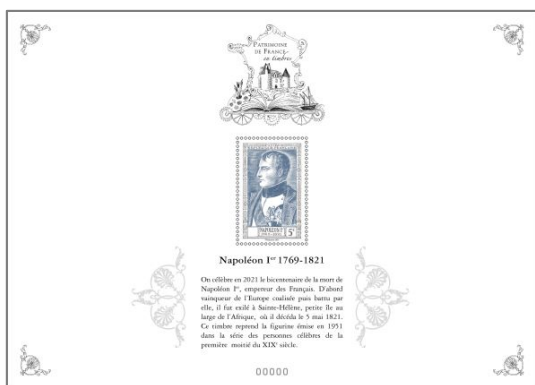
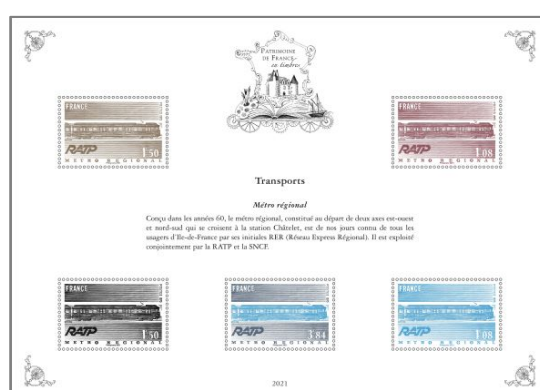
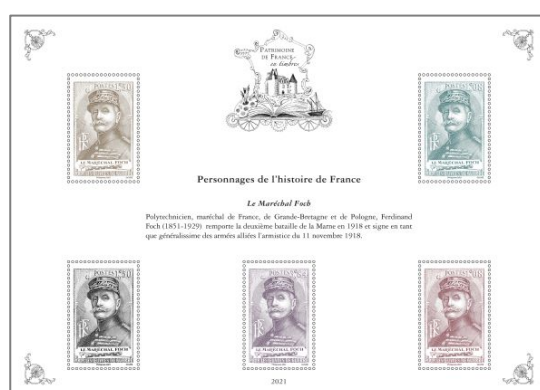


PATRIMOINE DE FRANCE EN TIMBRES, édition 2021

Le 6 septembre 2021, La Poste vous propose de poursuivre pour la troisième année consécutive un périple autour des timbres d'exception en voyageant autour du patrimoine culturel français.





Réf. : 21 21 880

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire...

Le timbre-poste est un fabuleux outil de culture générale, d'apprentissage de disciplines aussi variées que l'histoire, la géographie, les sciences ou les arts.

Pour la troisième année consécutive la série « Patrimoine de France en timbres » inscrite sur 5 ans, présente dix feuillets qui reprennent dix timbres, choisis par un comité d'experts, au travers de dix thématiques : Arts et lettres, Aviation, Croix-Rouge, La France de nos régions, Histoire postale, Personnages de l'Histoire de France, Patrimoine architectural de la France, Sciences et techniques, Sports et loisirs et Transports.

Explorons la diversité et la richesse de la France au travers de ces 10 timbres réimprimés spécialement pour cette collection : Baudelaire 1821-1867 (1951, *Paul-Pierre Lemagny - Jean Pheulpin*), 1841-1925 Clément Ader (1938, *Achille Ouvré*), L'Enfant à la cage - Croix Rouge (1955, *Jules Piel*), Martinique - Le Mont Pelé (1955,

Paul-Pierre Lemagny - Charles-Paul Dufresne), Journée du timbre 1952 (1952, *Henry Cheffer*), Moulins - Le Jacquemart (1955, *René Cottet*), Le Maréchal Foch (1940, *Achille Ouvré*), 1828-1913 Charles Tellier – Industrie du froid (1956, *Claude Hertenberger*), Jeu de boules (1958, *Raoul Serres*) et le Métro régional (1975, *Georges Bétemps*).

Toutes les pochettes de dix feuillets de dix timbres différents sont accompagnées d'un feuillet cadeau numéroté reprenant le timbre *NAPOLÉON 1^{er} 1769 – 1821* dessiné et gravé par Albert Decaris en 1951. L'ensemble est présenté dans une élégante enveloppe couleur crème.

© - La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Présentation : pochette composée de 10 feuillets de dix timbres différents (un pour chaque thème) accompagnée du feuillet-cadeau. Chaque timbre est imprimé sur un feuillet dans une déclinaison de 5 couleurs dont une dans ses couleurs originales, avec un petit texte qui évoque brièvement le sujet illustré.

Création : Sarah BOUGAULT

Format de chaque feuillet : horizontal 200 x 143 mm

Tirage : 10 000 exemplaires

Impression : taille-douce

Valeurs faciales : 3,84 € au centre 1,50 € pour les 2 timbres de gauche et 1,08€ pour les 2 timbres de droite soit un total de 9,00 € par feuillet.

Prix de vente : 90,00 €

Conception graphique timbre à date : Sarah BOUGAULT

Mentions obligatoires : © La Poste - Albert Decaris, *Napoléon 1^{er} 1769-1821* © Adagp, Paris, 2021 - Henry Cheffer, *Journée du timbre 1952* © Adagp, Paris, 2021

Les infos pratiques

Une oblitération spéciale sera disponible au Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS, le 6 septembre 2021.

À partir du 6 septembre 2020, la pochette sera vendue à la boutique « Le Carré d'Encre », par correspondance à Phil@poste Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et par mail sav-phil@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique
Produit hors abonnement.

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarrredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes....)

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.