

7^e BIENNALE PHILATÉLIQUE DE PARIS SALON DE PRINTEMPS

du jeudi 23 au samedi 25 mars 2023
de 10H à 18H *

Espace Champerret Hall C - *ENTRÉE GRATUITE*
6, rue Jean Ostreicher 75017 Paris - Métro Porte de Champerret
(*sauf le samedi jusqu'à 17H)

La Poste vous présente des créations d'exception, des émissions Premier Jour et une LISA pour ce rendez-vous incontournable.

LES CRÉATIONS « d'EXCEPTION »

- BLOC GUSTAVE EIFFEL 1832-1923



À l'occasion du centenaire de la disparition de Gustave Eiffel, La Poste émet un bloc spécial de 6 timbres sur lequel sont imprimés le timbre "Fête du cinquantième de la Tour Eiffel", de 1939, dessiné et gravé par Henri Cheffer et le timbre "Gustave Eiffel 1832 - 1923" de 1982, dessiné et gravé par Marie-Noëlle Goffin.



La tour Eiffel est sublimée par une dorure à chaud, un cadre perforé enserrant l'ensemble.

Réf. : 11 23 106

INFOS TECHNIQUES :

Conception graphique : Sylvie PATTE et Tanguy BESSET

Impression : taille-douce

Format du bloc : 143 x 210 mm

Format des timbres : 26 x 40 mm et 40 x 26 mm

Tirage : 40 000 exemplaires

Valeur faciale : 6 timbres d'une valeur d'affranchissement de 4,00 €

Prix de vente : 24,00 €

Conception graphique du timbre à date : Sylvie PATTE et Tanguy BESSET

Mentions obligatoires : Conception graphique Patte&Besset, timbre "Fêtes du cinquantenaire de la tour Eiffel", 1939, création et gravure Henri Cheffer © adagp Paris ; Timbre "Gustave Eiffel 1832 - 1923" création et gravure Marie-Noëlle Goffin.

- AFFICHE SALON DE PRINTEMPS « C.I.T.T. PARIS 1949 »

La série d'affiches, inaugurée en 2021 se poursuit. Après avoir rendu hommage à Marianne l'engagée en novembre 2021, puis au timbre « Burelé » en juin et en



novembre 2022 au timbre de la poste aérienne "Vue de Paris" de 1950. La Poste lance une 4^e affiche numérotée et datée, dédiée au timbre de la poste aérienne « C.I.T.T. PARIS 1949 ». Elle comprend 4 timbres originaux spécialement émis pour le Salon philatélique de printemps.

Réf. : 21 23 770

Ce timbre a été émis initialement le 13 juin 1949 à l'occasion de la Conférence Internationale Télégraphique et Téléphonique (C.I.T.T.) de Paris, réunie sous l'égide de l'Union Internationale des Télécommunications qui s'est tenue du 15 juin au 3 juillet 1949. Cette conférence avait notamment pour but de rechercher une harmonisation internationale des tarifs, des codifications, des transports et de la comptabilité des télégrammes et radiotélégrammes internationaux. Il a été illustré et gravé par Pierre Gandon et représente le pont Alexandre-III et le Petit Palais en arrière-plan.



Intégralement imprimée en taille douce sur papier gommé. Le contour de l'affiche est découpé en forme de dentelures. Numérotée de 00001 à 14000. En haut de l'affiche, l'illustration centrale du timbre Poste aérienne « C.I.T.T. PARIS 1949 » ; en bas de l'affiche le bloc de 4 timbres correspondants.

Une dorure à chaud a été déposée sur le fond de l'affiche, pour simuler les éléments dorés du pont et des deux statues au-dessus des piliers pour symboliser l'éclairage des réverbères. Vendue insérée dans une pochette transparente.

INFOS TECHNIQUES :

Dessin et gravure : Pierre GANDON

Conception graphique : Stéphanie GHINÉA

Impression : taille-douce

Format de l'affiche : 320 mm x 220 mm

Format des timbres : 52 mm x 40,85 mm

Tirage : 14 000 exemplaires

Prix de vente : 28,00 € - 4 timbres d'une valeur d'affranchissement de 7 €

Mentions obligatoires : Dessin et gravure Pierre Gandon, Adagp, Paris, 2023 - Conception graphique de l'affiche : Stéphanie Ghinéa

- BLOC LETTRE SERVICES PLUS LANCEMENT 01 JANVIER 2023



Réf. : 11 23 107

La Poste a émis le 1^{er} janvier 2023 le timbre Lettre Services Plus pour les envois de courriers importants et de petites marchandises.

La Lettre Services Plus est la première offre tout-en-un qui permet d'envoyer avec un suivi inclus et des Services Plus des documents ou des petites marchandises dans un délai indicatif de 2 jours.

Avec la Lettre Services Plus, il est possible de recevoir des notifications de suivi, d'envoyer son courrier depuis sa boîte aux lettres personnelle et d'obtenir une compensation forfaitaire en cas de délai de distribution excessif.

INFOS TECHNIQUES :

Conception graphique : AROBACE

Impression : taille-douce

Format du bloc : 83,50 mm x 129,50 mm

Format des timbres : 44,80 mm x 26 mm

Tirage : 90 000 exemplaires

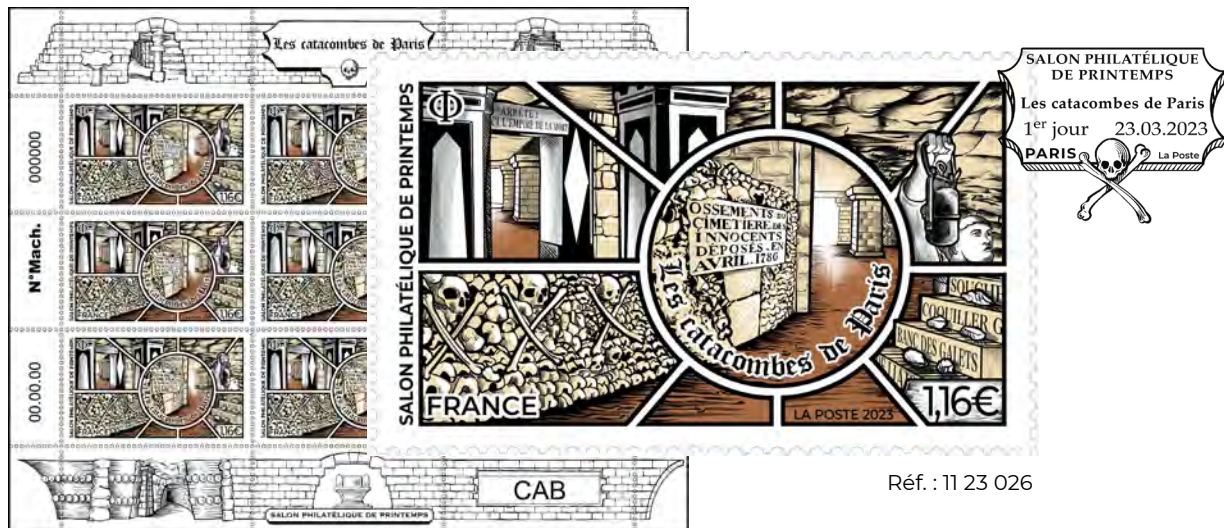
Prix de vente : 8,85 € - 3 timbres d'une valeur d'affranchissement de 2,95 €

Mentions obligatoires : Bloc : conception graphique : Arobace © La Poste.

Timbre : création Yseult YZ Digan, gravure Elsa Catelin

LES ÉMISSIONS « PREMIER JOUR »

- SALON PHILATÉLIQUE DE PRINTEMPS – LES CATACOMBES DE PARIS



Véritable labyrinthe au cœur du Paris souterrain, un site unique dans d'anciennes galeries de carrières. Ouvert au public dès 1809, le plus grand ossuaire du monde abrite les restes de plusieurs millions de Parisiens au fur et à mesure de la fermeture des cimetières de Paris. Les catacombes de Paris illustrent le timbre dédié au Salon Philatélique de Printemps.

Infos techniques :

Création et gravure : Louis GENTY

Impression : taille-douce

Présentation : 9 timbres à la feuille

Valeur faciale : 1,16 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Louis GENTY

Mentions obligatoires : Création et gravure Louis Genty, d'ap. photos © Roger-Viollet / Roger-Viollet et Gael Kerbaol / Divergence - Contour feuille : création Louis Genty

Format du timbre : 52 x 31,77 mm

Tirage : 702 000 exemplaires

- ARNAUD BELTRAME 1973-2018



La Poste émet un timbre à l'effigie du Colonel de gendarmerie Arnaud BELTRAME, « tombé en héros » en mars 2018, après s'être échangé avec un otage lors d'une attaque terroriste.

Réf. : 11 23 025

Infos techniques :**Création et gravure :** Sophie BEAUJARD**Impression :** taille-douce**Présentation :** 15 timbres à la feuille**Valeur faciale :** 1,16 € Lettre Verte**Conception graphique timbre à date :** Joël LEMAINÉ, mise en page Valérie BESSER**Mentions obligatoires :** Création et gravure Sophie Beaujard d'après © photo La Manche Libre**Format du timbre :** 30 x 40,85 mm**Tirage :** 705 000 exemplaires**- GUSTAVE EIFFEL 1832-1923**

La Poste émet un bloc d'un timbre-poste à l'occasion du centenaire de la disparition de Gustave EIFFEL.

Réf. : 11 23 095

Infos techniques :**Création et gravure :** Sarah LAZAREVIC**Impression :** taille-douce**Format du timbre :** 52 x 40,85 mm**Présentation :** bloc de 1 timbre**Valeur faciale :** 1,80 € International**Conception graphique timbre à date :** Sarah LAZAREVIC**Mentions obligatoires :** Sarah Lazarevic d'après photos : © Musée d'Orsay, Dist. RMN-Grand Palais / Alexis Brandt, © GARDEL Bertrand / hemis.fr, © Bernard JAUBERT/ Onlyfrance.fr, © Archives nationales du monde du travail.**Format du bloc :** 130 x 85 mm**Tirage :** 350 000 exemplaires**Le souvenir :****Impression :**

Feuillet : taille-douce

Carte : offset

Tirage : 25 000 exemplaires**Prix de vente :** 4,50€

(1 feuillet de 1 timbre)

Réf : 21 23 402

Mentions obligatoires : conception graphique Sarah Lazarevic d'après photos : © Musée d'Orsay, Dist. RMN-Grand Palais / Alexis Brandt, © GARDEL Bertrand / hemis.fr, © Bernard JAUBERT/ Onlyfrance.fr, © Archives nationales du monde du travail.

- LES 75 ANS DE PIF



Réf. : 11 23 006

La Poste émet le premier timbre « Strip » de France et il est à l'effigie de Pif le chien, le plus célèbre chien de la BD française, pour célébrer les 75 ans de sa naissance.

Infos techniques :

Création : ARAPU - ARNAL

Impression : héliogravure

Présentation : 12 timbres à la feuille

Valeur faciale : 1,16 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : © L'HUMANITE / PIF ET HERCULE – ALL RIGHTS RESERVED 2023

Mentions obligatoires : © Timbre-poste et bords de feuille : Mircea Arapu et Yohann Morin (Yoh) d'après Arnal © L'HUMANITE / PIF ET HERCULE – ALL RIGHTS RESERVED 2023.

Format du timbre : 60 x 25 mm

Tirage : 705 000 exemplaires

- Carnet Marianne Salon Philatélique de Printemps

Salon Philatélique de Printemps
du 23 au 25 mars 2023

Entrée gratuite

Espace Champerret
Porte de Champerret
Paris XVII^e • Hall C

Renseignez-vous au +33 (0)5 53 03 19 26

Avec les timbres de ce carnet, affranchissez tous vos envois quel que soit leur poids.

CARNET DE 12 TIMBRES-POSTE AUTOCOLLANTS

à validité permanente pour vos lettres vertes à destination de la France, utilisables par multiple au-delà de 20 g.

METTE
Papier recyclé
FSC® C100888

PAPIER
100% FSC®

LA POSTE

3 561920 807188

Réf. : 11 23 402

Infos techniques :

Création : Yseult YZ DIGAN

Conception graphique couverture : Arobace

Tirage : 100 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,16 € Lettre Verte

Mentions obligatoires : Timbres : création Yseult YZ Digan, gravure Elsa Catelin. Couverture : conception graphique Arobace d'après logo © cnep/arlys création

Gravure : Elsa CATELIN

Impression : taille-douce

Prix de vente : 13,92 €

- PACK LISA SALON PHILATÉLIQUE DE PRINTEMPS – PARIS 2023 LES CATACOMBES DE PARIS



Réf. : 27 23 102

La vignette consiste en une composition de plusieurs espaces des catacombes de Paris dont à gauche la « rotonde des tibias » dite aussi la "crypte de la passion" qui abrite une colonne revêtue d'un amoncellement de crânes et de tibias en forme de tonneau.

Infos techniques :

Création et mise en page : Louis GENTY

Format : 80 mm X 30 mm

Présentation : Pack de 2 vignettes aux valeurs d'affranchissement en cours pour 20g, Lettre Verte et Lettre Prioritaire Internationale.

Prix de vente : 2,96 €

Mentions obligatoires : Création Louis Genty, d'ap. photo Gael Kerbaol / Divergence

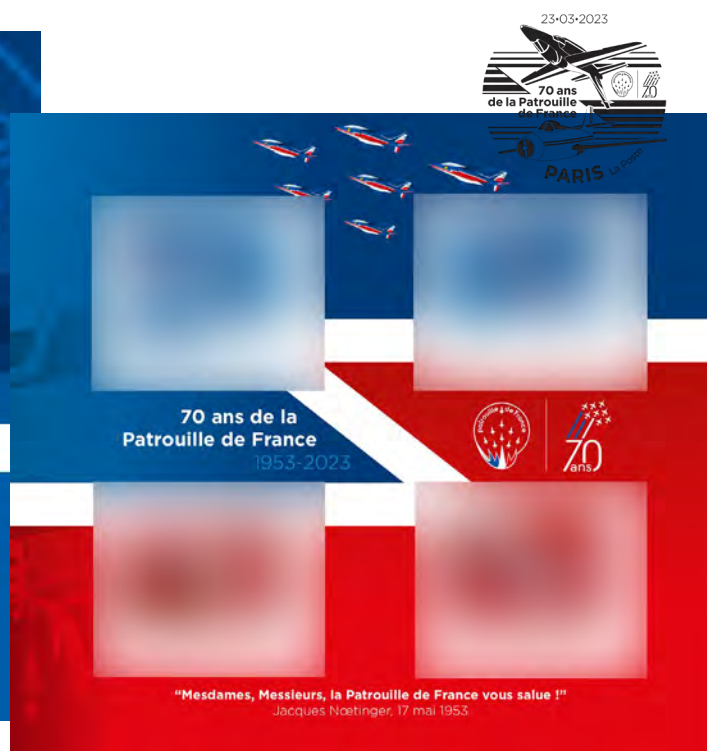
Impression : offset

Tirage : 6 000 packs

- COLLECTOR PATROUILLE DE FRANCE 70 ANS



Réf. : 21 23 905



Depuis 1953, la Patrouille de France évolue dans le ciel avec grâce et élégance, lors de ces démonstrations aux quatre coins de l'hexagone et à l'étranger. Reconnue comme l'une des plus anciennes et des plus prestigieuses formations acrobatiques au monde. Elle célèbre cette année ses 70 ans.

Infos techniques :

Création : Régis ROCCA, peintre de l'Air et de l'Espace

Impression : offset

Format des timbres : 45 x 37 mm

Format du collecteur : 148,50 x 140 mm

Présentation : collecteur de 4 timbres

Tirage : 10 000 exemplaires

Prix de vente : 6,00 € (tarif de la Lettre Verte)

Conception graphique timbre à date : Régis ROCCA

Mentions obligatoires : © Photos : Patrouille de France - Création et conception graphique : Régis Rocca.



- REFUGI ENVALIRA - REFUGE ENVALIRA



Réf. : 14 23 103

Infos techniques :

Création et gravure : André LAVERGNE

Mise en page : Stéphanie GHINÉA

Impression : taille-douce

Présentation : 15 timbres à la feuille

Format des timbres : 40,85 x 30 mm

Tirage : 60 000 exemplaires

Prix de vente : 2,32 € Lettre Verte 100 g

Conception graphique timbre à date : André LAVERGNE

Mentions obligatoires : Timbre : création et gravure André Lavergne, mise en page Stéphanie Ghinéa - contour feuille : création André Lavergne.

OBLITÉRATIONS TEMPORAIRES



INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

AFFICHE SALON DE PRINTEMPS « C.I.T.T. PARIS 1949 »

Lancement en avant-première du jeudi 23 au samedi 25 mars - Salon Philatélique de Printemps, quota à l'acte d'achat de 30 exemplaires pour les particuliers et de 75 exemplaires pour les professionnels.

À partir du 27 mars 2023 : en vente en fonction des stocks disponibles au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS, par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, et par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr

- CARNET MARIANNE
- PACK LISA
- COLLECTOR PATROUILLE DE FRANCE 70 ANS
- BLOC GUSTAVE EIFFEL 1832-1923

Lancement en avant-première du jeudi 23 au samedi 25 mars - Salon Philatélique de Printemps (avec oblitération) et au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (sans oblitération).

À partir du 27 mars 2023 : en vente au Carré d'Encre 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS, au catalogue, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial et au Carré d'Imprimerie Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr

- BLOC LETTRE SERVICES PLUS - LANCEMENT 01 JANVIER 2023

Lancement en avant-première du jeudi 23 au samedi 25 mars – Salon Philatélique de Printemps (avec oblitération) et au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (sans oblitération).

À partir du 27 mars 2023 : au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS, en vente dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial et au Carré d'Imprimerie Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, au catalogue, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir), S et sur le site Internet www.laposte.fr

ÉMISSIONS PREMIER JOUR

Lancement en avant-première du jeudi 23 au samedi 25 mars – Salon Philatélique de Printemps (avec oblitération) et au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (sans oblitération).

- SALON PHILATÉLIQUE DE PRINTEMPS – LES CATACOMBES DE PARIS
- ARNAUD BELTRAME 1973-2018
- GUSTAVE EIFFEL 1832-1923
- SOUVENIR GUSTAVE EIFFEL 1832-1923
- LES 75 ANS DE PIF

À partir du 27 mars 2023 : au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS, en vente dans certains bureaux de poste (hors souvenir), par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial et au Carré d'Imprimerie Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, au catalogue, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir), S et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.