

PALAIS DU TAU - REIMS

Le 15 juin 2026, La Poste émet un timbre sur le Palais du Tau à Reims, écrin du futur Musée des Sacres.



Une dorure à chaud est apposée sur le titre PALAIS DU TAU.

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 26 016

Un peu d'histoire...

L'ancien palais des archevêques de Reims porte un nom curieux qui fait référence à son plan initial en forme de « T » (Tau en grec). Élevé sur les ruines d'une domus gallo-romaine, juste à côté de la cathédrale, ce bâtiment a longtemps eu les allures d'une forteresse avant que d'importants travaux, sous la conduite de Jules Hardouin-Mansart, l'architecte de Versailles, et son disciple Robert de Cotte, ne le transforment en palais classique au XVII^e siècle. C'est ici que les rois de France séjournèrent lors de leur sacre en la cathédrale de Reims, symbole de l'alliance de

Dieu et de la monarchie. De Louis le Pieux en 816 jusqu'à Charles X en 1825, trente-trois monarques sont passés dans ces lieux. C'est également entre ces murs que se déroulait le grand festin qui suivait le sacre, réunissant des milliers de convives, où le roi, au milieu de douze grands vassaux, rejouait la Cène du Christ au milieu de ses apôtres.

En 1722, au sacre de Louis XV, on servit pour la première fois un vin effervescent baptisé « champagne ». Transformé en tribunal sous la Révolution puis en prison, le palais fut restauré à l'occasion du dernier sacre de l'histoire de France, celui de Charles X. Classé monument historique en 1907, le palais du Tau brûle avec la cathédrale et la majeure partie de la ville de Reims sous les bombardements allemands en 1914. Il faudra attendre les années cinquante pour qu'il soit entièrement reconstruit, et transformé en musée en 1972. On peut y admirer notamment le « talisman » de Charlemagne, un bijou d'or et de pierres précieuses enfermant une relique de la Sainte Croix. Classé au patrimoine mondial de l'UNESCO en 1991, le palais fait l'objet d'un immense chantier de rénovation, destiné à le transformer en musée du sacre des rois de France.

© La Poste – Jean-Yves LE NAOUR - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Vincent LELIÈVRE

Gravure : Claude JUMELET

Impression : taille-douce

Format du timbre : 35 x 26 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 702 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,52 € Lettre verte

Conception graphique timbre à date : Vincent LELIÈVRE

Mentions obligatoires :

Timbre-poste (taille-douce) : création Vincent Lelièvre et gravure Claude Jumelet, d'après photos © Jean-Luc Paillé / Centre des monuments nationaux
Contours de feuilles : Création Vincent Lelièvre

Rendez-vous sur le salon MONDIAL DU TIMBRE PARIS 2026

Le salon des collectionneurs et des passionnés de philatélie du 11 au 13 juin 2026.

Au programme du Salon :

- Des **émissions Premier Jour** et des **créations d'exception** ;
- Des **stands de négociants français et étrangers**, des postes présentes et représentées ;
- Le **championnat de France de Philatélie** avec le Luxembourg en invité d'honneur : plus de 70 participants, 700 cadres d'exposition, 253 collections de l'Open Nature Philatélique 2026 ;
- Les **100 ans de la FIP** (Fédération Internationale de la Philatélie)

- Une **vente aux enchères** de produits philatéliques ;
- Des **conférences thématiques** :
 - *Comment collectionner les timbres digitaux ?*
 - *La place des collections philatéliques au cours de ces 80 ans au Musée Postal*
 - *Quelle place pour l'écrit et La Poste à l'école ?*
 - ...
- Des **interviews** d'artistes, de partenaires du timbre et de l'équipe de conception de Philaposte pour découvrir les coulisses de la création des timbres ;
- Des **dédicaces d'artistes** graveurs et créateurs de timbres ;
- La **visite immersive** dans l'Imprimerie française des timbres-poste !
- De **nombreuses animations** :
 - **Ateliers calligraphie avec Paule Persil, unique Meilleur Ouvrier de France dans sa discipline,**
 - *Démonstrations de gravures,*
 - *Chasse aux timbres,*
 - *Construction d'un mur de briques sur les gestes du foot,*
 - *La « Grande Dictée du Timbre » par un animateur surprise,*
 - ...

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première au salon Mondial du Timbre sur le stand Philaposte – La Poste du jeudi 11 au samedi 13 juin 2026 à :

▪ **PARIS (75)**

Hall 5.1 Paris Expo Porte de Versailles (15^e arr.) de 9h30 à 17h30
(le samedi 13 juin jusqu'à 17h) - **Entrée gratuite**
Métro 12, Tramway T2 et T3a Station Porte de Versailles

- Vincent LELIÈVRE animera une séance de dédicaces le jeudi 11 juin sur le stand de l'Art du Timbre Gravé (ATG). Les horaires seront communiqués sur le site www.lecarredence.fr à partir de mi-mai.

Le timbre sera vendu en avant-première le jeudi 11 juin 2026 à :

▪ **BOULAZAC ISLE MANOIRE (24)**

Au Carré d'Imprimerie de 9h à 17h, ZI Avenue Benoît Frachon 24750 BOULAZAC ISLE MANOIRE.

- Claude JUMELET animera une séance de dédicaces le jeudi 11 juin de 10h à 12h.

▪ **REIMS (51)**

Au bureau de poste Reims Cœur de ville de 10h à 17h30, 103 rue de Vesle 51100 REIMS.

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredence.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du lundi 15 juin 2026, le timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du mardi 16 juin 2026, le timbre sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségoène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



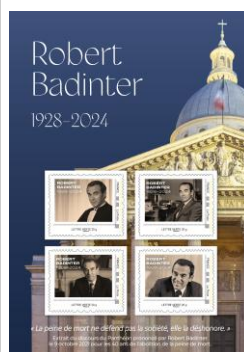
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.