

MENDE – LOZÈRE

Le 24 octobre 2022, La Poste émet un timbre sur la ville de Mende, située en Lozère, riche d'un patrimoine culturel et naturel.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 22 042

Un peu d'histoire...

Mende, préfecture de la Lozère

Mende est une cité-préfecture rurale, caractérisée par la beauté de son centre historique, la splendeur de sa cathédrale flamboyante mais aussi la douceur de vivre de cette petite ville à la campagne.

Au-dessus de la ville, le Causse de Mende est le terrain de jeu des Mendois pour les multiples activités nature que l'on peut y pratiquer.

Sa situation, au sein d'un territoire exceptionnel et préservé, véritable pays des merveilles, permet d'accueillir les visiteurs dans les meilleures conditions.

La ville de Mende constitue l'une des portes d'entrée du territoire Causses et Cévennes, classé au patrimoine mondial culturel et naturel par l'UNESCO en 2011.

Musée du Gévaudan

La ville de Mende possède un patrimoine culturel riche et varié, dont les collections allant de la Préhistoire à nos jours. Inscrit dans le sillage d'une histoire muséale ancienne, le nouvel établissement, labellisé « Musée de France », ouvrira ses portes fin 2022. Déployé sur près de 1 200 m², le projet s'inscrit dans une politique de développement durable et territorial.

Cathédrale Notre-Dame-et-Saint-Privat

Voulue par le pape Urbain V, sa construction débute en 1368 et est consacrée un siècle plus tard. Elle abrite le battant de la Non-Pareille, qui fut en son temps (1517-1579) la plus grosse cloche de la chrétienté, ainsi qu'une Vierge noire sculptée, présente depuis le XIII^e siècle. Détruite en partie lors des guerres de Religion en 1581, la cathédrale est reconstruite de 1598 à 1620.

Pont Notre-Dame

Datant du XIII^e siècle, ce pont à trois arches a longtemps été le seul pont en pierre de la ville de Mende. Il enjambe le Lot, qui prend sa source à une trentaine de kilomètres en amont. Ce pont est classé monument historique depuis 1889. Sa voûte mesure 22 mètres d'ouverture pour 7 mètres de haut.

© La Poste - Service communication de la Ville de Mende - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et gravure : Christophe LABORDE-BALEN

Impression : taille-douce

Format du timbre : 60 x 25 mm

Présentation : 12 timbres à la feuille

Tirage : 495 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,65 € International

Conception graphique timbre à date : Mathilde LAURENT

Mentions obligatoires : Création et gravure Christophe Laborde-Balen d'après photos © ville de Mende et Cour du Musée © Atelier d'architecture Emmanuel Nebout.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 21 et samedi 22 octobre à :

▪ MENDE (48)

Musée du Gévaudan, les vendredi et samedi de 14H à 18H, 3 Rue de l'Épine 48000 MENDE.

▪ PARIS (75)

Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.
(Oblitération jusqu'à 17h).

- **Christophe LABORDE-BALEN** animera une séance de dédicaces de 14H à 16H le vendredi 21 octobre.

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 24 octobre 2022, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre » dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

[Chargée de communication éditoriale et presse](#)
maryline.guilet@laposte.fr
[Tél. 06 32 77 39 65](tel:0632773965)



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation
à des personnalités,
souvenir des grands
événements,
célébration du
patrimoine naturel,
architectural, culturel...
ces timbres constituent
le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.