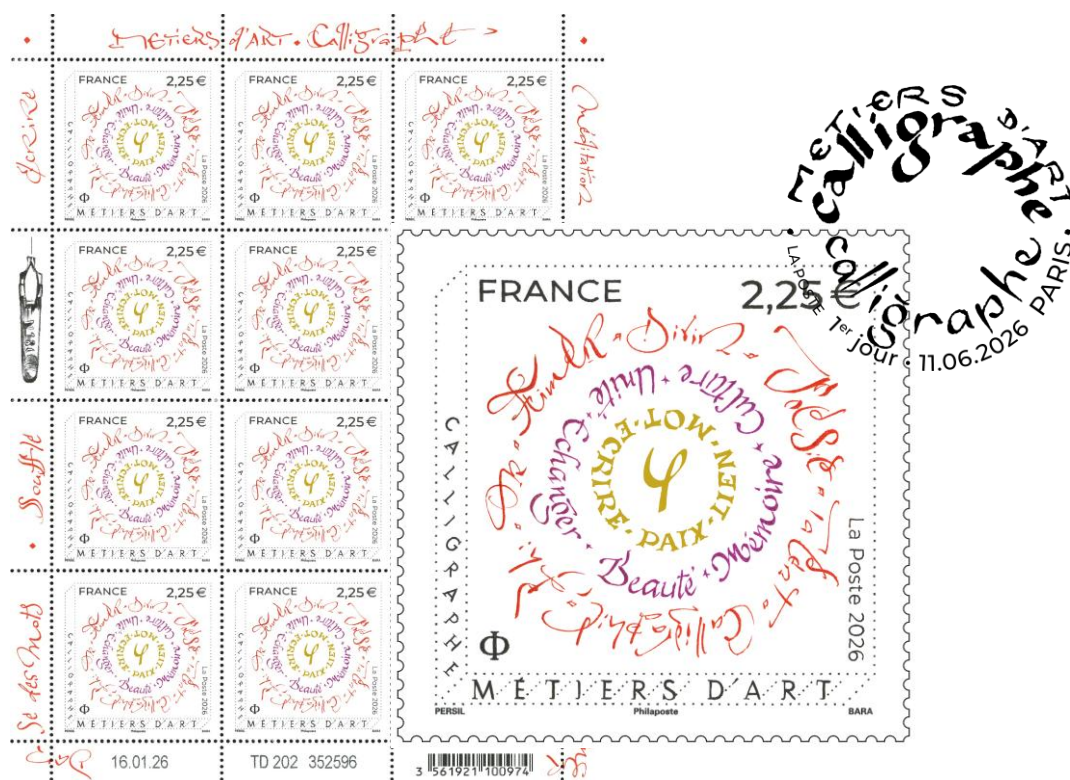


MÉTIERS D'ART - CALLIGRAPHE

Le 15 juin 2026, La Poste émet un timbre dans la série Métiers d'Art, initiée en 2016, avec le savoir-faire du calligraphe, qui succède à celui de l'horloger.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 26 008

Une dorure à chaud est apposée sur le signe phi au centre du timbre ainsi que sur le premier cercle intérieur.

Un peu d'histoire ...

La Calligraphie, de quoi faire rêver... du grec *calli* « beau » et *graphein* « dessiner ». Depuis la nuit des temps, l'Humain a éprouvé le besoin de « l'art du beau tracé » intimement lié à ses divinités. L'empreinte, le témoignage instinctif, avant même l'écriture, accompagnent l'Humain depuis environ 6 000 ans.

De Lascaux aux hiéroglyphes, de l'écriture cunéiforme à l'écriture phénicienne alphabétique, en passant par la Capitale romaine avec ses proportions parfaites,

alphabet insurpassé dont découleront les autres alphabets et tant de découvertes, l'évolution est considérable.

Au temps des Égyptiens, le scribe était un notable, un sachant ayant pour dieu Thot.

Le calligraphe est également au centre des monastères durant des siècles, on l'appelle « le Prince ».

La connaissance, mais aussi la spiritualité, s'inscrivent par la main du calligraphe. Le geste doit être parfait et définitif sur le parchemin.

Écriture et Calligraphie sont indissociables, et pourtant l'une a besoin de sens, à travers la lecture alphabétique et la lisibilité, tandis que la calligraphie n'est pas seulement utilitaire, elle est aussi d'ordre formel et artistique. Nous devons apprendre à écrire avant d'apprendre à calligraphier.

La dextérité est incontournable.

Le Silence, la Lenteur, la Solitude, l'Ascétisme sont les compagnons du calligraphe. La calligraphie est une méditation qui caresse l'Alchimie, le Sacré, par la Pensée, le Mot.

Quel est ce signe PHI sur chaque timbre ?

« **Divine proportion, nombre d'Or** », il est le symbole de la Beauté, de la Perfection, de l'Esthétisme, de l'**Unité**.

C'est aussi une référence à Phidias, sculpteur, orfèvre, peintre grec du V^e siècle avant J.-C., qui instaure l'harmonie entre le réel et l'abstrait. Élément fondateur pour les siècles suivants.

Alors, quelle est la relation entre PHI et la Calligraphie ?

Il n'y a aucun hasard de formes calligraphiques. Toute proportion d'une lettre est exacte, précise. Unique comme sa vibration. Nous y retrouvons le nombre d'Or.

De nos jours, la liberté totale du geste, de la trace, nous est offerte telle une improvisation musicale.

C'est ainsi que les outils varient, le mot passant du lisible à l'illisible.

La dextérité du calligraphe avec tout outil en révèle la virtuosité.

Le Corps et le Souffle servent de métronome à l'inspiration créatrice du calligraphe.

Alors cette « **trace divine** » par « **le trait unique** » se pose, révélant pudiquement **l'intime du calligraphe rendant visible l'invisible, telle une danse**.

*« La calligraphie est une géométrie de l'âme qui se manifeste physiquement »
Platon*

© La Poste - Paule Persil - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Paule PERSIL

Gravure : Pierre BARA

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40,85 x 40,85 mm

Présentation : 12 timbres à la feuille

Tirage : 698 400 exemplaires

Mise en page : Bruno GHIRINGHELLI

Valeur faciale : 2,25 € Lettre Internationale

Conception graphique timbre à date : Paule PERSIL

Mentions obligatoires : Timbre-poste (taille-douce) : Création Paule Persil, mise en page Bruno Ghiringhelli et gravure Pierre Bara.

Le souvenir

Impression :

Feuillet : taille-douce

Carte : offset

Tirage : 20 000 exemplaires

Prix de vente : 5,00 €

(1 feuillet de 1 timbre)

Mentions obligatoires : Timbre et souvenir philatélique : Création Paule Persil et mise en page Bruno Ghiringhelli



Réf. : 21 26 405

Rendez-vous sur le salon MONDIAL DU TIMBRE PARIS 2026

Le salon des collectionneurs et des passionnés de philatélie du 11 au 13 juin 2026.

Au programme du Salon :

- Des **émissions Premier Jour** et des **créations d'exception** ;
- Des **stands de négociants français et étrangers**, des postes présentes et représentées ;
- Le **championnat de France de Philatélie** avec le Luxembourg en invité d'honneur : plus de 70 participants, 700 cadres d'exposition, 253 collections de l'Open Nature Philatélique 2026 ;
- Les **100 ans de la FIP** (Fédération Internationale de la Philatélie)
- Une **vente aux enchères** de produits philatéliques ;
- Des **conférences thématiques** :
 - *Comment collectionner les timbres digitaux ?*
 - *La place des collections philatéliques au cours de ces 80 ans au Musée Postal*
 - *Quelle place pour l'écrit et La Poste à l'école ?*
 - ...
- Des **interviews** d'artistes, de partenaires du timbre et de l'équipe de conception de Philaposte pour découvrir les coulisses de la création des timbres ;
- Des **dédicaces d'artistes** graveurs et créateurs de timbres ;
- La **visite immersive** dans l'Imprimerie française des timbres-poste !
- De **nombreuses animations** :
 - **Ateliers calligraphie avec Paule Persil, unique Meilleur Ouvrier de France dans sa discipline,**
 - *Démonstrations de gravures,*
 - *Chasse aux timbres,*
 - *Construction d'un mur de briques sur les gestes du foot,*
 - *La « Grande Dictée du Timbre » par un animateur surprise,*
 - ...

Les infos pratiques

Le timbre et le souvenir philatélique seront vendus en avant-première au salon Mondial du Timbre sur le stand Philaposte – La Poste du jeudi 11 au samedi 13 juin 2026 à :

▪ **PARIS (75)**

Hall 5.1 Paris Expo Porte de Versailles (15^e arr.) de 9h30 à 17h30
(le samedi 13 juin jusqu'à 17h) - **Entrée gratuite**
Métro 12, Tramway T2 et T3a Station Porte de Versailles

- Paule PERSIL (unique MOF calligraphie) animera une séance de dédicaces le jeudi 11 juin de 14h à 16h sur le stand de l'Art du Timbre Gravé (ATG).

Le timbre et le souvenir philatélique seront vendus en avant-première le jeudi 11 juin à :

▪ **BOULAZAC (24)**

Au Carré d'Imprimerie de 9h à 17h, ZI Avenue Benoît Frachon 24750 BOULAZAC ISLE MANOIRE.

- Animation en attente de confirmation.

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredence.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du lundi 15 juin 2026, le timbre et le souvenir philatélique seront vendus dans de nombreux bureaux de poste (hors souvenir), par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris (hors souvenir), sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr.

À partir du mardi 16 juin 2026, le timbre et le souvenir philatélique seront vendus à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

