

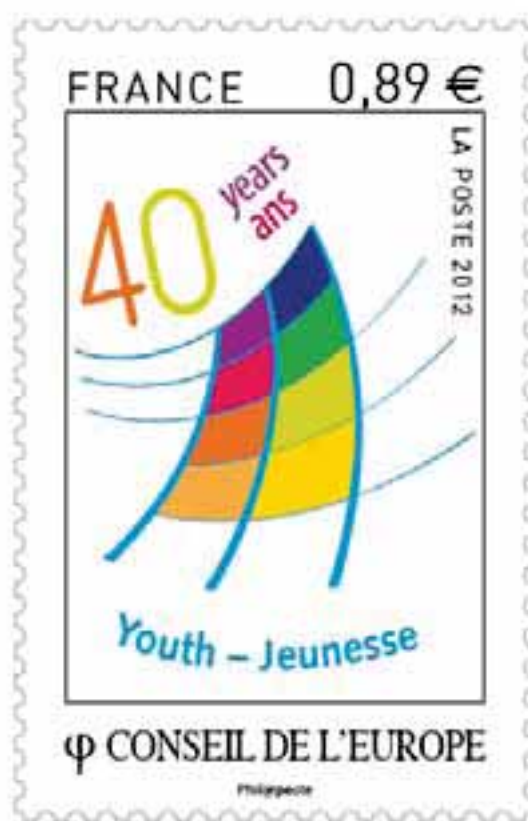
01
octobre
2012

Conseil de l'Europe 40 ans du Centre Européen de la jeunesse

En 2012, le Conseil de l'Europe célèbre le 40^e anniversaire du Centre européen de la Jeunesse de Strasbourg et du Fonds européen pour la Jeunesse. Le Centre européen de la Jeunesse de Strasbourg et celui de Budapest (ouvert en 1995) servent de relais aux programmes jeunesse et sport du Conseil et ouvrent au développement d'une identité culturelle européenne commune. Pour le Conseil, le travail de jeunesse est aussi un outil essentiel dans le développement du dialogue interculturel et un bon moyen d'encourager les jeunes à prendre une part active au renforcement de la société civile. Le but des organisations de jeunesse est d'accompagner les générations futures, pour qu'elles comprennent pleinement l'importance des droits de l'homme, de la diversité culturelle et de la cohésion sociale et utilisent les connaissances qu'elles auront acquises pour faire progresser ces précieuses valeurs (Sources : Conseil de l'Europe).



11 12 351



INFOS TECHNIQUES

Mise en page : Agence INSECABLE
© Conseil de l'Europe

Impression : offset

Format : vertical 26 x 40 mm

Présentation : 50 timbres à la feuille

Valeur faciale : 0,89 €

Tirage : 750 000 ex

INFOS PRATIQUES

Vente anticipée Premier Jour

A Strasbourg (Bas-Rhin)

Le **vendredi 28 septembre 2012** de 9h30 à 17h au Conseil de l'Europe, avenue de l'Europe, 67000 Strasbourg.

A Paris

Le **vendredi 28** de 9h à 18h et le **samedi 29 septembre 2012** de 10h à 18h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

Vente générale

A partir du **1^{er} octobre 2012**, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr