

Croix-Rouge française

Le 25 octobre 2021, La Poste émet un bloc de 3 timbres illustré par des actions de la Croix-Rouge, l'aide alimentaire, la maraude et la vaccination. Elle reversera deux euros de don à la Croix-Rouge française, pour chaque bloc vendu.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 21 104

Un peu d'histoire ...

Créée le 25 mai 1864, la Croix-Rouge française est une association loi de 1901 ouverte à tous, sans distinction, et reconnue d'utilité publique depuis 1945. Elle fait partie du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, dont les 192 membres agissent dans le respect de ses sept principes

fondateurs : Humanité, Impartialité, Neutralité, Indépendance, Volontariat, Unité et Universalité.

La Croix-Rouge française fonde son action sur l'engagement de ses 66 000 bénévoles répartis au sein de plus de 1 200 implantations locales, territoriales et régionales qui couvrent l'ensemble du territoire métropolitain et ultramarin. Ce maillage lui permet d'intervenir au plus vite auprès des personnes en difficulté, quel que soit le point du territoire ou le type d'intervention requis.

Véritable plateforme d'innovation, l'association est aussi devenue une entreprise de l'économie sociale et solidaire de service à but non lucratif et intervient dans les secteurs humanitaire, sanitaire, social, médico-social et de la formation. À ce titre, elle gère 481 établissements et services sanitaires, sociaux et médico-sociaux, ainsi que 12 instituts régionaux de formation sanitaire et sociale. Elle emploie plus de 16 000 salariés qui mettent leur professionnalisme au service de tous et plus particulièrement des plus fragiles.

Forte de ses expertises et de ses expériences passées, la Croix-Rouge française a su faire preuve de résilience et adapter ses actions face à la pandémie mondiale de Covid-19 ayant frappé la France en 2020.

Renforcement de ses dispositifs de lutte contre la grande précarité et déploiement de nouveaux moyens pour aller au-devant des populations les plus isolées ; lancement d'un dispositif d'écoute et de livraison solidaire de produits alimentaires, de produits de première nécessité et de médicaments pour les personnes confinées en situation d'isolement social ; participation au déploiement d'une campagne de vaccination massive grâce à son expertise médicale, logistique et technique ; l'association a su réaffirmer, à travers son intervention, sa mission d'acteur essentiel de la solidarité de proximité.

Le constat reste pour l'heure sans appel, cette crise sanitaire, sociale et économique a creusé les inégalités en plongeant des centaines de milliers de personnes dans l'isolement et la précarité et en augmentant considérablement leurs besoins.

Les équipes de la Croix-Rouge française portées par leur principe d'humanité et leur attention particulière au respect de la dignité de chaque personne continueront de mener sans relâche leurs missions de proximité auprès des plus vulnérables. Nous serons au rendez-vous.

© La Poste – Croix-Rouge française - Tous droits réservés

La Poste et la Croix-Rouge française partenaires depuis 1914

Depuis 2006, ce sont plus de 26 millions d'euros qui ont été reversés par La Poste à la Croix-Rouge française, pour le financement de multiples actions internationales, nationales ou locales menées dans le domaine de la santé, de l'action humanitaire et sociale.

Le reversement de cette surtaxe a contribué à la mise en place de nombreux projets de la Croix-Rouge française dans des domaines d'activité divers, parmi lesquels peuvent être cités les exemples suivants :

- Déploiement de dispositifs itinérants partout en France avec Croix-Rouge sur Roues, structure multiservices allant au-devant des publics précaires qui n'ont pas les moyens de se déplacer dans les unités fixes de l'association.
- Développement de dispositifs d'accompagnement liés à l'hygiène, si important pour l'estime de soi. Par exemple, la laverie solidaire (qui a pour objectif de mettre à disposition des personnes en situation de vulnérabilité un espace où elles

pourront faire leur lessive gratuitement) ou encore le projet Solidouches (qui permet à des publics qui ne fréquentent quasiment jamais les douches dans les structures sociales – en particulier les femmes et leurs enfants, les jeunes étudiants et les personnes migrantes vivant dans des conditions très précaires – d'accéder à l'hygiène) permettent aux populations accompagnées de trouver aussi un espace convivial d'accueil, d'écoute et d'orientation.

- Création d'espaces Halte Répit Détente Alzheimer en Normandie et dans l'Hérault. Ces lieux d'accueil non médicalisés proposent des activités adaptées aux personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer et permettent aux aidants de prendre du temps pour eux. Une prise de relais temporaire centrée sur l'écoute et le partage, pour maintenir un lien social malheureusement trop souvent altéré par la maladie et rompre le face à face exclusif entre l'aidant et l'aidé.

- Amélioration des conditions d'accueil et d'activité dans de nombreuses unités locales de la Croix-Rouge française, par exemple l'unité d'aide alimentaire de l'antenne d'Epinal, de Montauban ou les vestiboutiques de Pontarlier, de Mayotte, de Quimper, de Caux vallée de Seine, etc.

- Montée en puissance des actions de secourisme, soit par la création de l'activité secourisme à proprement parler (comme dans les Alpes de Haute Provence) ou par la modernisation du matériel secouriste (à Lens par exemple), pour permettre au réseau Croix-Rouge française de former la population aux gestes qui sauvent

- Mise en place de transports adaptés aux personnes âgées et aux résidents de structures Croix-Rouge française, pour favoriser leur autonomie et maintenir le lien social, comme par exemple dans la région de Tours ou dans les Yvelines.

L'ensemble des projets mis en oeuvre par la Croix-Rouge française sont présentés sur le site officiel www.croix-rouge.fr.

La Croix-Rouge française et Le Groupe La Poste travaillent ensemble à la création de produits philatéliques depuis 1914.

Concrètement que fait la Croix-Rouge française avec 2 € reversés sur la vente d'un carnet de timbres ?

- Elle procure 2 repas complets à des personnes vulnérables ;
- Elle sécurise une mère en lui donnant tout ce qu'il lui faut pour nourrir son bébé pendant une journée ;
- Elle distribue 6 couvertures de survie isothermes.

Les infos techniques

Création : Ségolène CARRON

Impression : héliogravure

Format des timbres : 40,85 x 30 mm

Format du bloc : 85 x 130 mm

Présentation : bloc de 3 timbres

Tirage : 280 000 exemplaires

Prix de vente : 5,84 € (Valeur faciale de chaque timbre : 1,28 € dont une surtaxe de 2 €)

Conception graphique timbre à date : repiquage

Mentions obligatoires : Création Ségolène Carron d'après photos "L'aide alimentaire" © Nicolas Gallon / Contextes, "La vaccination" © Leif Carlsson, "La maraude" © Christophe Hargoues.

Les infos pratiques

Le bloc sera vendu en avant-première les vendredi 22 et samedi 23 octobre à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

- **Ségolène CARRON animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 22 octobre** (sous réserve de l'évolution sanitaire).

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 25 octobre 2021, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...)

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.