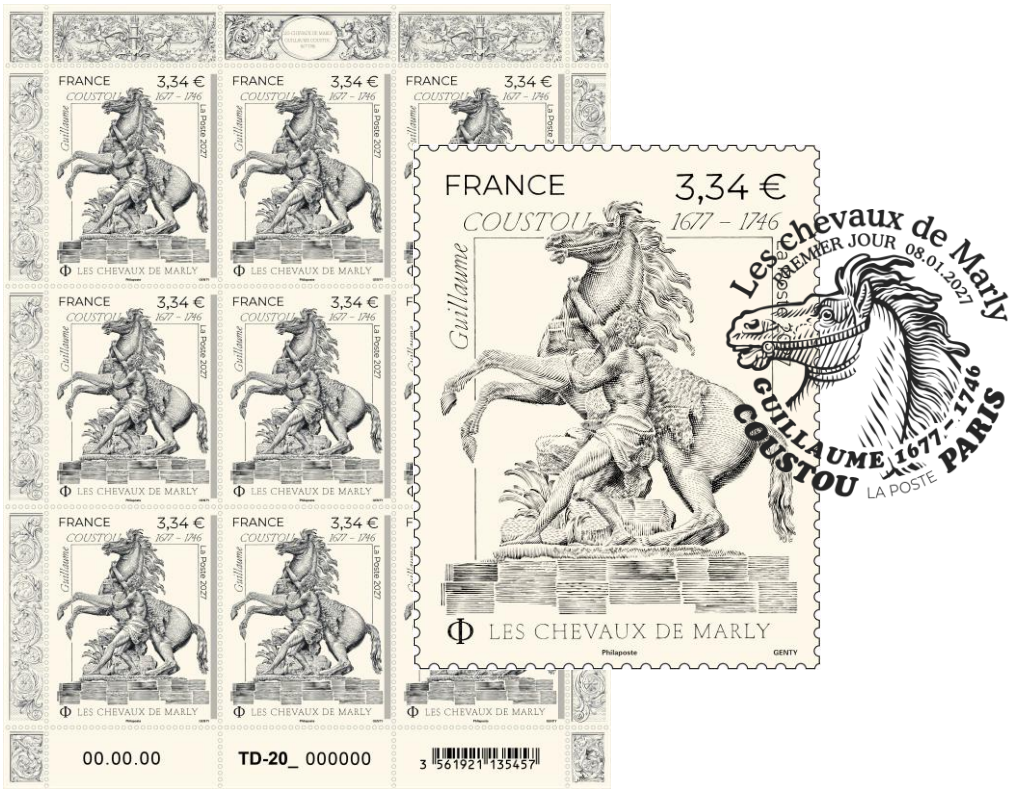
PHILAPOSTE

Communiqué de presse
Novembre 2026

GUILLAUME COUSTOU 1677 – 1746
LES CHEVAUX DE MARLY

Le 11 janvier 2027, La Poste émet un timbre illustré par les *Chevaux de Marly* de Guillaume Coustou, à l'occasion des 350 ans de sa naissance.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 27 001

À propos …

Regardez-les, puissants et fougueux, se cabrant vers le ciel, crinières hérissées, naseaux et yeux dilatés. Regardez leurs palefreniers, à demi nus et musculeux, tenter de les retenir.

Chefs-d'œuvre de la sculpture monumentale du XVIII[e] siècle et emblèmes du faste royal, les *Chevaux de Marly* sont deux groupes de plus de trois mètres de haut, sculptés par Guillaume Coustou entre 1743 et 1745. Commandés par Louis XV, ils sont destinés à orner l'Abreuvoir de Marly.

Loin des compositions mythologiques du domaine, Coustou privilégie un traitement naturaliste. L'anatomie, la tension des muscles et l'équilibre des corps témoignent de l'acuité de son regard. Dans le marbre de Carrare, il fait du mouvement la véritable matière de cette œuvre, terminée quelques mois avant sa mort.

Né à Lyon en 1677, Guillaume Coustou se forme à Paris auprès de son oncle Antoine Coysevox. Lauréat du premier prix de sculpture en 1697, il part à Rome parfaire son art. De retour en France, il participe aux grands chantiers royaux. Nommé sculpteur du roi en 1707, il contribue notamment au décor de la chapelle du château de Versailles. Professeur puis recteur de l'Académie royale de peinture et de sculpture, qu'il dirige de 1735 à 1738, il s'impose au premier rang des sculpteurs de son temps.

Les *Chevaux de Marly* connaissent un destin exceptionnel. Transférés à Paris en 1794, ils sont installés place de la Concorde l'année suivante. En 1984, ils rejoignent le musée du Louvre. Des répliques les remplacent dans la capitale et à Marly. Prouesse technique dans la taille de gigantesques blocs monolithes, saisissante alliance de force et de grâce, les *Chevaux de Marly* demeurent, près de trois siècles après leur achèvement, parmi les créations les plus accomplies et les plus célèbres de la sculpture française.

© La Poste – Nadège Térébénec - Tous droits réservés

À propos du musée du Louvre et du département des Sculptures

Ouvert à tous depuis 1793, le musée du Louvre est l'un des plus grands musées du monde. Né de la Révolution française et héritier des grandes collections royales, cet ancien palais des rois de France a toujours vécu et évolué en résonance avec l'histoire nationale et mondiale.
Avec 33 000 œuvres déployées sur 70 000 m², le Louvre présente aujourd'hui certains des plus grands chefs-d'œuvre de l'histoire de l'art comme la *Joconde*, la *Victoire de Samothrace*, le *Scribe accroupi* ou la *Vénus de Milo*. Au sein de ses neuf départements, il abrite des collections représentatives d'une histoire du monde toujours faite d'échanges entre les civilisations, de l'Antiquité au XIX^{e} siècle, de l'Amérique à l'Asie. Musée à vocation universelle, le Louvre s'affirme comme un lieu de préservation, d'étude et de transmission d'un patrimoine exceptionnel.
À travers ses prêts, ses dépôts, ses expositions et ses partenariats, le musée du Louvre accompagne de nombreux établissements en France et à l'international, favorisant la circulation des œuvres et le partage des savoirs.

Avec des collections datant du Moyen Âge à la première moitié du XIX^{e} siècle, le département des Sculptures présente la plus importante collection au monde de sculptures françaises ainsi que de nombreux chefs-d'œuvre de la sculpture européenne, comme le *Milon de Crotone* de Puget, les *Esclaves* de Michel-Ange, ou encore *Psyché ranimée par le baiser de l'Amour* de Canova.

© Musée du Louvre - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et gravure : Louis Genty

Mise en page : Louis Genty

Impression : taille-douce

Présentation : feuille de 9 timbres

Format du timbre : 40,85 x 52 mm

Tirage : 448 200 exemplaires

Valeur faciale : 3,34 euros Lettre Verte 100g

Conception graphique timbre à date : Louis Genty

Mentions obligatoires : Timbre : Conception et gravure de Louis Genty d'après « Les Chevaux de Marly ». Sculpture de Guillaume Coustou (1677-1746). Marbre. Place de la Concorde, Paris © Bridgeman Images
Contour de feuille : Conception et gravure de Louis Genty d'après « Frise au carquois », © akg-images / Liszt Collection

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 8 et samedi 9 janvier 2027 à :

▪ **PARIS (75)**
Le Carré d'Encre, de 10h00 à 19h00, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (oblitération jusqu'à 17h).

- ***Louis Genty animera une séance de dédicaces le vendredi 8 janvier de 10h30 à 12h30.***

▪ **MARLY-LE-ROI (78)**
Bureau de poste CENTRE COMMERCIAL DES GRANDES TERRES, le vendredi de 9h00 à 12h00 et de 14h00 à 18h30, le samedi de 9h00 à 12h30, 78160 MARLY-LE-ROI.

▪ **LYON (69)**
Lieu de naissance de Guillaume Coustou
Bureau de poste Lyon Bellecour, le vendredi de 9h30 à 12h et de 14h à 17h30, le samedi de 9h à 12h00, 10 place Antonin Poncet 69002 LYON.

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du lundi 11 janvier 2027, le timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr, au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr.

À partir du mardi 12 janvier 2027, le timbre sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Contact Presse Philaposte

@toutsurletimbre toutsurletimbre

Ségolène HUCHEZ
Directrice de la communication externe et des relations institutionnelles
segolene.huchez@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

Contact Presse musée du Louvre

Marion BENAITEAU
Responsable presse
marion.benaiteau@louvre.fr
Tél. 01 40 20 67 10 / 06 88 42 52 62

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, …
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

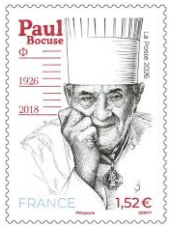
La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres :**

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique





Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel… ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux évènements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité





Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT…

Timbres personnalisés





Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.