

## ARLES LES RENCONTRES DE LA PHOTOGRAPHIE

Le 10 juillet 2023, La Poste émet un timbre sur Arles, les Rencontres de la photographie dans le cadre du concours EUROMed dont la thématique 2023 porte sur les festivals de méditerranée.



Réf. : 11 23 013

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

*Les Rencontres d'Arles...*

### ARLES, CAPITALE DE LA PHOTOGRAPHIE

#### UN ÉVÉNEMENT MAJEUR ET POPULAIRE

Les Rencontres d'Arles, festival annuel de photographie, ont été fondées en 1970 par le photographe arlésien Lucien Clergue, l'écrivain Michel Tournier et l'historien Jean-Maurice Rouquette. À l'origine, simple rendez-vous entre amoureux de la photographie, elles sont devenues au fil des ans un événement culturel majeur.

## DES ARTISTES DE RENOM

Depuis plus de 50 ans, les grands noms de la photographie ont participé aux Rencontres d'Arles, authentique vivier de nouveaux talents. Anticiper les basculements du médium photographique et l'évolution des nouvelles technologies, s'interroger avec les artistes sur l'état du monde, proposer à tous les publics de vivre l'image : telles sont les ambitions des Rencontres. Le programme tire sa richesse de la multiplicité des points de vue de photographes et de commissaires d'exposition d'horizons différents. Année après année, le festival se veut le décrypteur d'un monde qui change.

## L'ART DANS LA VILLE

De début juillet à fin septembre, le public est invité à découvrir une quarantaine d'expositions. Elles sont présentées dans différents lieux de la ville, patrimoniaux – chapelles, cloître du XII<sup>e</sup> siècle, bâtiments industriels du XIX<sup>e</sup> siècle – ou contemporains, voire inattendus. Pendant la semaine d'ouverture du festival, début juillet, Arles tout entière vibre pour la photographie. Lieu d'échange avec les créateurs, le festival invite artistes et commissaires au programme à rencontrer le public lors de visites d'exposition, débats, conférences, signatures de livres et lectures de portfolios. En marge des expositions, les soirées sont rythmées par des projections, concerts et autres performances.

## UN RAYONNEMENT TERRITORIAL ET INTERNATIONAL

Les Rencontres d'Arles s'inscrivent toute l'année dans une démarche active autour de la pratique photographique, l'éducation du regard et l'initiation à la lecture des images.

Depuis 2016, le Grand Arles Express témoigne, avec ses 15 expositions au programme, de la vitalité et de la diversité des projets photographiques dans le Grand Sud.

Les Rencontres d'Arles s'exportent aussi à travers des initiatives menées à l'étranger, notamment à Xiamen, en Chine, où depuis 2015 se tient en novembre le Jimei x Arles International Photo Festival.

Plus d'information : [RENCONTRES-ARLES.COM](http://RENCONTRES-ARLES.COM)

© La Poste - Les Rencontres d'Arles

---

### *Les infos techniques*

**Création :** D'APRÈS PHOTOGRAPHIE ALESSANDRO MOSALINI,

**Impression :** offset

**Format du timbre :** 30 x40, 85 mm

**Présentation :** 15 timbres à la feuille

**Tirage :** 495 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,80 € International

**Conception graphique timbre à date :** DESIGN ABM STUDIO.

**Mentions obligatoires :** D'APRÈS PHOTOGRAPHIE ALESSANDRO MOSALINI, PHOTOGRAPHIE EXPOSÉE MITCH EPSTEIN. DOCUMENT PHILATÉLIQUE: DESIGN ABM STUDIO.

---

## *EUROMed Postal*

Né en 2011 sur une initiative de différents opérateurs dont La Poste, EUROMed Postal rassemble 23 pays de la région méditerranéenne. Il comprend des opérateurs postaux européens membres de l'Union PostEurop et différents opérateurs des pays de la Commission postale permanente arabe.

Les membres de l'union EUROMed Postal organisent une émission philatélique conjointe dont les timbres sont émis chaque année parmi les pays participants le second lundi de juillet.

Pour cette cinquième année de l'édition de son concours philatélique du plus beau timbre, ce dernier est programmé **du 15 septembre au 15 décembre 2023**.

---

## *Les infos pratiques*

**Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 7 et samedi 8 juillet à :**

▪ **ARLES (13)**

Le vendredi 7 juillet, de 10h à 19h30, Stand au 34 rue du Docteur Fanton, et le samedi 8 juillet de 8h30 à 12h30, La Poste, 5 boulevard des Lices, 13 200 ARLES.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

*Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarrredence.fr](http://www.lecarrredence.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.*

**À partir du 10 juillet 2023**, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre » dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

---

## *Contacts Presse Philaposte*

**Maryline GUILLET**

Chargée de communication éditoriale et presse  
[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)  
Tél. 06 32 77 39 65



**Ségolène CODELUCK**

Directrice de la communication et des relations institutionnelles  
[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)  
Tél. 06 50 10 93 63

## **À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

### **Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.