

LE TOURMALET HAUTES-PYRÉNÉES

Le 11 juillet 2022, La Poste émet un timbre sur le col du Tourmalet situé dans les Hautes-Pyrénées.



Réf. : 11 22 016

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

En balade...

Au sommet du col du Tourmalet, le panorama est époustouflant. À 2 115 mètres d'altitude, le décor de haute montagne pyrénéenne, sur lequel veille le pic du Midi, est à couper le souffle. Pour y arriver, on emprunte une route qui fut d'abord un chemin parcouru par des pèlerins, des colporteurs et des bergers. Il faudra attendre que Napoléon III en finance les travaux (1859) pour que la « route thermale » acquière au XIX^e siècle ses titres de noblesse. Elle était déjà sortie de l'ombre en 1675, lorsque Madame de Maintenon franchit le col du Tourmalet et se rend à Barèges pour aller faire « prendre les eaux » au jeune duc du Maine. Aujourd'hui, la célébrité du lieu tient beaucoup à la « petite reine ». Pour tout cycliste qui se respecte, le col du Tourmalet est un juge de paix. Amateurs et

professionnels doivent compter sur leurs muscles et leur ténacité pour atteindre le graal après avoir affronté ses pentes ardues, ses virages en épingle, ses dénivelés légendaires. Quand enfin on parvient au sommet, on peut alors savourer son exploit et se faire photographier devant la statue en fer du Géant du Tourmalet, représentant un cycliste en plein effort. Chaque été, ils sont ainsi des milliers à mettre leur roue dans celle des grands noms du Tour de France, car dès 1910, c'est ici que se sont écrites quelques-unes des plus belles pages de l'histoire de la « Grande Boucle ».

Du haut du col du Tourmalet, une vue sculptée par des siècles de pastoralisme nous contemple. À l'ouest, la vallée de Barèges et ses villages traditionnels perchés sur la montagne incitent à la balade. Les marcheurs croiseront des troupeaux pâturent en liberté, et même des lamas profitant de l'altitude, s'ils s'aventurent à l'est, du côté de La Mongie.

Il suffit parfois de prendre simplement de la hauteur pour savourer les trésors de la France...

© La Poste - Fabienne Azire - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : DOZ

Impression : offset

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 705 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,16 € Lettre verte

Conception graphique timbre à date : DOZ

Mentions obligatoires : création originale DOZ

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 8 et samedi 9 juillet à :

▪ **BAGNERES-DE-BIGORRE (65)**

Office de tourisme, de 9H 18H, 3 allée de Tournefort, 65200 Bagnères-de-Bigorre (uniquement le vendredi).

▪ **BAREGES (65)**

Mairie, de 9H 18H, 4 Place Urbain Cazaux, 65120 Barèges (uniquement le vendredi).

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.
(Oblitération jusqu'à 17H).

- **DOZ animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 8 juillet** (sous réserve de l'évolution sanitaire).

*Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte
sanitaire sur : www.lecarredencre.fr,
le site de référence de l'actualité philatélique.*

À partir du 11 juillet 2022, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.