

- Carnet Marianne 70 ans de la mention Premier Jour



Ce carnet est émis à l'occasion des 70 ans de l'utilisation de la mention Premier Jour sur un timbre à date. Il présente un agrandissement de la Marianne de Gandon et 1 agrandissement de la Marianne l'engagée

Réf. 11 21 440

Création : Agence AROBACE

Impression : taille-douce

Format du carnet et feuillets : 184 x 57, 2 mm

Format des timbres : 12 timbres : 20 x 26 mm; 2 timbres : 40 x 52 mm

Présentation : carnet de 14 timbres

Tirage : 70 000 exemplaires

Valeur faciale : 1 feuillet de 1 timbre à 2,16 € (lettre verte 100 gr) et 1 timbre à 2,56 € (Lettre Prioritaire 100gr) et un feuillet de 12 timbres (6 timbres Lettre Verte avec un tête bêche) et 6 timbres Lettre prioritaire avec un tête bêche)

Prix de vente : 18, 88 €

Conception graphique timbre à date : Agence AROBACE

Mentions obligatoires : Conception : Agence AROBACE / Timbres : créations Pierre Gandon – Yseult YZ Digan / Gravures : Jacky Larrivière – Elsa Catelin - Pierre Gandon © Coll.musée de La Poste, Paris / La Poste – ADAGP 2021

- Carnet Marianne « NOUVEL ABONNEMENT DISPONIBLE »



Réf. 11 21 403

Mise en page : AROBACE

Timbres : création Yseult YZ Digan, gravure Elsa Catelin

Valeur d'affranchissement : 1,28 € Lettre Prioritaire

PV : 15,36 €

Tirage : 100 000 exemplaires