

Communiqué de presse

Paris, le 26/03/2024

## LE TIMBRE OFFICIEL DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE PARIS 2024 DÉVOILÉ

En présence d'Amélie OUDÉA-CASTÉRA, ministre des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques, Tony ESTANGUET, président de Paris 2024 et Philippe WAHL, président-directeur général du groupe La Poste ont dévoilé le timbre officiel de Paris 2024 au musée de La Poste (Paris 15<sup>e</sup>). Ce timbre, émis à 800 000 exemplaires, met à l'honneur ce grand rendez-vous olympique et paralympique. Il sera commercialisé à partir du 5 avril prochain.



Ce timbre officiel vient célébrer l'olympisme et la Ville Lumière à nouveau incarnés par Paris 2024, un siècle après les Jeux Olympiques d'été de 1924.

Il prend racine dans l'identité patrimoniale et sportive imaginée pour Paris 2024 : **la rencontre d'une ville et des sports qui s'en emparent, la transformant en un véritable terrain de jeu.**

Coloré, vivant et audacieux, il a été construit à partir des pavés graphiques aux allures néo art-déco de l'identité visuelle des Jeux de Paris 2024. Le timbre officiel met à l'honneur des lieux iconiques qui font la renommée de Paris dans le monde entier : la Tour Eiffel ou encore la Seine. A ces derniers se mêlent **le sport** : des pistes d'athlétisme aux rebonds de balles. Il dispose de finitions exceptionnelles avec **une dorure à chaud** qui viennent illuminer Paris et le sport.

« La Poste, Supporteur Officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, est fière d'émettre ce timbre emblématique. Riche de symboles, il reflète l'âme des Jeux et permet de faire voyager et rayonner Paris 2024 à travers le monde. Ce timbre officiel célèbre l'esprit olympique et vient immortaliser ce grand rendez-vous de notre histoire collective. » a déclaré **Philippe Wahl, président-directeur général du groupe La Poste.**

« Ce timbre aux couleurs des Jeux de Paris 2024 est une nouvelle étape dans notre collaboration avec La Poste. Reprenant les symboles de l'identité visuelle de nos Jeux, comme la Tour Eiffel, ce timbre porte haut les couleurs de Paris 2024 et va pleinement contribuer à Ouvrir Grand les Jeux. On a hâte de le voir voyager en France et dans le monde ! Merci La Poste pour cette création inédite et pour votre engagement dans la réussite des Jeux. » a déclaré **Tony Estanguet, Président de Paris 2024.**

## Les timbres célèbrent le sport olympique depuis 1896



1924 – Jeux Olympiques de Paris – Typographie



1967 – Prélude aux Jeux Olympiques d'hiver, à Grenoble – Héliogravure



1992 – Albertville 92 Jeux Olympiques d'hiver – Taille douce



2017 – Timbre candidature de Paris à l'organisation des Jeux Olympiques de 2024 - Héliogravure

Depuis 1896 et les Jeux d'Athènes, considérés comme les premiers Jeux de l'ère moderne, philatélie et olympisme sont liés, exprimant l'essence des Jeux à travers l'art des timbres. Lors de cet événement, plusieurs millions de timbres furent émis. La gravure fut confiée à l'artiste français Louis-Eugène Mouchon et l'impression à l'atelier des timbres-poste, boulevard Brune, à Paris.

La 8e édition des Jeux Olympiques, à Paris en 1924, fut pour la France l'occasion de montrer au monde qu'elle était une grande nation. Le premier « timbre spécial » dédié aux Jeux et à validité limitée, fit son apparition. Ce fut la première fois qu'un timbre vint annoncer un évènement, inaugurant ainsi une tradition emblématique.

Cette alliance entre la philatélie et l'olympisme a perduré. Chaque édition des Jeux Olympiques étant commémorée par les timbres officiels, témoins silencieux mais puissants de l'histoire et de l'esprit olympique. Des Jeux Olympiques d'hiver de Grenoble en 1968 à ceux d'Albertville en 1992, La Poste a rendu hommage aux athlètes et à la magie des Jeux, offrant aux collectionneurs et passionnés une fenêtre sur cet héritage précieux et inspirant.

En 2017, La Poste émet un timbre officiel pour célébrer la candidature de Paris à l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024. Il reprend la signature du Comité de candidature « Venez partager », le logo Paris 2024, et un visuel du Grand Palais qui accueillera les épreuves d'escrime et de taekwondo.

En 2024, La Poste est de nouveau au rendez-vous pour assurer, à travers le timbre officiel, son rôle de gardienne de l'histoire, perpétuant ainsi la tradition avec fierté.

### Les informations techniques

- Création et conception graphique timbre à date : © Paris 2024
- Présentation : 12 timbres à la feuille
- Format : 31 x 52 mm
- Tirage : 800 000 exemplaires
- Impression : offset et dorure à chaud
- Valeur faciale : 1,96 € Lettre Internationale
- Mentions obligatoires : © Paris 2024

### Les informations pratiques

Le timbre officiel de Paris 2024 sera vendu en avant-première les vendredi 29 et samedi 30 mars et du mardi 2 au jeudi 4 avril à la boutique Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, Paris 9<sup>e</sup> (Oblitération jusqu'à 17h).

À partir du 5 avril 2024, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, dans la boutique « Le Carré d'Encre », au Musée de La Poste, sur le site [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr), par abonnement ou par correspondance (à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr)) ou sur réservation auprès d'un buraliste.

## **A propos du groupe La Poste :**

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 37 500 points de service dont 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et plus de 20 500 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue plus de 15 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2023, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,1 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 233 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont plus de 179 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

## **A propos de Paris 2024 :**

Le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024 a pour mission, dans le respect du contrat de ville hôte signé entre le Comité International Olympique (CIO), le Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) et la Ville de Paris, de planifier, d'organiser, de financer et de livrer les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris en 2024.

Les Jeux Olympiques et Paralympiques sont le premier événement sportif au monde avec un impact médiatique incomparable. Ils rassemblent 10 500 athlètes olympiques et 4 350 paralympiques, provenant respectivement de 206 et 182 délégations réparties sur les cinq continents. Ils sont suivis par plus de 13 millions de spectateurs et 4 milliards de téléspectateurs du monde entier à travers plus de 100 000 heures de diffusion TV. Ils constituent, parmi tous les événements mondiaux sportifs, économiques ou culturels, un événement inégalé, dont la puissance démultiplie les impacts.

Créé en janvier 2018, Paris 2024 est présidé par Tony Estanguet, triple champion olympique et membre du CIO. Il est administré par un Conseil d'Administration (CA), qui réunit l'ensemble des membres fondateurs du projet : le CNOSF, la Ville de Paris, l'Etat, la Région Île-de-France, le CPSF, la Métropole du Grand Paris, le Conseil départemental de Seine Saint-Denis et des représentants des collectivités locales concernées par les Jeux.

## **Contacts presse :**

Groupe La Poste - [service.presse@laposte.fr](mailto:service.presse@laposte.fr) - 01 55 44 22 37

Paris 2024 : [media@paris2024.org](mailto:media@paris2024.org)