

PHIL@POSTE

Communiqué de presse

Mars 2018

1818-2018 BICENTENAIRE DES CAISSES D'ÉPARGNE

En 2018, les caisses d'épargne célèbrent le bicentenaire de leur création. Le 23 mars, un timbre émis par La Poste commémore cet anniversaire.



Le célèbre écureuil de la caisse d'épargne n'apparaît que dans les années 1950 à la suite d'un concours d'invention de contes et nouvelles. Très figuratif jusqu'en 1965, le logo est ensuite stylisé. En 1975, l'écureuil change de sens pour regarder vers l'avenir.

En 1991, le logo adopte un graphisme géométrique épousant les traits principaux de l'animal qui a bien évolué au fil des années.

Le timbre du bicentenaire est illustré par Stéphane Humbert-Basset, peintre et illustrateur qui a réalisé de nombreux timbres.

Un peu d'histoire

La première Caisse d'Épargne française est fondée à Paris en 1818, par deux philanthropes, Benjamin Delessert et François de La Rochefoucauld-Liancourt. Tandis que la banque n'était jusqu'alors accessible qu'aux plus fortunés, **les fondateurs inventent un organisme de dépôt ouvert à tous sans exclusive d'âge, de sexe ou de fortune.** Ils souhaitent offrir aux populations précarisées par les risques nés de la révolution industrielle les moyens de se prémunir contre les aléas de la vie en les éduquant au bon usage de l'argent. Le livret d'épargne devient l'instrument assurantiel de cette ambition.

Sur ce modèle, de très nombreuses Caisse d'Épargne sont créées, formant ainsi le tout premier réseau de proximité. Elles deviennent des acteurs incontournables en local et des soutiens au développement de leur région.

Leur histoire illustre leur capacité à détecter très en amont les besoins de leurs concitoyens et leur agilité à y apporter rapidement des réponses : donner la pleine capacité financière dès la fin du XIX^e siècle aux femmes ; agir dans le domaine du logement social ; assurer le bien-être des habitants pour lutter contre l'exclusion, bancaire ou sociale.

En 200 ans les Caisse d'Épargne ont su se réinventer pour répondre aux enjeux sociétaux. Coopératives depuis 1999, les Caisse d'Épargne composent désormais 16 grandes banques universelles régionales. **Demain comme aujourd'hui, elles continueront d'agir pour, comme le dit Antoine de Saint-Exupéry, rendre possible l'avenir.**

© La Poste

Les infos techniques

Création : Stéphane HUMBERT-BASSET

Impression : héliogravure

Format du timbre : 30 mm x 40,85 mm

Tirage : 900 000 exemplaires

Valeur faciale : 0,95 €

Mentions obligatoires : création Stéphane Humbert-Basset

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première le jeudi 22 mars 2018 à:

• CLERMONT-FERRAND (63)

Caisse d'Epargne d'Auvergne et du Limousin, de 9 h à 18 h, 63 rue Montlosier, 63 100 Clermont-Ferrand.

• PARIS (75)

Le Carré d'Encre, de 10 h à 17 h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

A partir du 23 mars 2018, il sera vendu dans certains bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", au Musée de La Poste, 21 avenue du Maine, 75015 Paris, sur le site Internet www.laposte.fr/boutique, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PERIGUEUX CEDEX 09.

Contact Presse Phil@poste

Maryline GUILET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 01 41 87 42 33 * 06 32 77 39 65



23 MARS
2018

1818-2018 BICENTENAIRE DES CAISSES D'EPARGNE



Conception graphique TAD :
Louis Arquer



En 2018, les caisses d'épargne célèbrent le bicentenaire de leur création. Un timbre émis par La Poste commémore cet anniversaire.

INFOS TECHNIQUES

Création : Stéphane Humbert-Basset
Impression : héliogravure
Couleurs : quadrichromie
Format : vertical 30 x 40,85
Présentation : 42 timbres à la feuille
Valeur faciale : 0,95 €
Tirage : 900 000 ex

Le célèbre écureuil de la caisse d'épargne n'apparaît que dans les années 1950 à la suite d'un concours d'invention de contes et nouvelles. Très figuratif jusqu'en 1965, le logo est ensuite stylisé. En 1975, l'écureuil change de sens pour regarder vers l'avenir.

En 1991, le logo adopte un graphisme géométrique épousant les traits principaux de l'animal qui a bien évolué au fil des années.

La première Caisse d'Épargne française est fondée à Paris en 1818, par deux philanthropes, Benjamin Delessert et François de La Rochefoucauld-Liancourt. Tandis que la banque n'était jusqu'alors accessible qu'aux plus fortunés, les fondateurs inventent un organisme de dépôt ouvert à tous sans exclusive d'âge, de sexe ou de fortune. Ils souhaitent offrir aux populations précarisées par les risques nés de la révolution industrielle les moyens de se prémunir contre les aléas de la vie en les éduquant au bon usage de l'argent. Le livret d'épargne devient l'instrument assurantiel de cette ambition.

Sur ce modèle, de très nombreuses Caisse d'Épargne sont créées, formant ainsi le tout premier réseau de proximité. Elles deviennent des acteurs incontournables en local et des soutiens au développement de leur région.

Leur histoire illustre leur capacité à détecter très en amont les besoins de leurs concitoyens et leur agilité à y apporter rapidement des réponses : donner la pleine capacité financière dès la fin du XIX^e siècle aux femmes; agir dans le domaine du logement social ; assurer le bien-être des habitants pour lutter contre l'exclusion, bancaire ou sociale.

En 200 ans les Caisse d'Épargne ont su se réinventer pour répondre aux enjeux sociétaux. Coopératives depuis 1999, les Caisse d'Épargne composent désormais 16 grandes banques universelles régionales. Demain comme aujourd'hui, elles continueront d'agir pour, comme le dit Antoine de Saint-Exupéry, rendre possible l'avenir.

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à CLERMONT-FERRAND (Puy-de-Dôme), le jeudi 22 mars 2018 de 9h à 18h au siège de la Caisse d'Epargne d'Auvergne et du Limousin, 63 rue Montlosier, 63000 Clermont-Ferrand.

PREMIER JOUR à PARIS le jeudi 22 mars 2018 de 10h à 18h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

EN VENTE dès le 23 mars 2018 dans la plupart des bureaux de poste, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.