

MIREPOIX – ARIÈGE

Le 30 mars 2026, La Poste émet un timbre de la série patrimoine et tourisme sur Mirepoix située dans l'Ariège.



Perle médiévale de l'Ariège...

Nichée au nord-est de l'Ariège, Mirepoix est une cité médiévale dont le charme intemporel séduit les amateurs d'histoire et de patrimoine. Fondée au XI^e siècle, la ville s'est développée rive droite de l'Hers. Au XIII^e siècle, la cité devient un important foyer cathare et tombe face à la croisade de 1209, pour être confiée à la famille des Lévis. Détruite par la crue de l'Hers vers 1289, la cité s'installe rive gauche. Le centre historique est classé site patrimonial remarquable : véritable livre ouvert sur le passé.

La place des Couverts, cœur battant de Mirepoix, est bordée de maisons à pans de bois des XIII^e-XV^e siècles, dont les façades colorées et les encorbellements

ouvrages témoignent de la prospérité passée de la cité. Ces maisons, construites en bois de chêne, de châtaignier et en résineux abritaient autrefois marchands et artisans. L'ancienne cathédrale Saint-Maurice, avec son chœur des XIV^e et XIX^e siècles et son clocher imposant, domine la ville et rappelle que Mirepoix fut diocèse dès 1317.

La ville est également célèbre pour son marché hebdomadaire, l'un des plus animés de la région, où se mêlent saveurs locales et convivialité. Les produits du terroir, tels les fromages et le miel du piémont des Pyrénées cathares, y sont à l'honneur, offrant aux visiteurs une immersion dans la riche gastronomie ariégeoise.

Mirepoix : un haut lieu de culture ! Chaque année, les festivals du swing, de la marionnette actuelle (MiMa) ou encore la fête de la pomme attirent des milliers de spectateurs, tandis que les fêtes historiques raniment l'ambiance de son âge d'or. Ces événements en font une destination vivante et attachante.

Mirepoix, avec son héritage médiéval préservé et son art de vivre, incarne l'âme de l'Ariège. Une visite dans cette cité est un voyage dans le temps, et invite à découvrir l'histoire, la culture et les paysages des Pyrénées cathares où passé et présent se mêlent harmonieusement.

© La Poste - Mairie de Mirepoix - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et gravure : Christophe LABORDE-BALEN

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 702 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,52 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Christophe LABORDE-BALEN

Mentions obligatoires : conception et mise en page Christophe Laborde-Balen

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 27 et samedi 28 mars à :

▪ **MIREPOIX (09)**

Bureau de poste, vendredi 27 mars de 9h à 12h et de 13h30 à 16h, 22 cours Louis PONS-TANDE, 09500 MIREPOIX.

- **Christophe LABORDE-BALEN animera une séance de dédicaces le vendredi 27 mars de 10h à 12h.**

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr,
le site de référence de l'actualité philatélique.**

À partir du 30 mars 2026, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 31 mars 2026, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



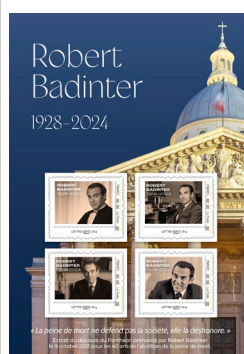
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.