



LA POSTE

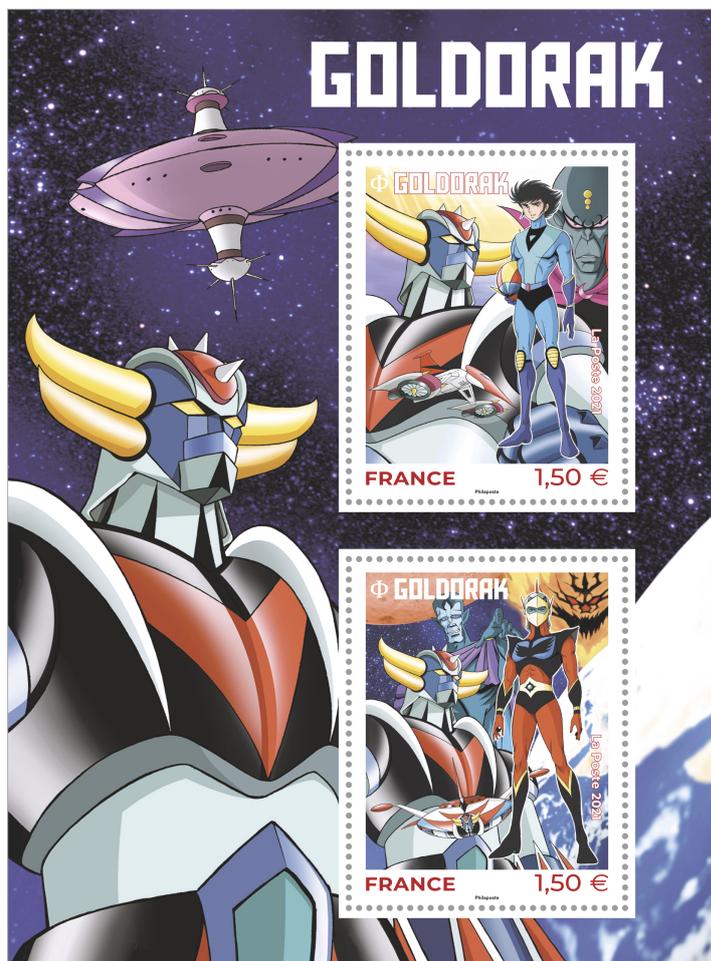
PHILAPOSTE

Communiqué de presse

Août 2021

GOLDORAK

Le 11 octobre 2021, La Poste émet un bloc de deux timbres, illustré par le dessin-animé japonais qui donna son nom à toute une génération : Goldorak ! Ce célèbre robot créé par Go Nagai fut un tremplin en France et en Europe à la diffusion de la culture manga.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 21 099

Goldorak, go...

« Goldorak, go ! Va accomplir ta mission dans l'infini des galaxies, poursuis ta lutte infernale du bien contre le mal. » Toute une génération de petits Français a fredonné la chanson de l'un des génériques de cette série animée, apparue sur le

petit écran un jour de juillet 1978 et devenue un succès aussi imprévisible que fulgurant.

Durant 74 épisodes, Goldorak, robot géant aux cornes jaunes, et son pilote, le prince Actarus venu de la planète pacifique Euphor, ont protégé la Terre contre les forces maléfiques de l'empire Véga et ses terrifiantes machines de guerre, les Golgoths.

Produite et réalisée par le géant japonais de l'animation Toei, la série fut d'abord diffusée au Japon (1975) d'après un manga de Go Nagai. Cette légende vivante du genre raconte qu'il trouva son inspiration du robot géant en observant un embouteillage et en imaginant que des pieds poussaient d'un véhicule pour enjamber les autres voitures !

Face aux vaisseaux hostiles, Actarus dispose de tout un arsenal d'armes aux noms aussi fulgurants qu'insolites. Aux commandes du robot, il hurle « *Fulguropoing !* » et le poing de Goldorak se détache, détruisant les blindages les plus épais. S'il ordonne l'attaque « *Cornofulgure !* », les cornes du robot envoient de terribles décharges, et au cri « *Astérohache !* », les clavicules de Goldorak se rejoignent pour former une redoutable hache à deux lames...

Et le mythe Goldorak se met en marche. Insensibles à la mission d'Actarus, les adultes ne retiennent que la violence des combats, quand leurs enfants vibrent pour leur héros au grand cœur, jamais à court de ressource pour triompher des méchants. Utopiste, mélancolique, il rêve d'un monde harmonieux, mais doit pourtant livrer des batailles sans pitié pour préserver la « Planète bleue ». Des années plus tard, son message reste d'actualité. Tout comme son influence sur nombre d'artistes, et toute une génération qui porte son nom.

© La Poste - Fabienne Azire - Tous droits réservés

Les infos techniques

Mise en page : Mathilde LAURENT

DYNAMIC
PLANNING
Since 1974

Impression : héliogravure

Format du bloc : 105 x 143 mm

Format des timbres : 40,85 x 52 mm

Présentation : bloc de 2 timbres

Tirage : 350 000 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre : 1,50 € International

Prix de vente : 3,00 €

Conception graphique timbre à date : Mathilde LAURENT

Mentions obligatoires : illustration Kazuhiro Ochi et mise en page Mathilde Laurent d'après ©Go Nagai/Dynamic Planning Inc.

Les infos pratiques

Le bloc sera vendu en avant-première du vendredi 8 au dimanche 10 octobre à :

▪ **Valenciennes (59)**

Cité des congrès Valenciennes, de 10H à 18H, 1 esplanade des Rives créatives de l'Escaut, 59410 ANZIN.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (les vendredi 8 et samedi 9 octobre).

- **Mathilde Laurent animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 8 octobre** (sous réserve de l'évolution sanitaire).

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 11 octobre 2021, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségoène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...)

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.