

SARAH MOON

Le 30 mai 2022, La Poste émet un timbre de la série artistique illustré par une photographie de Sarah Moon, *Histoires d'hirondelles*.



Réf. : 11 22 053

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Portrait...

Photographe depuis 1970, réalisatrice depuis 1978, Sarah Moon déjoue les conventions et détourne les codes pour construire une œuvre d'une irréductible singularité. Le champ de sa création s'élargit sans cesse, de l'image fixe à l'image animée, de la photographie de mode et du film publicitaire à la recherche personnelle, sans que rien jamais ne soit abandonné. Avec audace et patience, persévérance et invention, Sarah Moon explore l'envers des évidences. Dès ses

3/5 Avenue Gallieni - Immeuble ORSUD - 94257 GENTILLY CEDEX- Tél. : +33 (0)1 41 87 13 04- Fax : +33 (0)1 41 87 13 69

La Poste - Société anonyme au capital de 5 364 851 364 euros - 356 000 000 RCS PARIS

Siège social : 9 rue du Colonel Pierre Avia- 75757 PARIS CEDEX 15 - Tél: +33 (0)1 55 44 00 00 -Fax: +33 (0)1 55 44 33 00

débuts dans la mode et la publicité, elle travaille à faire d'une photographie « une fiction d'une seconde ». Chacune de ses images est une histoire qu'elle ne raconte pas mais qu'elle suggère en la contenant dans le suspens d'un geste ou l'énigme d'un regard, tout un monde non advenu, qu'elle a su apercevoir et nous fait entrevoir. En studio ou dehors, avec un réflex, un polaroid ou une caméra, dans un long ou un court métrage, *Mississippi One*, ou dans ses adaptations sans féerie des contes de Perrault et d'Andersen, *Le Petit Chaperon rouge*, *Circuss*, *L'Effraie*, *Le Fil rouge*, *La Sirène d'Auderville*, *Le Petit Chaperon noir*, elle guette la coïncidence entre les choses du dehors et les images du rêve et de la mémoire. Le film ou la photographie réalisés lui révèlent et nous découvrent la richesse d'une vie intérieure entée sur les émotions de l'enfance, émerveillement et effroi éprouvés au contact du monde avant que l'œil et le cœur n'aient été usés par l'habitude. Une renommée internationale, de multiples récompenses, et, à l'origine d'une photographie ou d'un film, toujours la même nécessité intérieure. Ses livres, rassemblant celles de ses images passées qui la relancent, sont comme autant de scansion dans un mouvement de création continuée : *Vrais semblants*, *Sarah Moon*, dans la collection Photo Poche, *Coïncidences*, *1.2.3.4.5*, *Alchimies*, *From one season to another*, *Now and then* et, en 2020, *Passé Présent*. Pour celle qui ne sépare pas travailler de vivre, la photographie et le film sont une façon de lutter pied à pied avec le temps, ce voleur.

© La Poste - Anne Maurel - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Sarah MOON

Impression : héliogravure

Format du timbre : 52 x 40,85 mm

Présentation : 9 timbres à la feuille

Tirage : 612 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,86 € Lettre Prioritaire 100g

Conception graphique timbre à date : Valérie BESSER

Mentions obligatoires : Création Sarah Moon.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 27 et samedi 28 mai à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

- **Sarah MOON animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 27 mai** (sous réserve de l'évolution sanitaire).

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 30 mai 2022, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.