

## CENTENAIRE DE L'IMMIGRATION POLONAISE

Le 4 septembre 2023, La Poste émet un timbre à l'occasion du centenaire de l'immigration polonaise qui a connu son apogée en 1923.



Réf. : 11 23 015

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

### Un peu d'histoire...

À la fin du XVIII<sup>e</sup> siècle, la Pologne perd son indépendance et ne la retrouvera qu'en 1919. Entre-temps, le territoire polonais connaît plusieurs vagues de diasporas – ou de *Polonias* comme le disent les Polonais. La première *Polonia* française est politique : elle commence au début des années 1830, après l'échec de l'insurrection de 1830-1831, et se poursuit jusqu'en 1870 au gré des soulèvements successifs contre l'occupant russe et de la répression qui s'ensuit. Pendant ces

quarante années, 30 000 Polonais environ s'établissent en France. Issus des couches aisées de la société, ils posent les bases d'une présence culturelle durable, renforcée à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle par l'arrivée d'artistes, d'intellectuels et de scientifiques : Maria Skłodowska, qui passera à la postérité sous le nom de Marie Curie, élit domicile à Paris en 1891.

Au début du XX<sup>e</sup> siècle vient le temps de la migration économique. Avec la prospérité, la France a besoin de main-d'œuvre, notamment dans le secteur minier : en 1909, une première vague de mineurs polonais vient ainsi s'employer dans les mines du Nord et du Pas-de-Calais. À la veille du premier conflit mondial toutefois, seuls 10 000 mineurs d'origine polonaise sont présents sur le territoire français. C'est dans l'entre-deux-guerres que la présence polonaise en France devient véritablement massive. Paradoxalement, alors que 1923 voit le retour définitif de la paix en Pologne, c'est l'année où le plus grand nombre de Polonais s'installent en France : plus de 154 000 sur les 500 000 qui franchiront les frontières françaises dans les années 1920. Si cette immigration se tarit avec la crise des années 1930, les liens restent forts entre les deux pays : des centaines de milliers de Polonais ont fait souche en France, où ils ont contribué à diffuser la culture polonaise.

© La Poste - Jean-Yves le Naour - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Création : Nancy PEÑA**

**Impression :** héliogravure

**Format du timbre :** 30 x40, 85mm

**Présentation :** 15 timbres à la feuille

**Tirage :** 495 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,80 € International

**Conception graphique timbre à date :** Nancy PEÑA

**Mentions obligatoires :** Création Nancy Peña d'après photos © Alamy /Hemis.fr

---

### *Les infos pratiques*

**Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 1<sup>er</sup> et samedi 2 septembre à :**

▪ **COUERON (44)**

« ESPACE DE LA TOUR À PLOMB » le vendredi et le samedi de 10h à 17h30  
93 Quai Jean-Pierre Fougerat, 44220 COUËRON.

▪ **HETTANGE-GRANDE (57)**

Salle Europa Le vendredi de 9h à 11h30 et le samedi de 14h à 17h, Le dimanche de 10h à 17h, Place René Medernach, 57330 HETTANGE-GRANDE.

▪ **MONTCEAU-LES-MINES (71)**

L'ENBARCADÉRE, le vendredi et le samedi de 10h à 18h, Place des droits de l'homme, 71300 MONTCEAU-LES-MINES.

▪ **ROCHE-LA-MOLIÈRE (42)**

Associations de Roche la Molière, le vendredi de 9h à 18h et le samedi de 9h à 17h, 19 rue de la République, 42230 ROCHE-LA-MOLIÈRE.

▪ **ROUVROY (62)**

Auditorium de la Médiathèque Jean Ferrat, 393 Rue du 08 Mai 1945 de 10 h à 17h, 62320 ROUVROY (uniquement le vendredi).

▪ **WALLERS-ARENBERG (59)**

Bureau de Poste, vendredi de 9h à 12h et de 14h à 16h30 et le samedi 9h à 12h, 36 rue Marcel Danna, 59135 WALLERS-ARENBERG.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

*Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarredencre.fr](http://www.lecarredencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.*

**À partir du 4 septembre 2023**, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

---

*Contacts Presse Philaposte*

**Maryline GUILLET**

Chargée de communication  
éditoriale et presse  
[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)  
Tél. 06 32 77 39 65



**Ségoène CODELUCK**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles  
[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)  
Tél. 06 50 10 93 63

**À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

**Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique [laposte.fr](http://laposte.fr), buralistes...).

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.