
Les infos techniques

Création : Sonia RYKIEL

Impression : héliogravure

Bloc Cœur

Format : vertical 135 x 143 mm
Présentation : bloc de 5 timbres
Valeur faciale : 4,00 €
Tirage : 650 000 ex

Timbres Cœur LE BAISER & S'AIMER

Format : carré 38 x 38 mm
Valeur faciale : 0,80 € et 1,00 €
Tirage : 1 500 000 ex pour le 0,80 €
Tirage : 1 500 000 ex pour le 1,60 €

Feuilles autocollantes

Présentation : 30 timbres à la feuille
Tirage feuille à 0,80 € (soit 24,00 €) : 10 000 exemplaires
Tirage feuille à 1,60 € (soit 48,00 €) : 10 000 exemplaires

Mentions obligatoires : Création et mise en page Sonia Rykiel. Visuels inspirés du "Dictionnaire déglingué" de Sonia Rykiel.

Les infos pratiques

**Le bloc Cœur « Sonia Rykiel Paris » et les deux timbres seront vendus en avant-première les 12 et 13 janvier 2018 à Paris (75).
Le Carré d'Encre, de 10 h à 17 h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.**

A partir du 15 janvier 2018, ils seront vendus dans certains bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", au Musée de La Poste, 21 avenue du Maine, 75015 Paris, sur le site Internet www.laposte.fr/boutique, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PERIGUEUX CEDEX 09.

Contact Presse Phil@poste

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 01 41 87 42 33 * 06 32 77 39 65

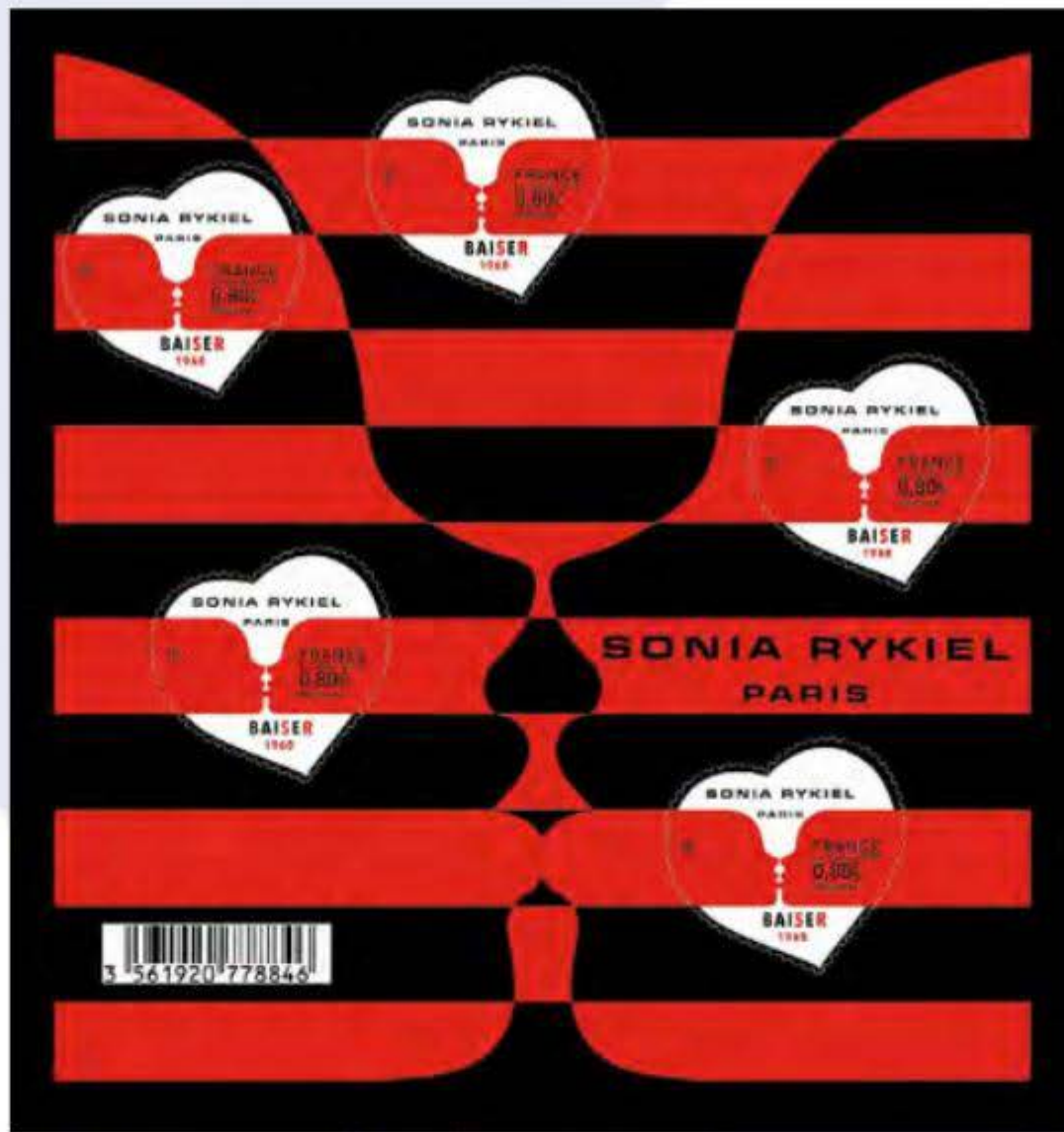


15 JANV.
2018

SONIA RYKIEL



Conception graphique TAD :
Sonia Rykiel



Réf. : 11 18 090

INFOS TECHNIQUES

Création : Sonia RYKIEL

© SONIA RYKIEL

Impression : héliogravure

Couleurs : quadrichromie

Format du bloc : vertical 135 x 143

Format des timbres : cœur 38 x 38

Présentation : bloc de 5 timbres en forme de cœur

Valeur faciale : 0,80 €

Prix de vente : 4,00 €

Tirage : 450 000 ex

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à PARIS, les vendredi 12 et samedi 13 janvier 2018.

- de 10h à 18h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

EN VENTE dès le 15 janvier 2018 dans la plupart des bureaux de poste, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.

*Quel plus beau moyen donc,
pour fêter ce demi-siècle, que par
l'émission d'un timbre-poste ?
Le timbre, ce sceau qui permet
d'envoyer une missive, cette
promesse que le billet doux arrivera
entre les mains de l'être aimé...*

Julie de Libran, directrice artistique de la maison Rykiel depuis 2014, rend hommage aux rayures et aux couleurs de prédilection de sa fondatrice – le noir, le blanc et le rouge – ainsi qu'au cœur, symbole récurrent de l'iconographie maison. Mais ce cœur est transformé, transfiguré, presque transgressif. Julie de Libran s'adresse à une nouvelle génération d'intrépides rykielites.

Elle-même n'hésite pas à transgresser les codes. Tel un saint Valentin, messenger de la passion, elle crée un timbre-cœur et son tampon afin de transmettre, peut-être par-delà les mots, un message d'amour et de désir.