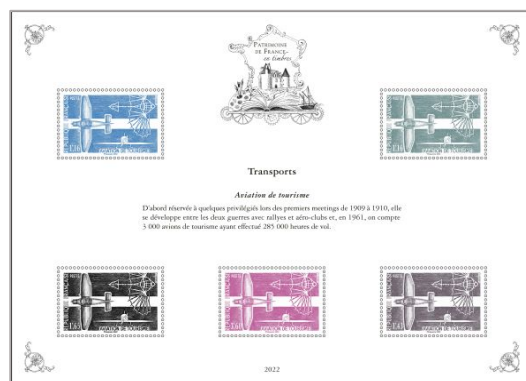


PATRIMOINE DE FRANCE EN TIMBRES, édition 2022

Le 5 septembre 2022, La Poste vous propose de poursuivre pour la quatrième année consécutive un périple autour des timbres d'exception en voyageant autour du patrimoine culturel français.





Réf. : 21 22 880

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire...

Le timbre-poste est un fabuleux outil de culture générale, d'apprentissage de disciplines aussi variées que l'histoire, la géographie, les sciences ou les arts.

Pour la quatrième année consécutive, la série « Patrimoine de France en timbres » inscrite sur 5 ans, présente dix feuillets qui reprennent dix timbres, choisis par un comité d'experts, au travers de dix thématiques : Arts et lettres, Aviation, Croix-Rouge, La France de nos régions, Histoire postale, Personnages de l'Histoire de France, Patrimoine architectural de la France, Sciences et techniques, Sports et loisirs et Transports.

Explorons la diversité et la richesse de la France au travers de ces 10 timbres réimprimés spécialement pour cette collection : Mme de Sévigné, 1626-1696, d'après Nanteuil – 1884-1955, Étienne Œhmichen, inventeur de l'hélicoptère – Jeune paysan, d'après Louis Le Nain – La vallée de la Seine, aux Andelys – Héros de la Résistance, Simone Michel-Lévy, 1906-1945 - XII^e Congrès de l'Union Postale Universelle, Paris 1947, La Conciergerie – Tricentenaire de l'Académie française

fondée par Richelieu, 1635-1935 – Newton, 1642-1727 – Tir à l'arc – Aviation de tourisme.

Toutes les pochettes de dix feuillets de dix timbres différents sont accompagnées d'un feuillet cadeau numéroté reprenant le timbre *Célimène* dans *Le Misanthrope* de Molière, dessiné par Robert Cami et gravé par René Cottet. L'ensemble est présenté dans une élégante enveloppe couleur crème.

© - La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Présentation : pochette composée de 10 feuillets de dix timbres différents (un pour chaque thème) accompagnée du feuillet-cadeau. Chaque timbre est imprimé sur un feuillet dans une déclinaison de 5 couleurs dont une dans ses couleurs originales, avec un petit texte qui évoque brièvement le sujet illustré.

Création du logo : Sarah BOUGAULT

Format de chaque feuillet : horizontal 200 x 143 mm

Tirage : 10 000 exemplaires

Impression : taille-douce

Valeurs faciales : Le timbre d'origine aux couleurs originales au centre est à 3,60 €, puis décliné en noir en bas à gauche à 1,65 €, puis décliné dans trois autres couleurs avec valeurs faciales à 1,16 € en haut à gauche et à droite, puis à 1,43 € en bas à droite soit un total de 9,00 € par feuillet.

Prix de vente : 90,00 €

Conception graphique timbre à date : Sarah BOUGAULT

Mentions obligatoires : Jeune paysan d'après Louis Le Nain : dessiné et gravé par Jules Piel - Tricentenaire de la fondation de l'Académie Française - Cardinal de Richelieu : dessiné et gravé par Achille Ouvre - Madame de Sévigné : dessiné par Paul Lemagny, gravé par Achille Ouvre - Les Andelys - La Vallée de la Seine : dessiné et gravé par Albert Decaris, © Adagp, Paris, 2022 - XIIe congrès de l'Union Postale Universelle Paris 1947 : dessiné et gravé par Jules Piel - Simone Michel-Lévy (1906-1945) : dessiné et gravé par Albert Decaris, © Adagp, Paris, 2022 - Newton (1642-1727) : dessiné par Maurice Lalau, gravé par Pierre Munier - Aviation de tourisme : dessiné et gravé par Jacques Combet - Etienne Oehmichen 1884-1955 - Inventeur de l'hélicoptère : dessiné et gravé par Jean Pheulpin - Tir à l'arc : dessiné et gravé par Raoul Serres - Célimène dans le Misanthrope de Molière : dessiné par Robert Cami, gravé par René Cottet. © Musée de la Poste, Paris / La Poste 2022

Les infos pratiques

Une oblitération spéciale sera disponible au Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS, le 5 septembre 2022.

À partir du 5 septembre 2022, la pochette sera vendue à la boutique « Le Carré d'Encre », par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique Produit hors abonnement.

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.