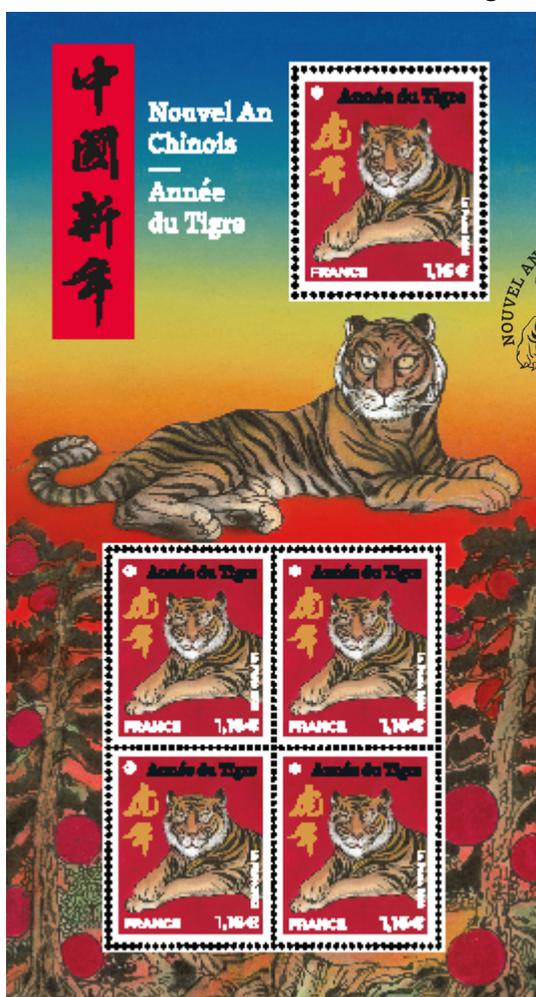


NOUVEL AN CHINOIS – ANNÉE DU TIGRE

Le 24 janvier 2022, La Poste fête le Nouvel An Chinois avec deux blocs de timbres consacrés à « l'Année du Tigre ».
Vous êtes du signe astrologique du Tigre ? Alors c'est votre année du 1^{er} février 2022 jusqu'au 31 janvier 2023



Réf. : 11 22 091

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande



Réf. : 11 22 092

Un peu d'histoire ...

« Il y a si longtemps que la mémoire des hommes ne s'en souvient pas, l'empereur de Jade, dans le royaume des Cieux, décida d'organiser une course entre tous les animaux. »

Cette légende veut que les trois premiers arrivés soient le rat, par la ruse, le buffle, par sa puissance et, enfin, le troisième fut le tigre qui traversa la rivière – le dernier obstacle – et arriva, épuisé, aux pieds de l'Empereur. Admiratif, le souverain lui octroya la troisième place dans le calendrier chinois.

En Chine, les empereurs étaient souvent comparés à cet animal imposant. De nos jours, cette impression de puissance demeure puisque les natifs du Tigre sont considérés comme courageux et puissants. Charismatiques, les Tigres sont des leaders nés : ils imposent un respect naturel. Ils sont aussi ambitieux et n'hésitent pas à se donner les moyens de poursuivre ces ambitions.

Les défis n'effraient pas les Tigres qui aiment les challenges, mais ils peuvent se montrer brutaux dans leurs interactions : ils sont francs mais frontaux et ont tendance à imposer leur opinion.

Instinctif et passionné, le Tigre est un grand émotif. Il faut éviter de le titiller : on ne met pas un fauve en colère ! Mais en amour, le Tigre donne sans compter, il est passionné, généreux et affectueux. C'est un conquérant !

Le 1^{er} février 2022 nous entrons dans l'année du Tigre d'eau. Succédant à l'année du Buffle de métal, c'est une phase de grande concentration énergétique, marquée par une fébrilité inhabituelle et particulièrement propice aux projets ambitieux. C'est aussi le moment de faire table rase du passé et de repartir sur de nouvelles bases.

Dans un contexte aussi spontané et débordant, il faudra veiller à garder la tête sur les épaules, prendre du recul et ne pas hâter ses décisions. L'année du Tigre pourrait donc être celle des grandes réussites professionnelles, amoureuses et familiales.

© La Poste - Élise Herbeaux - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Chen Jiang Hong

Impression : héliogravure

Format des blocs : 94 x 175 mm

Format des timbres : 1 TP 33 x 40 mm et 4 TP 29 x 35 mm

Présentation : 5 timbres par bloc

Conception graphique timbre à date : Chen Jiang Hong

Bloc Nouvel An Chinois Lettre Verte (11 22 091)

Tirage : 380 000 exemplaires

Prix de vente : 5,80 € (5 timbres au tarif de la Lettre verte 1,16 €)

Bloc Nouvel An Chinois Lettre Internationale (11 22 092)

Tirage : 330 000 exemplaires

Prix de vente : 8,25 € (5 timbres au tarif de la Lettre internationale 1,65 €)

Mentions obligatoires : création Chen Jiang Hong, mise en page Bruno Ghiringhelli

Les infos pratiques

Les blocs de timbres seront vendus en avant-première le samedi 22 janvier à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

- **Chen Jiang Hong animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 et 14H à 16H le samedi 22 janvier**(sous réserve de l'évolution sanitaire).

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 24 janvier 2022, ils seront vendus dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...)

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.