

CONSEIL DE L'EUROPE – UNIS POUR L'UKRAINE

Le 11 septembre 2023, La Poste émet un timbre de service pour affranchir les courriers au départ du Conseil de l'Europe illustré par une œuvre de C215 réalisée en Ukraine.



Réf. : 11 23 350

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Conseil de l'Europe – Focus sur les œuvres d'art urbain de l'artiste C215 en Ukraine

En mars 2023, le Conseil de l'Europe a exposé les œuvres d'art urbain de l'artiste français **C215**. L'exposition présentait 18 photographies de ses œuvres réalisées en Ukraine au printemps 2022, pendant le conflit.

C215 est l'un des grands noms du street art français et de la scène internationale. Il est engagé dans de nombreuses causes et en particulier la protection de l'enfance et des personnes vulnérables.

Après avoir peint en mars 2022, peu après le début de l'agression russe, une immense fresque à Paris en soutien au peuple ukrainien, l'artiste engagé s'est rendu en Ukraine pour peindre sur les murs des villes de Kyiv, Lviv et Jytomyr. Ses œuvres apparaissent sur les ruines des bâtiments détruits par les bombardements.

C215 estime qu'il n'avait pas d'autre choix que de se rendre en Ukraine, malgré le danger. « Si vous voulez faire du street art qui parle de la guerre, l'œuvre doit être là où se déroule la guerre. (...) Je n'ai pas vraiment décidé de venir à Kyiv, ce sont mes peintures qui ont décidé pour moi ». L'univers de l'enfance qui hante son travail est omniprésente dans ses œuvres ukrainiennes. « Un enfant est un innocent, un enfant n'a pas à affronter la guerre et dans cette guerre, il y a des millions de mères et d'enfants qui sont dispersés dans toute l'Europe ».

© La Poste – Conseil de l'Europe - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : C215

Impression : héliogravure

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 210 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,80 € International

Conception graphique timbre à date : Bruno GHIRINGHELLI

Mentions obligatoires : d'après une œuvre originale de C215, mise en page Bruno Ghiringhelli © Conseil de l'Europe

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 8 et samedi 9 septembre à :

▪ **STRASBOURG (67) :** Bureau de Strasbourg Fonderie, de 9h à 12h et de 14h à 17h, 1 rue de la fonderie 67000 STRASBOURG.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Pas d'oblitération).

- **C215 et Bruno GHIRINGHELLI animeront une séance de dédicaces le vendredi 8 septembre de 14h à 16h.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 11 septembre 2023, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.