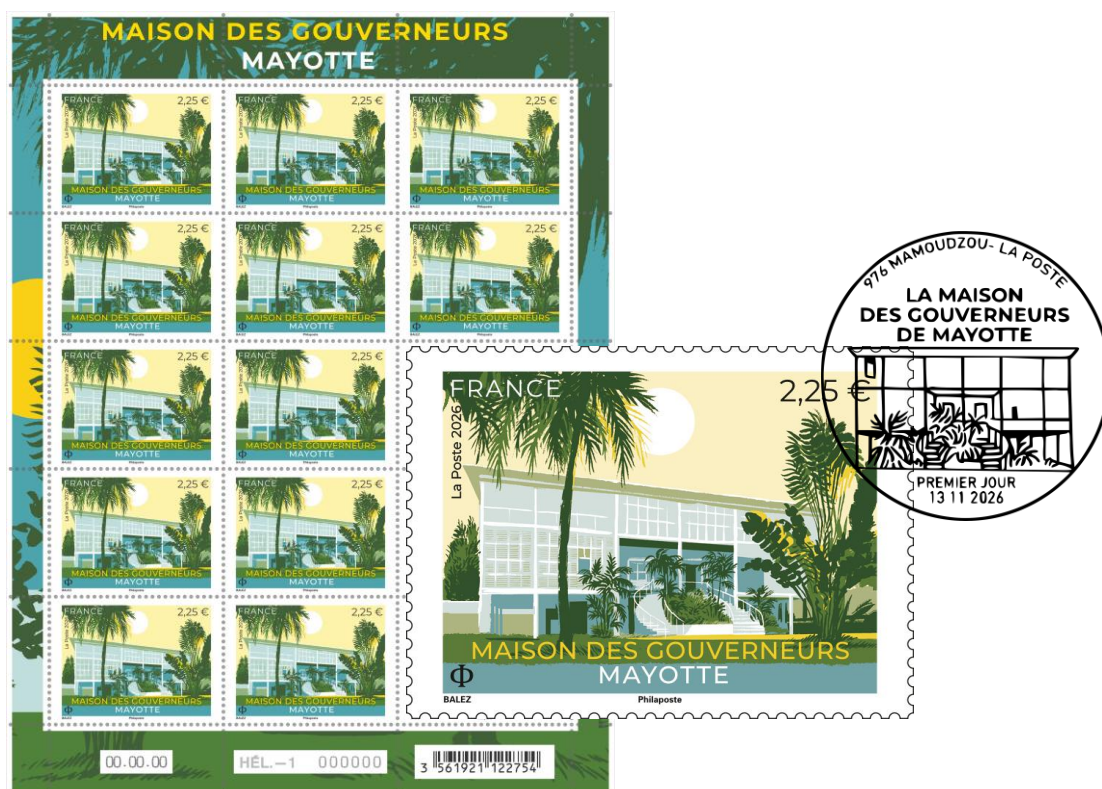


MAISON DES GOUVERNEURS MAYOTTE

Le 16 novembre 2026, La Poste émet un timbre illustré par la maison des gouverneurs à Mayotte, ancienne demeure des administrateurs de l'île durant l'époque coloniale.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 26 044

À propos ...

Ancienne demeure des administrateurs de Mayotte durant l'époque coloniale, la maison des gouverneurs résume l'histoire contemporaine de « l'île aux parfums ». C'est sur le rocher de Dzaoudzi, situé sur l'île de Petite-Terre, que le pouvoir français s'est installé en 1843, deux ans après l'achat de Mayotte au sultan Adriantsoly. Les Français commencent par bâtir une caserne, un hôpital, une chapelle, une prison... et la maison du gouverneur. Le lieu n'est pas choisi au hasard. Le siège du pouvoir colonial est érigé sur l'ancien palais du sultan, le pangahari, modeste palais en vérité puisqu'il était constitué de palissades en cocotier et de cases en raphia. Symboliquement, le gouverneur remplace le sultan, d'où le nom de « sultan blanc » donné aux premiers administrateurs. Reconstituée

en 1891-1892 dans une architecture d'inspiration créole, cette « maison » repose sur une ossature métallique fabriquée par les ateliers d'Armand Moisant, rival de Gustave Eiffel, et bénéficie d'un système ingénieux de ventilation naturelle. Avec deux étages entourés de galeries, d'un escalier à double volée, devant lequel trônent trois vieux canons rappelant la puissance de l'administration, l'édifice est gravement endommagé par le cyclone de 1953. L'abandon de la maison du gouverneur accompagne le glissement du pouvoir vers la ville de Mamoudzou où s'installe la préfecture en 1987. Depuis, l'édifice s'est considérablement dégradé, en proie aux intempéries et surtout aux termites. Classé monument historique en 2015, propriété de la collectivité territoriale de Mayotte, il devrait être rénové pour devenir le Musée de l'île aux parfums. Si le Loto du patrimoine a apporté 500 000 euros à l'entreprise en 2023, les travaux ont été repoussés à la suite du cyclone de décembre 2024 qui a ravagé l'île et conduit à réviser la liste des priorités.

© La Poste – Jean-Yves Le Naour - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Olivier Balez

Mise en page : Olivier Balez

Impression : héliogravure

Présentation : feuille de 15 timbres

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Tirage : 495 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,25 euros Lettre Internationale

Conception graphique timbre à date : Olivier Balez

Mentions obligatoires : Olivier Balez pour la Fondation du patrimoine

Image créée en 2023 pour la Fondation du patrimoine, dans le cadre de la Mission Patrimoine portée par Stéphane Bern.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 13 et samedi 14 novembre 2026 à :

▪ PARIS (75)

Le Carré d'Encre, de 10h00 à 19h00, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (oblitération jusqu'à 17h).

Le timbre sera vendu en avant-première le samedi 14 novembre 2026 à :

▪ MAMOUDZOU (976)

Bureau de Poste de Mamoudzou, de 8h30 à 12h00, 108 boulevard Halidi Selemani, 97600 Mamoudzou.

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du lundi 16 novembre 2026, le timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-philaposte@laposte.fr, au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr.

À partir du mardi 17 novembre 2026, le timbre sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Contact Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Sékolène HUCHEZ

Directrice de la communication externe et des relations institutionnelles

segolene.huchez@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



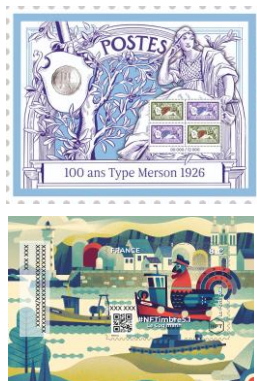
Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.