

Dossier de presse

LA NOUVELLE MARIANNE DÉVOILÉE LE 7 NOVEMBRE 2023

#Marianne2023

Le Président de la République, M. Emmanuel MACRON, dévoilera le 7 novembre 2023 le nouveau visage des timbres « Marianne » à l'imprimerie des timbres-poste de Boulazac (Dordogne) en présence de Philippe WAHL, président-directeur général du groupe La Poste et des postiers du site. Ce symbole républicain du quinquennat sera commercialisé à partir du 13 novembre 2023.



Sélectionnés pour leur talent et leur appartenance à des courants artistiques contemporains comme le street art ou l'ink art, quinze artistes de renom ou prometteurs ont proposé leurs créations originales pour incarner la nouvelle Marianne.

Ils devaient représenter à travers leur œuvre les valeurs intemporelles et les thématiques illustrant La Poste et le quinquennat :

- Liberté, Egalité et Fraternité ;
- Rayonnement de la France ;
- Conscience de l'urgence de la transition écologique ;
- Laïcité ;
- Souveraineté industrielle et indépendance de la France ;
- Confiance ;
- « Pour tous ».

60 jeunes du Service Civique ont été sollicités pour classer leurs œuvres préférées, en s'appuyant sur leur fibre artistique et leurs valeurs citoyennes. Ce jury s'est tenu au Musée de La Poste en présence de de Nadia Bellaoui, Présidente de l'Agence du Service Civique et de Philippe Wahl, président-directeur général du groupe La Poste.

A l'issue de cette consultation, les visuels ont été présentés au président de la République pour illustrer le nouveau timbre d'usage courant. Le choix définitif du président de la République s'est porté sur l'œuvre d'Olivier Balez.

SOMMAIRE

Une Marianne, deux artistes issus de l'école Estienne	4
Les Marianne, timbres d'usage courant	5
Les déclinaisons du timbre d'usage courant	5
La Marianne, une tradition républicaine qui donne un visage à la France	7
L'histoire du timbre	12
Interview d'Olivier Balez	14
Annexe : Création Olivier BALEZ et gravure Pierre BARA.....	16

Une Marianne, deux artistes issus de l'école Estienne

OLIVIER BALEZ

olivierbalez.com - Instagram : olivier_balez



Photo © Corentin Fohlen

De sa formation de graphiste à l'école Estienne, Olivier BALEZ a hérité le goût de l'image au service d'une intention, un savoir-faire pour la mise en page et la recherche de la simplicité.

Il a vécu sur 3 continents et après avoir vécu 10 ans au Chili, il a posé sa valise à Angoulême suite à une résidence à la maison des auteurs.

Il partage son temps entre les projets d'édition (du livre jeunesse aux romans graphiques) en alternance avec les commandes presse depuis plus de 20 ans.

Collaborateur régulier du quotidien Le Monde, il aime concevoir des images qui synthétisent une idée avec une exigence graphique renouvelée à chaque publication.

Enfin, il s'ouvre à des projets plus inattendus avec les panneaux touristiques APRR comme galerie à ciel ouvert tout au long des autoroutes de Lyon à Dijon ou en mettant son dessin au service de La Poste pour un carnet de 10 timbres en soutien à La Croix-Rouge française.

Aujourd'hui il adapte avec Arnaud Le Gouëfflec le roman de Valérie Portheret « Vous n'aurez pas les enfants » en roman graphique chez Glénat pour 2024

PIERRE BARA

Instagram : pierrebara_art



Photo ©La Poste

Pierre BARA a été diplômé de l'école Estienne en 2009, année pendant laquelle il fut recruté chez Philaposte. Pierre Bara est le plus jeune graveur de l'imprimerie des timbres et produits sécurisés de La Poste. Il a gravé plus de quarante timbres et produits philatéliques dont le timbre Charlie Chaplin – The Kid 100 ans, pour lequel il fut lauréat du prix du plus beau timbre de l'année 2021.

L'œuvre personnelle de Pierre Bara est diversifiée puisqu'il travaille dans les domaines des jeux de société, de la bande dessinée, de la musique et de l'écriture.

Ce qui l'inspire le plus, c'est l'Afrique ainsi que l'œuvre d'Edvard Munch. L'une de ses techniques de prédilection est le pastel.

La rencontre de l'artiste illustrateur et de l'artiste graveur à l'imprimerie des timbres et produits sécurisés de La Poste a donné lieu à des échanges artistiques et humains riches en émotions.

Olivier Balez découvrait le lieu mythique de la fabrication des timbres-poste et faisait connaissance avec le graveur de l'imprimerie Philaposte qui a réalisé le poinçon de son œuvre, pour une impression en taille-douce.

Pour Philippe Wahl, président-directeur général du groupe La Poste :

« Cette Marianne est un signe du temps et un appel à toujours poursuivre et renforcer nos engagements, aux côtés de l'ensemble des Françaises et des Français et des acteurs économiques et sociaux, en agissant pour la transformation écologique et en assurant nos missions de service public sur tout le territoire. »

Les Marianne, timbres d'usage courant

Le timbre d'usage courant est une valeur fiduciaire, il est destiné à l'affranchissement. Sa production relève d'un processus industriel avec **400 millions d'unités produites par an**.

À chaque changement de quinquennat, il est de tradition que **le nouveau Président sélectionne le timbre d'usage courant** de son mandat. Cette tradition a toujours été maintenue sous la V^e République.

Le visuel du timbre d'usage courant porte une signification particulièrement importante, en tant que l'un des **symboles forts de la République** et de **l'esprit du quinquennat**, son lancement est l'occasion de partager des messages fondateurs.

En 2018, le président de la République a choisi *Marianne l'engagée* : regard franc, volontaire, esprit libre, droiture, honnêteté, modernité, féminisme, énergie, confiance dans l'avenir.

Les déclinaisons du timbre d'usage courant

Le visuel de la nouvelle Marianne sera reproduit sur l'ensemble des timbres d'usage courant, dont le timbre Lettre Verte et le timbre Lettre Services Plus, les envois internationaux ainsi que sur les timbres de complément d'affranchissement (2 valeurs proposées : 1 € et 0,05 €).

Création : Olivier BALEZ

Gravure : Pierre BARA

Impression : taille-douce



Marianne de l'Avenir Lettre Verte

Référence : 1123820

Format du timbre : 20 x 26 mm

Présentation : feuille de 100 timbres

Valeur faciale : Lettre Verte 20 g 1,16€



Marianne de l'Avenir Lettre Services Plus

Référence : 1123881

Format du timbre : 49.80 x 26 mm

Présentation : feuille de 40 timbres

Valeur faciale : 2,95 €



Marianne de l'Avenir Lettre Internationale

Référence : 1123801

Format du timbre : 40 x 26 mm

Présentation : feuille de 50 timbres

Valeur faciale : 1,80 € International



Marianne de l'Avenir Orange

Référence : 1123807

Format du timbre : 20 x 26 mm

Présentation : feuille de 100 timbres

Valeur faciale : 1,00 €



Marianne de l'Avenir Bistre

Référence : 1123805

Format du timbre : 20 x 26 mm

Présentation : feuille de 100 timbres

Valeur faciale : 0,05 €

Mentions légales

Timbre (taille-douce) : création Olivier Balez, gravure Pierre Bara. Feuille (taille-douce) : création Olivier Balez, gravure Pierre Bara.

Les nouveaux timbres d'usage courant Marianne seront mis en vente à l'unité, en feuilles (pour toutes les valeurs), et en carnets (pour la Lettre Verte, la Lettre Services Plus et l'International) pour affranchir les lettres dès le **lundi 13 novembre 2023** : dans tous les bureaux de poste, auprès des facteurs, sur le site Internet www.laposte.fr, auprès desburalistes, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr, au Musée de La Poste 34 boulevard de Vaugirard 75015 Paris et dans la boutique « Le Carré d'Encre » 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

Pour tous les amoureux des timbres, **une vente en avant-première et des créations philatéliques spéciales de la Nouvelle Marianne 2023, Marianne de l'Avenir, seront lancées les 8, 9 et 10 novembre 2023 :**

au Salon Philatélique d'Automne

de 10h à 18h (sauf le vendredi jusqu'à 17h)

Espace Champerret Hall A - 6, rue Jean Ostreicher, 75017 PARIS

Métro Porte de Champerret Ligne 3 - ENTRÉE GRATUITE.

Les artistes seront présents au Salon Philatélique d'Automne pour des séances de dédicaces sur le stand de l'Art du Timbre Gravé (ATG) :

Olivier BALEZ (création) : mercredi 8.11 de 14h30 à 16h30 et jeudi 9.11 de 10h30 à 12h30.

Pierre BARA (gravure) : mercredi 8.11 de 14h30 à 17h30, jeudi 9.11 de 10h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30 et vendredi 10.11 de 10h30 à 12h30.

La Marianne, une tradition républicaine qui donne un visage à la France

Le timbre-poste est une représentation officielle du pays qui l'émet. Le visuel correspondant au timbre-poste d'usage courant revêt une signification particulièrement importante, car il est l'un des symboles forts de la République, reproduit sur des millions de lettres en France et à l'étranger.

La « Marianne » est aujourd'hui indissociable des timbres d'usage courant que nous utilisons pour affranchir notre courrier. Cependant, en un siècle et demi de timbres, la République a utilisé d'autres représentations, en fonction des valeurs esthétiques et culturelles de chaque période. Mais le motif de la jeune femme coiffée du bonnet phrygien s'est aujourd'hui imposé, dans un style et une mise en scène qui permettent aux différents présidents de la République de traduire les valeurs sous lesquelles ils placent leur mandat.

La Marianne a déjà connu 30 déclinaisons depuis 174 ans.

Cérès, 1849 : fondatrice



Le premier timbre français, émis le 1^{er} janvier 1849, est à l'effigie de Cérès. Née de la Révolution de 1848, la Deuxième République a choisi pour symbole cette déesse grecque de l'agriculture et des moissons, couronnée de blé, de pampre et d'olivier. Il est signé du graveur général des monnaies Jean-Jacques Barre, et inaugure la grande réforme postale : un tarif simplifié et bon marché, proportionnel au poids du pli, sans rapport avec la distance pour la France, et un paiement à l'avance par l'expéditeur.

Paix et commerce, 1876 : académique



Sous la Troisième République, alors présidée par Mac Mahon, la France hésite encore entre l'adoption définitive de la République et le retour à la Monarchie. On juge alors la Cérès trop engagée politiquement, et le choix se porte sur une allégorie, « Paix et commerce », signée Jules-Auguste Sage. Son style purement académique - Mercure avec ses attributs donne la main à une déesse au rameau d'olivier - en fera un symbole de la République des notables. Ce timbre restera en service pendant 25 ans.

La paix, 1932 : pacifiste



Sous la présidence d'Albert Lebrun, la République apparaît sous la forme d'une femme coiffée du bonnet phrygien symbolisant la paix : elle tient dans sa main gauche un rameau d'olivier, et maintient de la droite son épée au fourreau. Ce timbre, dont le dessin est signé Paul Albert Laurens, reflète la vigueur du courant pacifiste dans la France de l'entre-deux guerres.

Marianne d'Alger, 1944 : exotique



A la fin 1943, la Corse est le seul département français libéré. Pour faire face à une pénurie de timbres, le Comité français de libération nationale - futur gouvernement provisoire de la République en mai 1944 - décide d'y introduire provisoirement des timbres d'Algérie. C'est l'émission de la Marianne d'Alger, coiffée du bonnet phrygien, signée Louis Fernex, et le retour d'un symbole républicain. Cette Marianne d'Alger est donc bien la première Marianne de France.

Marianne de Dulac, 1945 : identitaire



A la Libération, un consensus apparaît autour de la représentation de la République par le symbole de Marianne. L'artiste Edmond Dulac dessine la sienne, sous la forme d'un profil gauche de jeune femme coiffée d'un bonnet phrygien. Le timbre comporte dans l'angle supérieur gauche le monogramme « RF » et à droite la croix de Lorraine, l'emblème de la France libre.

Marianne de Gandon, 1945 : volontaire



Cette Marianne a été choisie par le général de Gaulle lui-même pour symboliser la nouvelle France Républicaine.
« Son visage fut dessiné pendant la libération de Paris », confiera son créateur Pierre Gandon, d'où les traits décidés de cette Marianne qui a pour modèle sa propre femme. Elle affranchira le courrier des Français jusqu'en 1954.

Marianne de Muller, 1955 : constructive



A la suite d'un concours lancé auprès des artistes créateurs de timbres, une nouvelle Marianne voit le jour, baptisée « République de l'espérance », et signée Louis Charles Muller. Elle a troqué son bonnet phrygien pour une couronne de fruits et de feuilles de chêne, pour symboliser une République « de la paix, du progrès social et du progrès humain. »

Marianne de Cocteau, 1961 : tendance



Le poète et peintre, sollicité par André Malraux, ministre des Affaires culturelles, a sans doute signé la moins académique des Marianne : elle affiche une moue de défi, un air boudeur, et porte un bonnet phrygien revu par un atelier de modiste, sur fond de guirlandes républicaines.

« Sabine » de Gandon, 1977 : consensuelle



Elu deux ans plus tôt à la magistrature suprême, le président Giscard d'Estaing choisit en 1976, à l'issue d'un concours infructueux, de faire appel à Pierre Gandon pour créer la nouvelle Marianne. Ce sera en fait une « Sabine », puisque le dessin est réalisé d'après un tableau de Jacques Louis David peint en 1799, « Les Sabines arrêtant le combat entre les Romains et les Sabins. » Le timbre devient le symbole de l'union nationale voulue par le nouveau président.

La Liberté de Gandon, 1982 : progressiste



Elu en 1981, François Mitterrand donne à son tour un nouveau visage à la République, en choisissant une autre maquette, également réalisée par Pierre Gandon, à partir cette fois d'un tableau d'Eugène Delacroix, « La Liberté guidant le peuple (28 juillet 1830) ». On y reconnaît la forte « femme aux puissantes mamelles » brandissant le drapeau national sur les barricades. En 1988, La Poste émettra un timbre à 2,20 F surchargé 0,31 ECU, unité monétaire européenne, traduisant un engagement européen qui trouve un écho dans le concours de la Marianne 2007.

La Marianne du Bicentenaire, 1989 : technologique



A l'issue du concours lancé pour le renouvellement du timbre-poste d'usage courant, François Mitterrand retient la maquette de Louis Briat, professeur à l'Ecole supérieure des arts décoratifs, qui fait œuvre de modernité : elle est composée sur ordinateur, une première qui exigera une adaptation aux impératifs de l'impression en taille-douce. Pour la première fois, Marianne regarde de face, et l'événement révolutionnaire commémoré se traduit par trois bandes tricolores verticales, et une cocarde accrochée dans sa chevelure.

La Marianne du 14 juillet, 1997 : affirmative



Il aura fallu attendre l'élection du président Jacques Chirac, en 1995, pour voir notre Marianne nationale dessinée par une femme, Eve Luquet, qui est aussi la première femme à créer un timbre d'usage courant. Il s'agit du seul timbre, hormis les timbres « Arc de Triomphe » imprimés aux Etats-Unis en 1944, à porter la devise de la République : « Liberté, Egalité, Fraternité. » Un regard porté au loin et un visage dans le vent exhalent un souffle de liberté. Cette Marianne affirme sa fibre européenne par les étoiles qui constellent l'arrière-plan, à l'image du drapeau de l'Union Européenne.

La Marianne des Français, 2005 : environnementale



Reflet d'un enjeu majeur de notre temps, la Marianne « environnementale » a été la lauréate d'un concours ouvert à tous les Français sur le thème « L'engagement de Marianne en faveur de l'environnement et des valeurs fondamentales de la République. » Parmi les 50 000 propositions reçues de métropole et d'outre-mer, 500 ont été retenues par des sélections régionales, puis 100 par un jury national présidé par l'actrice Véronique Genest. A l'issue d'un vote populaire, les 10 propositions ayant obtenu le plus grand nombre de suffrages avaient été affichées sur la colonnade de l'Assemblée nationale. Le président de la République avait finalement tranché en faveur de Thierry Lamouche, illustrateur de profession.

La Marianne, 2008 : l'Europe



Encadré d'étoiles, le visage de la nouvelle Marianne est celui d'une France européenne. Nicolas Sarkozy a choisi directement l'artiste graveur Yves Beaujard, parmi ceux qui ont participé au concours lancé par La Poste. Cette effigie illustre les 13 valeurs faciales du timbre Marianne utilisé couramment par les Français pour expédier leurs lettres depuis le 1^{er} juillet 2008, date qui coïncidait avec le premier jour de la présidence française de l'Union Européenne.

La Marianne, 2013 : la Jeunesse



Une première dans la tradition de renouvellement du timbre d'usage courant, des lycéens ont été invités à choisir leur timbre Marianne sur le thème de la jeunesse. Un concours auprès d'artistes et de professionnels du timbre et des arts plastiques a été lancé pour la création d'un timbre générique Lettre prioritaire, et ses adaptations Lettre verte et Lettre en ligne. La décision finale a été prise par François Hollande à partir des 3 projets sélectionnés par les lycéens. C'est la création de Ciappa & Kawena gravé par Elsa Catelin qui a été retenu.

2018, Marianne l'engagée



Cette Marianne d'YZ - gravée par Elsa Catelin - est selon elle « contemporaine mais nous fait penser également à la reproduction d'une sculpture de pierre, une matière qui nous ancre dans nos racines, notre histoire et notre patrimoine. Coiffée du bonnet phrygien et de la cocarde, symbole de la Première République française, elle se tient droite, fière et projette son regard vers l'avenir luttant pour le progrès et l'égalité. Ses cheveux pris par le vent la font libre, libre d'agir comme elle le souhaite guidée par son identité propre, tout en défendant les principes de la République. »

LES VISAGES DE LA FRANCE



2023
Marianne de l'Avenir
Balez



2018
Marianne l'engagée
Yseult Digan



2013
Marianne et la jeunesse
Ciappa et Kawena



2008
Marianne et l'Europe
Beaujard



2005
Marianne des Français
Lamouche



1997
Marianne du 14 juillet
Luquet



1989
Marianne du Bicentenaire
Briot



1982
Marianne (Liberté)
Gandon



1977
Marianne (Sabine)
Gandon



1971
Marianne
Béquet



1967
Marianne
Cheffer



1962
Coq
Decaris



1961
Marianne
Cocteau



1960
Marianne
Decaris



1959
Marianne
à la Nef



1957
Moissonneuse



1955
Marianne
Muller



1945
Marianne
Dulac



1945
Marianne
Gandon



1945
Cérés
Mazelin



1944
Arc de Triomphe
(Washington)



1944
Marianne
(Alger)



1944
Coq
(Alger)



1940
Cérés



1939
Iris



1939
Mercure



1932
Paix



1903
Semeuse



1902
Droits de l'Homme



1876
Paix et commerce



1849
Cérés

Mentions légales des timbres sur www.lecarrendence.fr

L'histoire du timbre

Le timbre-poste, objet marchand pour l'acheminement des lettres, s'est paré au fil de son histoire de valeurs civiques, culturelles et créatives. Il est à l'image des sociétés qu'il représente, avec les portraits des grands hommes, l'épopée des grandes découvertes comme celles de l'aviation, la reproduction d'œuvres d'art contemporaines, l'évocation des univers du sport, et bien d'autres thèmes encore...

Chaque année, La Poste reçoit plus de 600 demandes de timbres-poste formulées par des élus, des institutions ou des particuliers. Un nouveau timbre est émis chaque semaine et 400 millions de beaux timbres sont imprimés chaque année.

- 1,2 milliard de timbres fabriqués chaque année dont 400 millions de Marianne, 130 millions de timbres commémoratifs et artistiques....
- Le timbre-poste demeure le premier loisir de collection en France.
- Plus de 200 000 collectionneurs achètent leurs timbres à La Poste.

Le timbre, objet d'art

En France, l'imprimerie du groupe La Poste à Boulazac, près de Périgueux, est l'unique fabricant des timbres-poste français. Elle est reconnue mondialement pour sa maîtrise et la qualité artistique de son procédé dit de la « taille-douce », plusieurs fois récompensé internationalement. La taille-douce est le procédé d'impression le plus sécurisé et le plus artistique utilisé pour la fabrication des timbres, notamment pour l'ensemble des timbres Marianne.

La première étape de la taille-douce est la gravure manuelle du dessin. Le graveur creuse des tailles très fines dans un bloc d'acier. L'artiste reproduit, à l'envers, et aux dimensions du timbre, le dessin d'une maquette six fois plus grande ! On appelle cela le poinçon original. La qualité du poinçon est ensuite vérifiée à la presse à bras lors du tirage d'une épreuve de contrôle. Une fois validé, le poinçon est reproduit sur un cylindre d'impression de la machine, autant de fois qu'il le faut pour obtenir une planche de timbres.

Le timbre, un savoir-faire français qui s'exporte

Philaposte, au sein de la branche Grand Public et Numérique, est une direction chargée de l'ensemble de l'activité philatélique. Elle conçoit, imprime et diffuse les timbres du programme philatélique de France, mais aussi de postes étrangères, véhiculant le savoir-faire français à l'international comme par exemple pour l'opérateur postal japonais, Japan Post. Emission sensible, à renommée internationale, Philaposte a également imprimé en 2023 le timbre du Sommet du G7 qui s'est déroulé du 19 au 21 mai à Hiroshima au Japon.

L'imprimerie du groupe La Poste, site industriel de fabrication, est installée depuis 1970 sur un site de 27 000 m², sur la commune de Boulazac Isle Manoire, près de Périgueux en Dordogne (24).

Une politique d'investissement soutenue permet à Philaposte de disposer d'un outil de production de dernière génération intégrant un grand éventail de technologies d'impression. Les techniques de la taille-douce, de l'offset, de l'héliogravure et leurs combinaisons, mais aussi le numérique sont maîtrisées. Ce large panel de solutions graphiques est complété par la sérigraphie, la dorure, le gaufrage et la perforation multiformes. Enfin, son pôle innovation propose des produits originaux et sécurisés tant par le support d'impression utilisé, que par la combinaison des techniques, l'utilisation d'encre spécifiques, la découpe des produits...

Le site industriel de Philaposte est hautement sécurisé. Le personnel est assermenté et le site est homologué NFK 11-112 et Intergraf ISO 14298.

Les processus de production sont certifiés ISO 9001 et l'établissement déploie une démarche environnementale certifiée ISO 14001 depuis 2007 qui lui permet de maîtriser son impact sur l'environnement.

L'usine privilégie l'utilisation de papiers issus de filières gérées durablement et dispose d'une certification FSC/PEFC.

Son Service Relation Clients (5 langues parlées) détient la certification NF 345.

L'Imprimerie possède un parc de plus de 30 machines pour imprimer en feuilles et bobines, en gommés et adhésifs. Il est adapté à l'impression de tout type de produits au-delà des timbres avec la fabrication de documents sécurisés ou haut de gamme qui reste encore un travail artisanal, où la compétence et le regard de l'humain jouent un rôle majeur pour en garantir la qualité et la conformité.

Grâce à sa maîtrise des solutions liées aux nouveaux enjeux de sécurisation et de traçabilité des documents, Philaposte imprime de nombreux titres officiels et documents administratifs : chèques, timbres fiscaux, passeports, fiches d'état civil, diplômes, vignettes automobile, vignette d'authenticité (dispositif de sécurité pour les produits du tabac) ...

Forte de son appartenance à la Poste française et de son expérience du marché français, elle adresse son expertise à un portefeuille de clients français et internationaux en garantissant une fiabilité/stabilité, un respect des normes et des certifications françaises et internationales, une réponse adaptée pour de petites comme d'importantes productions.

Le timbre, objet du quotidien et de collection

Le timbre-poste représente tout un univers de couleurs, d'ambiances et d'émotions. S'y intéresser devient vite une passion. Mais il est avant tout et pour tous un objet du quotidien créateur de lien entre les hommes, porteur de messages. Universel, il circule à travers le monde mais reste toujours proche de tous.



La Maison du timbre et de l'écrit au cœur de Paris

Situé 13bis rue des Mathurins dans le quartier de l'Opéra (9^e arr.), le Carré d'Encre est dédié à l'univers de la philatélie et de la correspondance. Il propose la collection complète des timbres récemment émis en France et accueille tous les événements « Premier Jour », ventes anticipées des émissions de timbres, avec le très recherché cachet d'oblitération.

Espace unique en France, la boutique propose en quelques minutes la personnalisation de timbres pour des courriers, invitations et faire-part à l'image de chacun ou pour accompagner des campagnes de communication, valoriser une marque, un produit, ou de grands événements professionnels.

Interview d'Olivier Balez

Comment avez-vous débuté votre aventure avec Philaposte ?

Mon aventure a commencé avec un timbre sur le cyclotourisme à l'occasion de la Fête du Timbre en mars 2022. J'étais très heureux de travailler sur des thèmes qui me sont chers : les modes de transport écologiques. Quelques mois plus tard, j'ai enchaîné avec un carnet de timbres pour la Croix-Rouge française dans une technique que j'affectionne particulièrement : la sérigraphie. Le format est petit alors j'ai travaillé en simplifiant au maximum le dessin avec une harmonie colorée réduite pour cette collection de 10 timbres représentant les gestes qui sauvent.

Enfin, le projet de la Nouvelle Marianne 2023 a commencé par un concours auquel j'ai pu participer en mars dernier. Ça a été une opportunité extraordinaire parce que j'ai toujours rêvé de ce type de commande depuis l'appel à concours sous le mandat du président Chirac. J'ai réalisé trois propositions et c'est la Marianne avec le feuillage qui fait écho à la transition écologique qui a été retenue !

Quelles sont les techniques que vous utilisez ? Vos préférences ?

J'ai une formation de graphiste à l'école Estienne. C'est là où j'ai appris à travailler les techniques de dessins au service d'une commande avec des problématiques de communication. Donc je travaille en deux temps : sur papier classique d'abord, avec pinceaux, des dessins à l'encre de chine que je scanne et c'est sur ordinateur que je crée ensuite mes différentes couleurs, en recherchant parfois ces décalages d'impression qu'on peut trouver dans la sérigraphie traditionnelle. Je travaille beaucoup cette technique-là qui est à la fois efficace en petit comme en très très grand.

Avez-vous des sujets de prédilection ?

Oui. Ayant vécu pendant 10 ans à l'étranger, au Chili, je suis revenu avec une nostalgie énorme de la culture française, de notre patrimoine avec ses petits villages, ses rues pavées. C'est APRR qui m'a commandé au moment où j'arrivais en France, il y a 7 ans, une série de panneaux autoroutiers qui signale les sites touristiques. J'étais ravi car je retrouvais dans le cahier des charges tout ce que j'aime : renouer avec les paysages français, l'usage d'harmonies colorées restreintes, un dessin efficace pour une meilleure lisibilité. Le respect de ces contraintes est important car en voiture, on a à peine 2 secondes pour lire le panneau ! J'ai enchaîné sur des thèmes assez proches avec la Fondation du Patrimoine ; et étant installé à Angoulême, je réalise également beaucoup d'images qui mettent en valeur les lieux emblématiques de cette ville que j'aime beaucoup.

Une histoire, une anecdote autour du timbre ?

Ce dernier timbre est aussi une belle rencontre avec Pierre Bara, le graveur de La Poste. Il a su adapter mon dessin au format de ce timbre en taille-douce. Ayant vu comme il travaillait je trouve que c'est vraiment lui l'artiste dans cette histoire... C'est fascinant la manière dont il a exécuté cette gravure!

Et en ayant échangé avec lui je me suis aperçu que nous avons tous les deux étudié à l'école Estienne. Des formations différentes et avec quelques années de différence mais nous avons dû avoir un ou deux professeurs en commun. Donc je trouve que c'est une très belle rencontre autour de ce projet et une belle mise en valeur de notre formation dont on a bénéficié au sein de cette école prestigieuse.

A propos du groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur européen. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur un réseau de distribution de plus de 35 600 points de service regroupant 17 300 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 300 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). Il distribue plus de 17 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 35,4 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 238 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont 184 000 en France. Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contacts presse

Médias audiovisuels

Jacques Gourier + 33 (0) 6 87 60 77 11
jacques.gourier@laposte.fr

Presse écrite

Perrine Landry + 33 (0) 6 84 36 27 76
perrine.landry@laposte.fr

Annexe : Création Olivier BALEZ et gravure Pierre BARA

