

MICHÈLE MORGAN 1920 - 2016

Le 7 septembre 2026, La Poste émet un timbre en hommage à Michèle Morgan à l'occasion des 10 ans de sa disparition.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 26 032

À propos ...

Lorsqu'on rappelait à Michèle Morgan la légende qu'elle était devenue, l'actrice avait l'habitude de répondre : « Moi, je suis une femme qui a travaillé toute sa vie. » 74 films tournés, de 1935 avec une brève apparition dans Mademoiselle Mozart dont Danielle Darrieux était la vedette, à 1990 auprès de Marcello Mastroianni dans Ils vont tous bien ; huit rôles pour la télévision ; quatre rôles au théâtre, dont celui d'Esther, à l'âge de 72 ans, dans Les Monstres sacrés de Jean Cocteau avec Jean Marais. La peinture vient en plus. Sa rencontre avec le peintre Moïse Kisling, réfugié aux États-Unis pendant la guerre, est décisive. Une de ses dernières expositions parisiennes eut lieu à la galerie Artistes en lumière en avril 2009. « Je ne prévois rien, j'ai un crayon, je pose le crayon sur la toile et ça fait ce que ça veut.

« Les plus beaux yeux du cinéma » – dont Gérard Oury confirmera la couleur turquoise – n'ont jamais perdu de leur éclat et le timbre de sa voix cristalline, profonde et caressante, d'une grande modernité, n'a pas changé au fil du temps. Dès ses premiers rôles, notamment ceux avec Jean Gabin, l'actrice nous donne à partager des émotions contenues, dont l'effet n'en est pas moins pénétrant, et à en explorer la profondeur souvent énigmatique.

En 1946, elle reçoit au festival de Cannes le grand prix d'interprétation féminine pour le rôle de Gertrude dans La Symphonie pastorale de Jean Delannoy, mais aussi la Victoire de l'actrice française la plus populaire. Ces deux récompenses reflètent bien son répertoire, allant de films de grands réalisateurs à des comédies plus légères, ainsi que la variété de ses rôles. Michèle Morgan a excellé dans l'interprétation de personnages parfois marginaux, souvent à la recherche d'indépendance et de liberté, « ... en sublimant les aspirations de femmes ordinaires de son époque à plus d'épanouissement, d'autonomie, de respect, d'égalité dans une société profondément patriarcale et répressive ». Michèle Morgan est intemporelle et continue d'être notre contemporaine.

© La Poste - Brigitte Chapelain – Tous droits réservés

Les infos techniques

Mise en page : Atelier YOUPI

Impression : héliogravure

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 540 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,25 € Lettre internationale

Conception graphique timbre à date : Atelier YOUPI

Mentions obligatoires : Timbre-poste (héliogravure) : mise en page Atelier YOUPI d'après photographie © Giancarlo Botti/GAMMA RAPHO.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 4 et samedi 5 septembre 2026 à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h00 à 19h00, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (oblitération jusqu'à 17h).

- **Sarah Marshall, petite-fille de Michèle Morgan, animera une séance de dédicaces le vendredi 4 septembre de 10h30 à 12h30.**

▪ **DIEPPE (76)**

Hôtel de ville de Dieppe, de 10h00 à 12h30 et de 14h à 18h, Parc Jehan Ango 76200 DIEPPE.

Le timbre sera vendu en avant-première uniquement le vendredi 4 septembre 2026 à :

▪ **DEAUVILLE (14)**

Bureau de poste Deauville, de 9h30 à 12h30 et de 14h à 17h30, 20 rue Robert Fossorier 14800 DEAUVILLE.

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredence.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du lundi 7 septembre 2026, le timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du mardi 8 septembre 2026, le timbre sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Contacts Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Sékolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



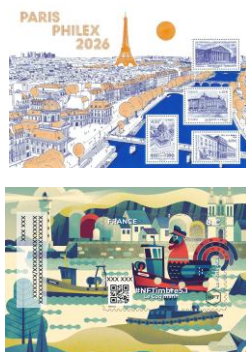
Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.