



France

Informations
PhilatéliquesAndorre
MonacoCollectivités
d'Outre-mer (C.O.M.)Oblitérations
Premier JourBureaux
TemporairesRetraits &
Réimpressions

FÊTE DU TIMBRE 2021, LE TIMBRE FAIT SON CINÉMA

La Fête du Timbre se déroulera les 25 et 26 septembre 2021 dans 80 villes.



Conception graphique TAD :
Valérie BESSER

CITROËN 2CV FÊTE DU TIMBRE



Réf : 11 21 095

Difficile de ne pas la connaître, la 2 CV de Citroën est sans doute la voiture populaire française la plus connue au Monde, pas uniquement par son nombre impressionnant d'exemplaires construits : plus de 5 millions, mais surtout parce qu'elle a marqué les esprits et que sa longévité, toujours d'actualité aujourd'hui, est la meilleure publicité qui soit. Aujourd'hui, toutes les pièces qui la composent sont refabriquées, un cas unique dans l'automobile ancienne française.

Née avec un tout petit moteur bicylindre de 375 cm³ qui offrait 9 ch réels et permettait d'atteindre 60 km/h, elle finira sa carrière 39 ans plus tard avec un moteur ayant évolué à 602 cm³, 33 ch et un bon 110 km/h... Toujours la même apparence et pourtant si différente. Sa carrière devait finir au début des années 1970, mais elle a rempli pour 20 ans de plus, elle a même enterrée celle qui devait la remplacer : la Dyane !

Son apparition dans des films célèbres, dès les années 1950, comme « Les diaboliques » ou « Les amants » marquent les esprits. Mais ce sont les comédies populaires des années 1960 qui vont faire son aura médiatique : « Le corniaud » de Gérard Oury et sa célèbre scène de la dislocation de la 2 CV du brave Bourvil qui part en vacances par la Rolls Royce de l'arrogant et intrigant De Funès reste dans toutes les mémoires de toutes les générations grâce aux multiples rediffusions télévisuelles depuis un demi-siècle...

Ensuite la saga du « Gendarme de St Tropez », composée de six films tournés pendant trois décennies, laisse, lui aussi une place importante à la 2 CV rendue célèbre par la Sœur Clotilde et sa conduite, disons, particulière !

De célèbres films internationaux comme « Apocalypse Now », « Full Métal Jacket », « American Graffiti », « Proposition indécente » et surtout l'épisode de James Bond : « Rien que pour vos yeux », vont définitivement ancrer son succès médiatique planétaire. L'emblématique petite voiture populaire Française est devenue pour toujours une icône à travers le Monde !

INFOS TECHNIQUES

Illustration : Albin DE LA SIMONE

Mise en page : Sophie BEAUJARD

Impression : héliogravure

Format du bloc : 105 x 71,5 mm

Format du timbre : 52 x 40,85 mm

Présentation : bloc de 1 timbre

Tirage : 350 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,16 € Lettre Verte
100g