

PHILAPOSTE

Communiqué de presse

Juillet 2022

LA TERRE & LES HOMMES « LA TERRE FOURNIT NOTRE ÉNERGIE PROTÉGEONS-LÀ ».

Le 19 septembre 2022, La Poste émet un bloc de timbres de la série « la Terre & les Hommes » sur le thème « La Terre fournit notre énergie protégeons-là ».



Réf. : 11 22 100

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire...

L'énergie est partout indispensable à toutes les activités humaines. Entre 1973 et 2012, la consommation d'énergie dans le monde a presque doublé.

Les experts de l'EIA (l'Agence d'information sur l'énergie) estiment que la consommation d'énergie pourrait augmenter de près de 50 % à l'échelle mondiale au cours des trente prochaines années, sous le double effet des croissances

économiques et démographiques. La dépendance des humains à l'énergie paraît insatiable.

Cependant, la combustion de matière pour rendre cette énergie utilisable par l'Homme, dès lors qu'elle a une origine fossile, c'est-à-dire qu'elle est extraite des profondeurs de la Terre, est responsable d'émissions de gaz à effet de serre qui sont la première cause du réchauffement climatique.

L'Homme est donc confronté à une injonction contradictoire : d'un côté à une exigence de besoins énergétiques de plus en plus élevée ; de l'autre, une consommation excessive d'énergie qui conduit à un dérèglement climatique responsable de dommages irréversibles sur notre environnement au point que la survie même de l'Humanité s'en trouve questionnée.

Face à ce constat inquiétant, des solutions existent pourtant.

La première d'entre elles relève du bon sens : c'est la sobriété énergétique. Nos modes de consommation doivent évoluer pour devenir plus raisonnables et raisonnés : isolation des bâtiments, frugalité dans nos consommations quotidiennes, priorisation de l'usage sur la propriété (est-il bien nécessaire que chacun possède son propre véhicule quand on sait que celui-ci passe 97% de son temps au parking ?), pondération dans nos usages du numérique....

Un autre levier majeur est illustré par ces quatre timbres : l'énergie de l'eau, du vent, du soleil et de la matière vivante. Les énergies renouvelables comme alternatives, offertes gracieusement par la Nature, sont inépuisables et leur usage ne génère pas d'émission de CO₂.

La Terre fournit notre énergie, protégeons-la.

© La Poste - Direction de l'Engagement Sociétal, Groupe La Poste - Tous droits réservés

Le visuel du timbre sera présenté le 14 septembre au salon PRODURABLE.

PRODURABLE est le plus grand rendez-vous européen des acteurs et des solutions en faveur de l'économie durable.

Organisée sous le double patronage des Ministères de la Transition Écologique et Solidaire et de la Cohésion des Territoires, la 15ème édition se tiendra les 13 et 14 septembre.

PRODURABLE rassemble plus de 450 intervenants autour de 190 conférences et collabore avec les principaux réseaux professionnels et médias.

Les infos techniques

Création : David LANASPA

Impression : héliogravure

Format du bloc : 143 x 135 mm

Format des timbres : 40.85 x 30 mm
: 30 x 40.85 mm

Présentation : bloc de 4 timbres

Tirage : 330 000 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre : 1,16 € Lettre Verte

Prix de vente du bloc : 4,64 €

Conception graphique timbre à date : David LANASPA

Mentions obligatoires : Création David Lanaspas

Les infos pratiques

Le bloc sera vendu en avant-première les vendredi 16 et samedi 17 septembre à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

(Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 19 septembre 2022, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre » dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

[Chargée de communication](#)

[éditoriale et presse](#)

maryline.guilet@laposte.fr

[Tél. 06 32 77 39 65](tel:0632773965)



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.



Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.