

RAYMOND DEPARDON

Le 30 septembre 2024, La Poste émet un timbre illustré par une photo de Raymond DEPARDON, photographe et réalisateur français.



Réf. : 11 24 053

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Portrait...

Né en 1942 à Villefranche-sur-Saône (Rhône), Raymond Depardon occupe une place singulière dans le champ de l'image contemporaine : cinéaste autant que photographe, il met l'image fixe et l'image animée au service d'une écriture unique. Il est le co-fondateur de l'agence Gamma, en 1966.

De 1974 à 1977, il couvre comme photographe et cinéaste l'actualité mondiale, dont la prise d'otage au nord du Tchad de l'ethnologue Françoise Claustre. Il signe à cette époque ses premiers films. Il rejoint Magnum Photos en 1979, et continue le grand reportage et la publication de livres. Après le succès de son film *Reporters*, en 1981, il participe en 1984 à la mission photographique de la Datar sur le paysage français tout en poursuivant sa carrière de cinéaste (*Faits divers*, *Urgences*, *La Captive du désert*).

À partir de 1987 il partage sa passion artistique avec Claudine Nougaret, son épouse, ingénieur du son et productrice. Honoré du Grand Prix national de la photographie en 1991, il reçoit le César du meilleur film documentaire pour *Délits flagrants* quatre ans plus tard. Il entreprend un long travail photographique et cinématographique consacré au monde rural français. Il obtient le prix Louis Delluc avec le film *La Vie moderne* en 2008.

En 2011 il expose à la BnF son travail de quatre années sur les routes, intitulé *La France de Raymond Depardon*.

En 2012, année de la sortie en salle du film *Journal de France*, il réalise le portrait officiel du président de la République François Hollande.

En 2013, l'exposition *Un moment si doux* présentée au Grand Palais (Paris) remporte un vif succès et sera reprise en 2014 au Mucem.

En 2022 il initie deux grandes expositions, l'une conjointement avec Kamel Daoud, *Son œil dans ma main, Algérie 1961-2019*, à l'Institut du monde arabe (Paris) et *Communes*, au Pavillon populaire de Montpellier. En 2023, à Shanghai, la grande exposition *La Vie moderne* rencontre un large public, la même année il obtient le Lucie Award pour l'ensemble de son travail photographique.

En 2024 ses photos des Jeux olympiques s'exposent en grand dans les rues de Paris. Il est le lauréat du prix de la BnF 2024 récompensant l'ensemble de son œuvre.

Raymond Depardon a réalisé 21 longs métrages, tous remarquables dans les plus grands festivals, a publié plus de 70 livres de photographies et est présent dans de nombreuses collections photographiques des plus prestigieuses musées.

© La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Photo : © RAYMOND DEPARDON / MAGNUM PHOTOS

Impression : héliogravure

Format du timbre : 52 x 40,85 mm

Présentation : 9 timbres à la feuille

Tirage : 448 200 exemplaires

Valeur faciale : 2,58 € Lettre Verte 100g

Mise en page timbre à date : Valérie BESSER

Mentions obligatoires : Mise en page : Valérie Besser, photo © RAYMOND DEPARDON / MAGNUM PHOTOS

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 27 et samedi 28 septembre à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Raymond DEPARDON animera une séance de dédicaces le vendredi 27 septembre de 10h30 à 12h30.**

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredence.fr,
le site de référence de l'actualité philatélique.**

À partir du 30 septembre 2024, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 1^{er} octobre 2024, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année. L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoques, boîtes aux lettres, porte-clé...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.