

FLORE SOUS-MARINE

Le 21 septembre 2026, La Poste émet un timbre de la série nature sur la thématique de la flore sous-marine.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 26 060

Une encre phosphorescente est apposée sur la partie gauche du fond et sur les algues à droite (cf. zones noires sur le visuel ci-contre). Elle sera également apposée sur des éléments des contours de feuille.

Le rendu « phosphorescent » n'est visible que dans l'obscurité.



À propos ...

La flore sous-marine se dévoile à marée basse ou en plongée : plantes marines et surtout algues vertes, rouges ou brunes, tantôt minuscules et délicates, tantôt majestueuses. Elles se dressent alors comme des arbres sous-marins. Il suffit de leur porter un regard attentif, de les toucher, pour s'émerveiller de leur diversité,

de leurs couleurs, de leur beauté. Chacune est une véritable usine à oxygène : ensemble, elles captent l'énergie solaire pour nourrir la chaîne du vivant.

Sur le littoral soumis aux marées, des espèces étonnamment tolérantes aux cycles d'émersion quotidienne, comme les fucus, permettent à toute une communauté animale de se réfugier en attendant le flot. En profondeur, les laminaires forment de véritables forêts offrant gîte et couvert à de très nombreuses espèces de poissons, de crabes, d'étoiles de mer, d'anémones et autres animaux. Leurs lanières lisses et ondulantes forment une canopée qui laisse filtrer une lumière tamisée idéale pour le développement d'autres algues adaptées à ces « sous-bois ». Dans d'autres habitats, des plantes marines forment de grands herbiers tout aussi productifs qui servent de nurseries à de nombreux poissons et abritent les hippocampes.

Cette flore si élégante, puissante et fragile reste un monde à explorer, ouvrant bien des perspectives. Saurons-nous en prendre soin ? Il en va des grands équilibres de la vie sur notre planète.

© La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Adeline Schöne

Mise en page : Studio Pekelo

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 300 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,52€ Lettre verte

Conception graphique timbre à date : Adeline Schöne

Mentions obligatoires : Timbre-poste (héliogravure) et contour de feuille : création Adeline Schöne et mise en page Studio Pekelo.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 18 et samedi 19 septembre 2026 à :

▪ PARIS (75)

Le Carré d'Encre, de 10h00 à 19h00, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (oblitération jusqu'à 17h).

- **Adeline Schöne animera une séance de dédicaces le vendredi 18 septembre de 10h30 à 12h30.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du lundi 21 septembre 2026, le timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr.

À partir du mardi 22 septembre 2026, le timbre sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Contacts Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Sékolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.