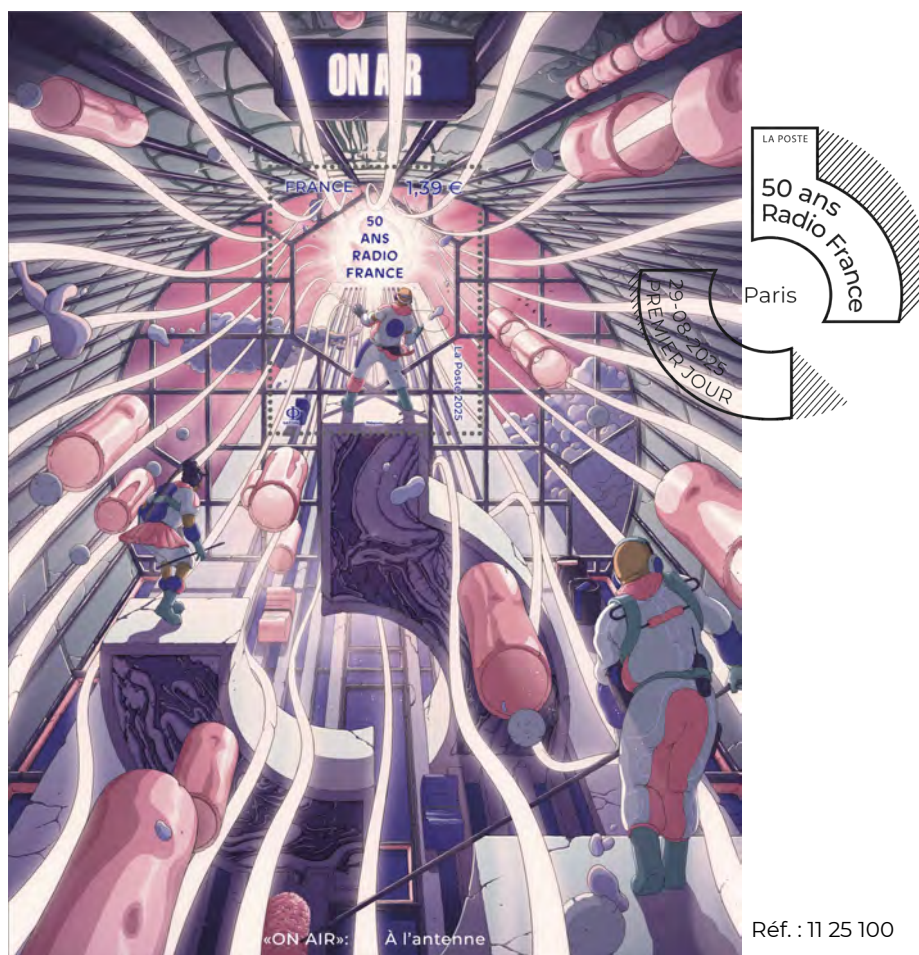


50 ANS RADIO FRANCE

Le 1^{er} septembre 2025, La Poste émet un bloc d'un timbre de la série Media, à l'occasion du 50^e anniversaire de la création de Radio France.



Réf. : 11 25 100

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire...des ondes

La radio et la musique personnifiées surfant sur l'écouille, signe distinctif du logo de Radio France, entourées d'ondes. Un auditeur face à une oreille incandescente, symbole de l'écoute, au cœur d'une France stylisée. Et la célèbre Maison de la Radio et de la Musique comme terrain de jeu. C'est à travers ces marqueurs forts et son univers fantasmagorique qu'Ugo Gattoni illustre l'entreprise Radio France sur ce timbre célébrant ses 50 ans.

À la fois maison de radios, d'orchestres et de chœurs, Radio France accompagne depuis 50 ans les Français dans leur quotidien, pour les faire vibrer et créer du lien social. Un demi-siècle d'engagement pour une information rigoureuse et une culture vivante au service de tous les Français. Un demi-siècle d'émotions partagées avec eux... et tant d'autres à vivre encore !

Un demi-siècle d'innovation aussi : entre héritage et modernité, Radio France a traversé les décennies en construisant chaque jour cette relation si particulière avec les Français.

Multipliant les records d'audience, elle est aujourd'hui le premier groupe radiophonique de France et l'un des tout premiers acteurs de la musique en France. Une formidable réussite du service public.

© La Poste – Radio France -Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Ugo GATTONI

Impression : héliogravure

Format du bloc : 145 x 183 mm

Format du timbre : 40,85 x 52 mm

Présentation : bloc d'un timbre

Tirage : 330 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,39 € Lettre Verte

Mise en page du timbre à date : Patte et Besset d'après Logo Radio France

Mentions obligatoires : création originale Ugo Gattoni d'après La Maison de la Radio et de la Musique - Tour (vues extérieures) © Henry Bernard - AS. Architecture Studio / ADAGP, Paris, 2025

Les infos pratiques

Le bloc sera vendu en avant-première le vendredi 29 et/ou le samedi 30 août dans 44 villes (liste en pièce-jointe, une mise à jour sera consultable sur le site www.lecarredence.fr).

dont

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, PARIS 9^e, le vendredi 29 et le samedi 30 août (oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredence.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 1^{er} septembre 2025, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 2 septembre 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés

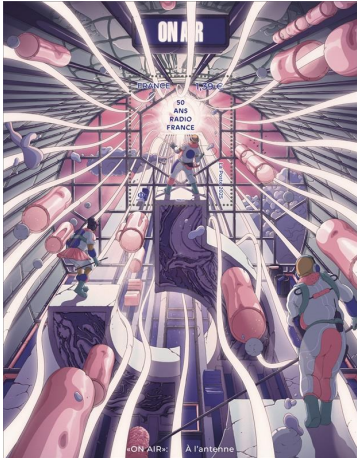


Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.



Les 50 ans de Radio France célébrés par La Poste avec un bloc timbre événement

Un hommage à un demi-siècle d’audio au service des Français
signé par l’artiste Ugo Gattoni



Cette année, Radio France fête ses 50 ans. Un demi-siècle d’engagement pour une information rigoureuse et une culture vivante aux services de tous les Français. Un demi-siècle d’innovation aussi : entre héritage et modernité, Radio France a su traverser les décennies en se renouvelant, sans jamais trahir ses valeurs fondatrices.

Multipliant les records d’audiences, Radio France est aujourd’hui le premier groupe radiophonique et l’un des tous premiers acteurs de la musique en France. **Une véritable success story du service public que La Poste a souhaité célébrer à travers un timbre philatélique événementiel, désigné par l’artiste Ugo Gattoni et commercialisé dès demain à travers le territoire.**



Ce timbre est une très belle collaboration entre deux services publics qui partagent de nombreuses valeurs et engagements parmi lesquelles la proximité et le lien social. Je remercie chaleureusement Ugo Gattoni d’avoir accepté de créer cet objet symbolique. Avec sa vision moderne, quasi futuriste de Radio France, il a tapé dans le mille : nous sommes résolument tournés vers l’avenir pour poursuivre notre histoire passionnée avec les Français !”

Sibyle Veil, Présidente-directrice générale de Radio France



Avec ce timbre événementiel, La Poste salue les 50 ans de Radio France et rend hommage à son rôle majeur dans la vie culturelle et médiatique des Français. Ce timbre illustre la vitalité d’un service public audiovisuel qui a su traverser les décennies en restant fidèle à ses valeurs tout en innovant en permanence ».

Philippe Bajou, Directeur général délégué du groupe La Poste

UNE SUCCESS STORY PORTEE PAR L'UNIVERS FANTASMAGORIQUE D'UGO GATTONI



(c) Jean Lim, Noblesse Korea

Pour illustrer cette histoire dans l’exercice contraint d’un timbre, **Radio France et la Poste ont choisi l’artiste Ugo Gattoni**, notamment célèbre pour sa création pour les Jeux de Paris 2024.

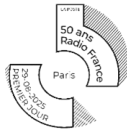
Pour ce timbre événementiel, **l’artiste a illustré l’entreprise Radio France à travers des marqueurs forts** : la radio et la musique personnifiées surfant sur l’écouille, signe distinctif du logo de Radio France, entourés d’ondes. Un auditeur face à une oreille incandescente, symbole de l’écoute, au cœur d’une France stylisée. Et la célèbre Maison de la Radio et de la Musique comme terrain de jeu.

Son univers fantasmagorique dessine **une vision moderne de Radio France, comme une promesse d’avenir pour l’audio.**

LANCEMENT DES DEMAIN PARTOUT EN FRANCE

Si les opérations de lancement de ces timbres philatéliques sont généralement organisées à Paris avant un déploiement progressif sur le territoire, Radio France a proposé à La Poste de démultiplier ce lancement dans les 44 villes dans lesquelles sont implantées les radios locales ICI. Ce lancement au format inédit est une façon de célébrer la proximité avec les Français, valeur chère aux 2 entreprises.

Dès demain, les **bureaux de poste de 44 villes** proposeront ainsi à l’achat ce bloc événementiel oblitéré d’un cachet « 1er jour », spécialement décliné au nom de chaque ville de lancement. Les 44 radios locales du réseau ICI, membre de Radio France, accompagneront ce lancement à travers des dispositifs antennes et des jeux-concours pour faire gagner des timbres aux auditeurs.



INFORMATIONS TECHNIQUES

- Format du bloc : 145 x 183 mm / Format du timbre : 40,85 x 52 mm
- Tirage : 330 000 exemplaires
- Valeur faciale : 1,39 € Lettre Verte

CALENDRIER DE COMMERCIALISATION

- 29 et/ou 30 août : vente en avant-première dans 44 villes
- À partir du 1^{er} septembre 2025 : vente dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement, par correspondance à Philaposte ou en ligne sur le site www.laposte.fr
- À partir du 2 septembre 2025 : vente à la boutique « Le Carré d’Encre » à Paris.

Contacts presse Radio France
Peggy Dreyer - peggy.dreyer@radiofrance.com - 06 14 36 18 61

Contact presse La Poste
01 55 44 22 37 / service.presse@laposte.fr