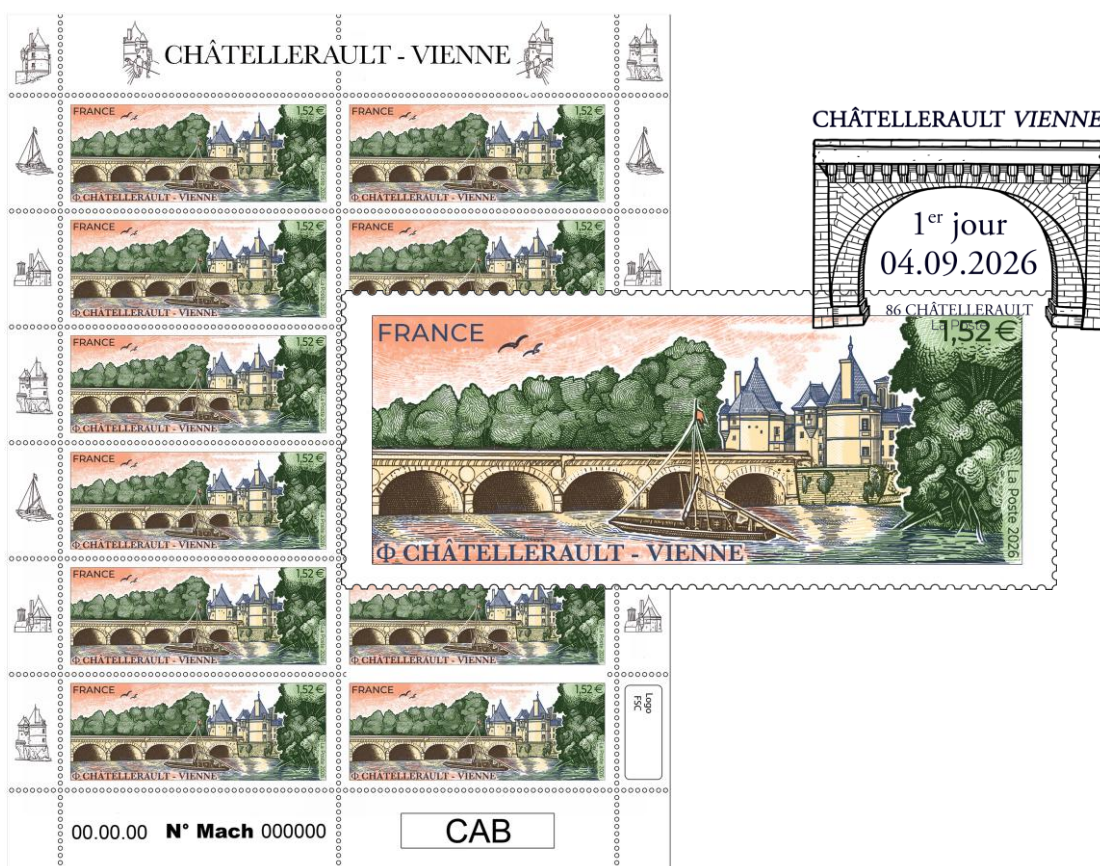


CHÂTELLERAULT - VIENNE

Le 7 septembre 2026, La Poste émet un timbre de la série touristique sur Châtellerault dans le département de la Vienne.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 26 043

À propos ...

Enjambant la Vienne, le pont Henri-IV relie Châtellerault à son faubourg ouest, Châteauneuf, succédant à des ponts, de pierre puis de bois, signalés depuis le XI^e siècle et très malmenés par des conflits et des crues violentes. En 1564, le roi Charles IX lance une étude pour l'édification d'un pont solide. Il faudra 44 ans et trois rois successifs avant d'admirer son achèvement en 1609 conduit par Charles Androuet du Cerceau et son fils René. Il mesure 144 mètres de long et 21 de large

pour porter des habitations, jamais construites. Posé sur neuf arches en anse de panier assorties de cornes de vache, ses huit piles font quatre mètres d'épaisseur.

À l'origine, l'ouvrage est fortifié. Côté ville, deux tours carrées montaient la garde, elles furent détruites au XX^e siècle car elles gênaient la circulation. Côté faubourg, les tours, toujours existantes, sont rondes, hautes de 24 mètres, avec une douve semi-circulaire. Démoli en 1824, un pavillon central avec porte monumentale et pont-levis reliait ces deux tours. Elles ont joué un rôle de contrôle et de perception du droit de pontonage à l'entrée de la ville. Au fil du temps, elles ont aussi servi de prison, de logements pour les pompiers, de musée archéologique... Le pont est classé au titre des monuments historiques en 1913. Menacé de destruction par 12 tonnes de dynamite déposée par l'armée allemande en retraite, l'édifice est sauvé sous l'action du sous-préfet Pierre-Marcel Wiltzer et du commissaire de police Charles Bichat grâce aux négociations menées les 31 août et 1^{er} septembre 1944.

Longtemps voie de passage unique d'une rive à l'autre et emblème architectural de la ville dont il est le monument le plus célèbre, ce pont a résisté aux caprices du temps. Les travaux de restauration récents, menés par le Département de la Vienne, lui permettent d'envisager le XXI^e siècle avec sérénité.

© La Poste - Marie-Claude Albert et Jean-Luc Gillard, Centre Châtelleraudais Histoire et Archives
Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et gravure : Louis Boursier

Impression : taille-douce

Format du timbre : 60 x 25 mm

Présentation : 12 timbres à la feuille

Tirage : 540 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,52€ Lettre verte

Conception graphique timbre à date : Louis Boursier

Mentions obligatoires : Timbre et contour de feuille : création et gravure Louis Boursier d'ap.photo © timbre Alamy / hemis.fr et BLANCHOT Philippe / hemis.fr.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 4 et samedi 5 septembre 2026 à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h00 à 19h00, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (oblitération jusqu'à 17h).

▪ **CHÂTELLERAULT (86)**

Parc du verger, de 9h00 à 18h00, Avenue du Marechal Leclerc 86100 CHÂTELLERAULT.

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du lundi 7 septembre 2026, le timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr.

À partir du mardi 8 septembre 2026, le timbre sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.