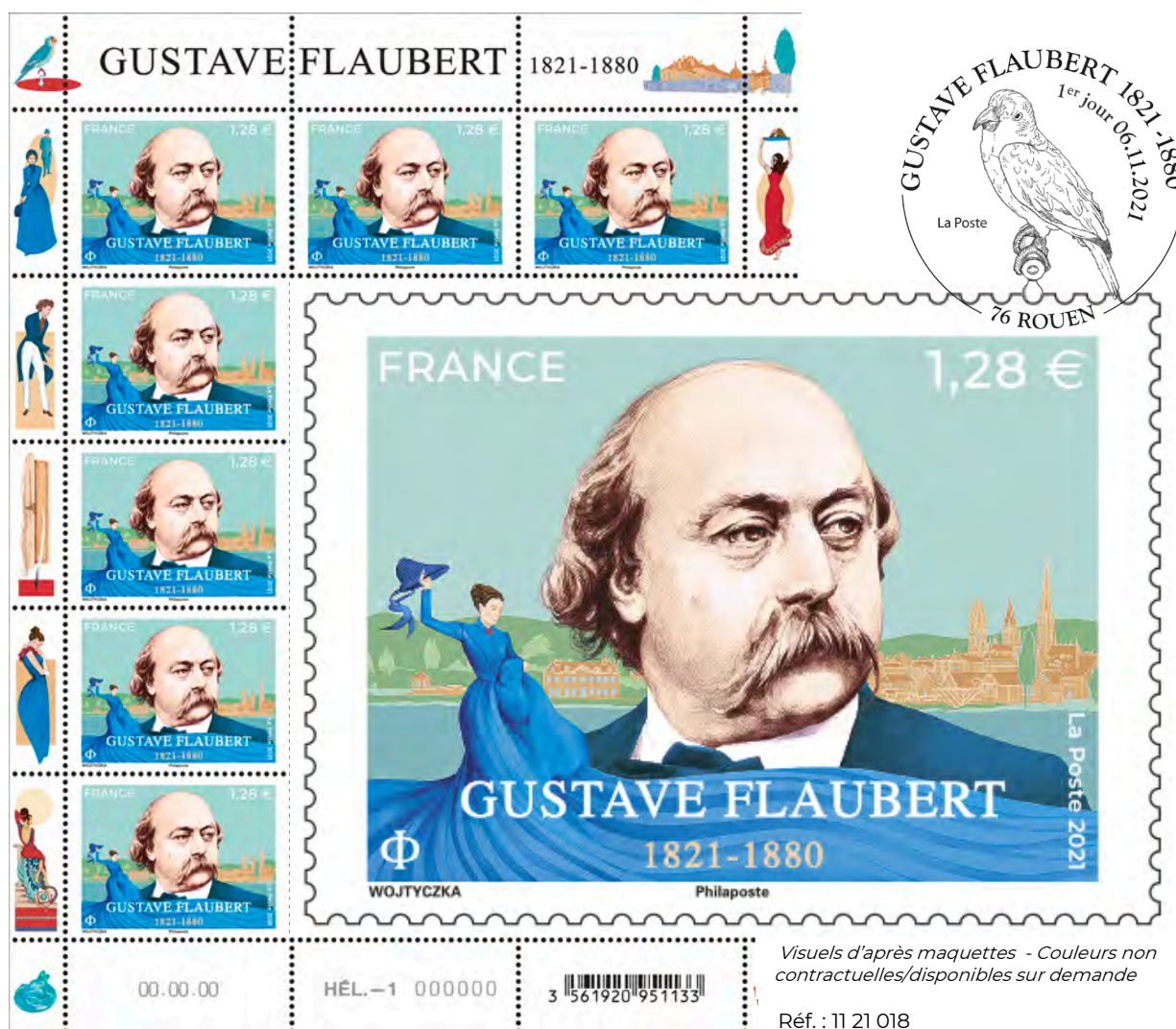


GUSTAVE FLAUBERT 1821-1880

Le 8 novembre 2021, La Poste émet un timbre à l'effigie de Gustave FLAUBERT à l'occasion du bicentenaire de sa naissance.



Portrait...

Gustave Flaubert est né il y a deux cents ans, le 12 décembre 1821, à l'Hôtel-Dieu de Rouen, dans le logement de fonction de l'hôpital occupé par son père, chirurgien en chef. Est-ce à ce milieu qu'il doit ce « coup d'œil médical de la vie », revendiqué

dans une lettre à Louise Colet ? La plus célèbre de ses caricatures, due à Lemot et publiée dans *La Parodie* en 1869, le représente en chirurgien, brandissant au bout d'un scalpel un cœur ensanglanté ; il appartient à une femme allongée derrière l'homme à longue moustache. Le lecteur devine qu'il s'agit de Madame Bovary, l'héroïne de son premier roman.

« Je suis un homme-plume », disait Flaubert, identifiant totalement sa vie à l'écriture. Il est resté pour nous la figure de l'écrivain absolu, sacralisant la Littérature au point d'en faire une religion, subordonnant sa vie à cette passion vécue comme un sacerdoce et un sacrifice. La légende de « l'ermite de Croisset », reclus volontaire dans la grande demeure familiale du bord de Seine, est construite sur le splendide isolement du romancier qui se tient à l'écart. Il voyagea pourtant, il fit le tour de la Méditerranée avec son ami Maxime Du Camp ; il habita Paris plusieurs mois chaque année, il fréquenta des salons artistiques et des dîners littéraires, il fut même reçu à Compiègne et aux Tuileries par l'empereur Napoléon III. Mais il revint toujours à Croisset, où il mourut le 8 mai 1880.

Le succès lui vint sur le tard, pour son premier roman publié, *Madame Bovary*, en 1856 et 1857, mais il fut retentissant, grâce au procès en immoralité. Son œuvre est peu nombreuse en volumes, chaque livre demandant cinq années de recherche et d'écriture, mais la densité compense la rareté. Elle comporte deux ensembles : les œuvres modernes (après *Madame Bovary*, *L'Éducation sentimentale* en 1869 et *Bouvard et Pécuchet*, inachevé) et les œuvres antiques : *Salammbô* en 1862, *La Tentation de saint Antoine* en 1874. *Trois contes*, le dernier livre publié de son vivant, présente la synthèse des temps modernes, du Moyen Âge et de l'Antiquité avec *Un cœur simple*, *La Légende de saint Julien l'Hospitalier* et *Hérodias*.

Revendiqué comme précurseur aussi bien par Zola que par l'école du Nouveau Roman, Flaubert est l'un des écrivains français les plus traduits et les plus lus dans le monde. Il ne cesse d'être un objet de recherche pour la critique et d'inspiration pour les écrivains et les cinéastes : *Madame Bovary* compte une vingtaine d'adaptations au cinéma et à la télévision...

© La Poste - Yvan Leclerc, professeur émérite à l'université de Rouen Normandie - Tous droits réservés.

Les infos techniques

Création : Florence WOJTYCZKA

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40.85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 450 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,28 € Lettre Prioritaire

Conception graphique timbre à date : Claude PERCHAT

Mentions obligatoires : timbre : création Florence WOJTYCZKA d'après photo Nadar © Roger Viollet. Contour de la feuille : création de Florence WOJTYCZKA; Encrier signé Eugène Gonon. XIXe siècle, bibliothèque municipale de Rouen (Flaubert F3-18). Plume et boîtier - ville de Canteleu.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les samedi 6 et dimanche 7 novembre à :

▪ **ROUEN (76)**

Musée Flaubert et d'Histoire de la médecine, le samedi de 9H à 17H et le dimanche de 10H à 16H, 51 rue de Lecat, 76000 ROUEN.

▪ **PARIS (75)**

75 ans du salon Philatélique d'Automne

Espace Champerret Hall A - 6, rue Jean Ostreicher, 75017 PARIS.

Métro Porte de Champerret Ligne 3 - ENTRÉE GRATUITE.

Du jeudi 4 au dimanche 7 novembre 2021 de 10h à 18h (sauf le dimanche jusqu'à 16h). Conditions d'accès selon les règles sanitaires en vigueur au moment.

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (uniquement le samedi).

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 8 novembre 2021, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63



À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...)

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.