

MOSAÏQUES TRADITIONNELLES EN MÉDITERRANÉE - MARSEILLE

Le 6 juillet 2026, La Poste émet un timbre sur les mosaïques traditionnelles en Méditerranée à Marseille dans le cadre du concours EUROMed 2026.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire ...

Marseille Mosaïque, une œuvre artistique et citoyenne. Marseille Mosaïque est l'aventure marseillaise portée par l'association Viv'Arthe, fondée en 2004 par l'artiste mosaïste Paola Cervoni.

Ce projet audacieux est né d'un défi un peu fou : habiller de tesselles aux couleurs de la Méditerranée le plus long banc du monde sur la corniche marseillaise, face à la mer.

En 2007, l'idée surgit comme un éclair. Adossée face à l'horizon, regardant à droite et à gauche cette longue assise, Paola Cervoni imagine ces bancs recouverts de mosaïques colorées.

Cette fulgurance sera suivie d'un long chemin de persévérance porté par la passion et le désir de partager cette création collective.

Les premières mosaïques prennent place sur la corniche en 2015. Des écoliers en sont les premiers créateurs. Viennent ensuite les associations du secteur du handicap, puis les familles, les entreprises locales, les lycées, les collèges, les maisons de retraite. C'est ainsi qu'année après année, le projet grandit et son collectif se multiplie (plus de 250 partenaires au total).

En 2016, 2 000 Marseillais participent à cette aventure artistique sur la corniche Kennedy. En 2025, plus de 16 000 Marseillais ont laissé leur empreinte sur ce site emblématique de la ville.

Chacun grave son identité, raconte son histoire et sublime notre cité méditerranéenne sur ce banc public qui devient un lien porteur de messages universels.

La mosaïque, toute une symbolique de transformation progressive. On coupe : on casse une norme, on lime : on arrondit les angles, on assemble : on construit une nouvelle image. C'est un processus de transformation intérieur et extérieur.

Cette mosaïque urbaine est une œuvre pour tous qui donne la parole à chaque Marseillais et incite à la bienveillance.

Marseille Mosaïque est plus qu'une mosaïque, c'est une histoire d'amour collective, inscrite dans la ville, simplement pour faire du bien et nous rappeler qu'ensemble, c'est mieux.

© La Poste – Paola Cervoni, Association VIV'ARTHE - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Mathilde Jardin

Mise en page : Mathilde Jardin

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 495 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,25 € Lettre internationale

Conception graphique timbre à date : Mathilde Jardin

Mentions obligatoires : Timbre-poste (héliogravure) : création et mise en page Mathilde Jardin.

EUROMed Postal

Né en 2011 sur une initiative de différents opérateurs dont La Poste, EUROMed Postal rassemble 22 pays de la région méditerranéenne. Il comprend des opérateurs postaux européens membres de l'Union PostEurop et différents opérateurs des pays de la Commission postale permanente arabe. Les membres de l'union EUROMed Postal organisent une émission philatélique conjointe dont

les timbres sont émis chaque année parmi les pays participants début juillet. Pour cette huitième année de l'édition de son concours philatélique du plus beau timbre, ce dernier est programmé du 15 septembre au 15 novembre 2026 (dates prévisionnelles). Les votes seront à exprimés à l'adresse <https://euromed-postal.org/> Votez nombreux !

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 3 juillet et samedi 4 juillet 2026 à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h00 à 19h00, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (oblitération jusqu'à 17h).

▪ **MARSEILLE (13)**

Au bureau de poste Joliette, le vendredi 3 juillet de de 9h à 18h et le samedi de 9h à 12h, 2 Boulevard de Dunkerque 13002 Marseille.

- ***Mathilde Jardin et Paola Cervoni animeront une séance de dédicaces le vendredi 3 juillet de 10h30 à 12h30.***

Au bureau de poste Saint-Victor, le vendredi 3 juillet de de 9h à 18h et le samedi de 9h à 12h, 11 rue Guy de Combaud Roquebrune 13007 Marseille.

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredence.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du lundi 6 juillet 2026, le timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du mardi 7 juillet 2026, le timbre sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Contacts Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



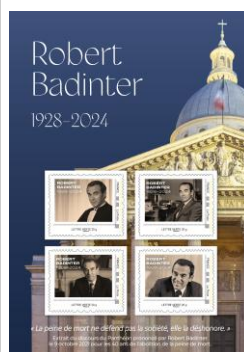
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.