



LA POSTE

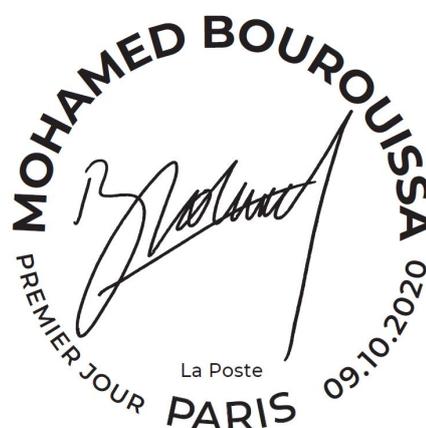
PHILAPOSTE

Communiqué de presse

Août 2020

## MOHAMED BOUROUISSA

**Le 12 octobre 2020, La Poste émet un timbre de la série artistique illustré par une œuvre de Mohamed BOUROUISSA.**



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 20 054

### *Portrait ...*

Dans la production philatélique française, le portrait tient une place privilégiée et suit différents courants. Un courant traditionnel représente les figures allégoriques de la République. Un deuxième courant exprime la France glorieuse et combattante. Enfin, un troisième courant, lié à la démocratisation du portrait, voit l'apparition des images de célébrités.

Depuis une quinzaine d'années, Mohamed Bourouissa explore de manière transversale les notions de portrait et de monument. Comment, pourquoi et de qui faire le portrait, qui célébrer ?

Son approche est nourrie de sa connaissance de l'histoire ou des histoires du portrait. Il a regardé Caravage, Manet, Poussin, et a tiré les leçons compositionnelles du portrait classique.

Les séries *Nous sommes Halles* (2003-2005) et *Périphérique* (2005-2009) représentent des individus et des communautés, des cultures et subcultures issus

de la banlieue parisienne. Mohamed Bourouissa s'attache à donner et à partager de ces communautés, de ses proches, de ces territoires, une image différente qui invite à repenser l'image et l'identité de la périphérie. Son projet consiste à donner une image à ceux qui en ont été privés, le modèle de la peinture lui permettant de les insérer dans un système de codes et de représentations dont ils étaient exclus. L'image que Mohamed Bourouissa a élue pour son timbre est le portrait d'un jeune homme noir, vêtu d'un "hoodie". Cette image quasi héraldique, *watteauesque*, est issue du projet *Horse Day* (2015) pour lequel Mohamed Bourouissa a documenté huit mois durant dans un quartier de Philadelphie (USA), Fletcher Street, une communauté de "black urban cowboys", comme il en existe dans de nombreuses villes américaines, qui s'approprient l'espace urbain du haut des chevaux qu'ils élèvent.

Ce portrait, intitulé *Zamer* (2016), est lui-même extrait de la série *The Hood*, pour laquelle Mohamed Bourouissa a imprimé sur des capots d'automobiles, autres icônes de l'Amérique, les portraits des protagonistes du projet *Horse Day*.

En insérant *Zamer* au sein du panthéon des portraits philatéliques, Mohamed Bourouissa donne une visibilité non pas uniquement à un visage mais à tous les visages qui furent jusqu'à présent ignorés des représentations officielles.

© - La Poste – Philippe Vergne - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Création : Mohamed BOUROUISSA**

**Mise en page : Valérie BESSER**

**Impression : héliogravure**

**Format du timbre : 40,85 x 52 mm**

**Présentation : 30 timbres à la feuille**

**Tirage : 400 000 exemplaires**

**Valeur faciale : 2,32 € Lettre Prioritaire 100g**

**Mise en page du timbre à date : Valérie BESSER**

**Mentions obligatoires : © Mohamed BOUROUISSA**

---

### *Les infos pratiques*

**Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 9 et samedi 10 octobre à :**

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.**

- **Mohamed BOUROUISSA animera une séance de dédicaces le samedi 10 octobre de 11H à 13H.**

**À partir du 12 octobre 2020**, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et par mail [sav-philaposte@laposte.fr](mailto:sav-philaposte@laposte.fr) et sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique)

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### **Le timbre d'usage courant, la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

### **Timbres du programme philatélique**



**Hommage de la nation** aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le **timbre commémoratif** constitue l'essence même de la philatélie.

### **Timbres de correspondance**



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits **d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

### **Les Collecteurs de timbre**



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**.

### **Timbres spéciaux à tirage limité**



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### **Timbres personnalisés**



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable valeur d'affranchissement. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

### **Chiffres clés nationaux**

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

---

*Contacts Presse Philaposte*



**Maryline GUILLET**

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène GODELUCK**

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63