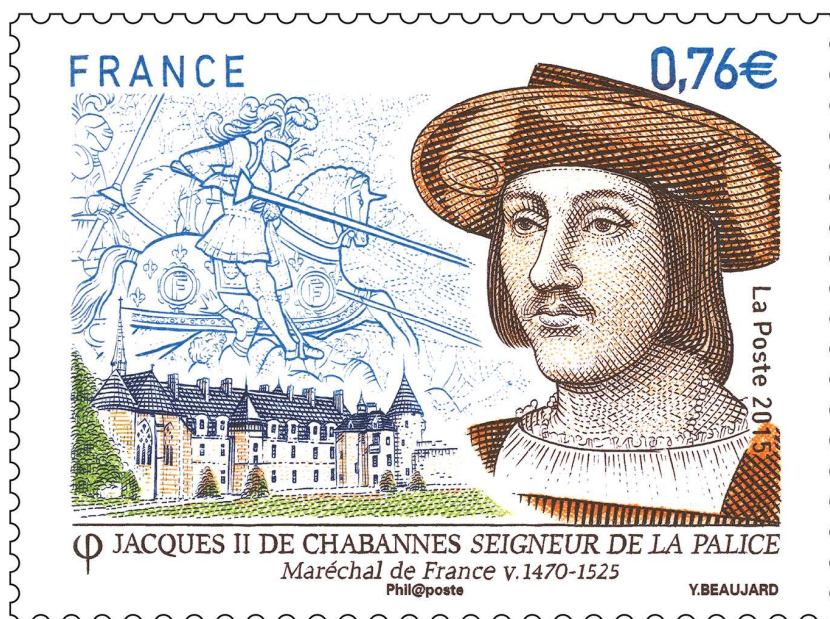


DOSSIER DE PRESSE

Yzeure, le 29 Avril 2015

Dévoilement du timbre Jacques II de Chabannes de La Palice



Communiqué de presse	P 2
Jacques II de Chabannes de La Palice	P 4
Sophie Beaujard – créatrice du timbre	P 5
Yves Beaujard – graveur du timbre	P 6
Marie-Noëlle Goffin – créatrice du cachet d'oblitération	P 7
Le château de La Palice	P 8
L'origine du timbre et le programme philatélique	P 9
Le timbre en France, chiffres clés	P 10

CONTACT PRESSE

Laurence Addario

Attachée de presse

Groupe La Poste ANCI Auvergne Limousin

04 73 19 66 33 / 06 74 01 33 37

laurence.addario@laposte.fr

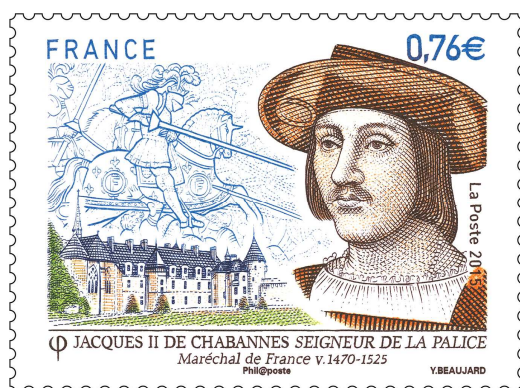


COMMUNIQUE DE PRESSE

Yzeure, le 29 Avril 2015

Dévoilement du timbre Jacques II de Chabannes de La Palice

Vente avant-première et expositions philatéliques
du 15 au 17 mai 2015 au château de La Palice à Lapalisse



Pour célébrer le 500^e anniversaire de la bataille de Marignan, La Poste rend hommage à l'un de ses héros : Jacques II de Chabannes, Seigneur de La Palice et Maréchal de France. Le lundi 18 mai 2015, La Poste émettra un timbre à l'effigie du Seigneur de La Palice qui sera imprimé à 1 200 000 exemplaires pour une valeur faciale de 0,76 €.

Jacques de Chabannes, descendant de Jacques II de Chabannes et maire de Lapalisse, Laurent Ménard, directeur du bureau de poste de Lapalisse et Michel Pinel, président de l'Association philatélie-

cartophilie et autres collections du pays de Lapalisse (à l'origine de la demande de création du timbre) ont dévoilé le timbre commémorant Jacques II de Chabannes le 29 avril 2015 aux Archives Départementales de l'Allier.

A cette occasion, en présence de Denis Tranchard, directeur des Archives départementales de l'Allier, Jacques de Chabannes a présenté une pièce des archives de la famille de Chabannes déposées aux Archives Départementales, à savoir le contrat de mariage de Jacques II de Chabannes et Marie de Melun dont l'original figure sur un parchemin long d'un mètre trente.

La veille de son émission nationale le 18 mai 2015, une vente en avant-première sera organisée au château de La Palice à Lapalisse du vendredi 15 au dimanche 17 mai 2015. En partenariat avec l'Association philatélie-cartophilie et autres collections du pays de Lapalisse, des produits philatéliques, des animations et des expositions, toutes en accès libre, sont au programme de ces trois journées.

Un cachet d'oblitération créé spécifiquement



Pour la vente en avant-première du timbre, un bureau de poste temporaire sera installé dans un salon du château de La Palice du 15 au 17 mai 2015. Lors de ces journées, le cachet d'oblitération « Premier jour » (ci-contre), créé spécifiquement par Marie-Noëlle Goffin, apposé sur les timbres ou les souvenirs philatéliques leur confèrera une valeur particulière.

Egalement présente, l'Association philatélie-cartophilie et autres collections du pays de Lapalisse proposera aux visiteurs l'acquisition de souvenirs philatéliques. Une exposition autour du thème « L'Allier au travers du timbre » sera accessible librement dans l'ancienne salle des fêtes de Lapalisse. Enfin, un salon multi-collections se tiendra les trois jours durant, de 10h à 18h, dans la salle Grenette proche de la mairie.



Les trois artistes qui ont participé à la création du timbre et du timbre à date (cachet d'oblitération) seront présents au château pour dédicacer les produits philatéliques :

- la créatrice et dessinatrice Sophie Beaujard, le vendredi après-midi et le samedi ;
- le graveur Yves Beaujard, le vendredi et le samedi ;
- la créatrice du timbre à date Marie-Noëlle Goffin, durant les trois jours de vente.

A noter qu'un concours intitulé « Dessine-moi un timbre », ayant pour thèmes la famille de Chabannes, le château de La Palice et la bataille de Marignan, a été lancé auprès des élèves de CM1 et CM2 d'écoles du canton. Les dessins seront exposés au château de La Palice lors des jours de vente « Premier jour ». Les artistes du timbre, des représentants de La Poste et des membres d'associations philatéliques départementales voteront et remettront les prix dans le week-end.

FICHE TECHNIQUE DU TIMBRE

Pour évoquer le Seigneur de La Palice, ce timbre commémoratif est composé de trois éléments :

- un portrait conservé au Musée Condé à Chantilly ;
- un détail du tombeau de François I^{er} (Basilique de Saint-Denis) représentant des cavaliers et des fantassins à la bataille de Marignan ;
- le château de La Palice.

Informations pratiques :

- Titre du timbre : « Jacques II de Chabannes Seigneur de La Palice Maréchal de France v.1470-1525 »
- Création : **Sophie Beaujard**
- Graveur : **Yves Beaujard**
- Impression : **taille douce**
- Valeur faciale : **0,76 €**
- Format : **40,85 mm x 30 mm**
- Tirage : **1 200 000 exemplaires**

Mentions obligatoires : Création de Sophie Beaujard d'ap. Photos Jean-Claude N'Diaye/La Collection ; Herve Lenain/hemis.fr et RMN-Grand Palais (musée du Louvre)/Thierry Le Mage ; gravure de Y. Beaujard.

Le timbre sera vendu en vente premier jour au bureau de poste temporaire du château de La Palice le vendredi 15, le samedi 16 et le dimanche 17 mai 2015, de 10h à 18h. A Paris, au Carré d'Encre, les 15 et 16 mai de 10h à 18h. Et à partir du lundi 18 mai, dans certains bureaux de poste, sur le site internet www.laposte.fr/boutique, au Carré d'Encre et par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients.

Toute l'actualité du timbre sur www.laposte.fr/toutsurletimbre

A propos du Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics depuis le 1er mars 2010, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, soit le 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,7 million de clients. La Poste distribue 23,5 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 22,2 milliards d'euros, dont 17,9 % à l'international, et emploie près de 260 000 collaborateurs. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients. Grâce à la convergence de ses réseaux, présente pour tous, partout et tous les jours, elle accompagne ses clients pour leur simplifier l'avenir.

CONTACT PRESSE

Laurence Addario

Attachée de presse Groupe La Poste ANCI Auvergne Limousin

04 73 19 66 33 / 06 74 01 33 37

laurence.addario@laposte.fr

Jacques II de Chabannes de La Palice (v.1470 - 1525)



Né en 1470 fils de Geoffroy de Chabannes et de Charlotte de Prie, petit-fils de Jacques Ier de Chabannes qui fut le compagnon de Jeanne d'Arc, il entre à tout juste quinze ans au service du roi de France Charles VIII, du même âge que lui. Très vite, il engage ses premiers faits d'armes face aux grands féodaux de la Guerre Folle en 1488, participe à la prise de Naples et s'illustre dans la bataille de Fornoue en 1495.

Charles VIII meurt en 1498, La Palice accompagne le nouveau roi Louis XII. Il devient commandant en chef des troupes françaises en Lombardie puis obtient la prestigieuse charge de Grand maître de France. En 1512, il participe à la victoire de la bataille de Ravenne et est nommé commandant en chef des armées d'Italie.

A l'arrivée au pouvoir de François I^{er}, neveu de Louis XII, La Palice est destitué de sa charge de Grand maître. Il obtient néanmoins une récompense distinguant les personnages marquants du règne précédent, en étant élevé à la dignité de Maréchal de France. Dans le même temps il devient l'un des conseillers du roi lors de la bataille de Marignan et conduit une fois de plus la France à la victoire.

Ses participations à toutes les batailles d'Italie de son temps ont fait de lui un militaire redoutable et courageux, mais son dernier combat lui coûtera la vie. Le 24 février 1525, sous les murs de la ville de Pavie en Italie, les affrontements font rage. Comme beaucoup d'autres, lancés à cheval, le Maréchal La Palice est mis à terre par des arquebusiers et doit se résoudre à combattre sous sa lourde armure face à de légers lansquenets. Malgré sa bravoure, il est fait prisonnier par deux officiers, l'un italien l'autre espagnol. La dispute qui éclate entre les deux hommes qui avaient espéré le faire prisonnier et récupérer la mise à prix pour sa tête, sera fatale au Maréchal.

Les vérités de La Palice

C'est pour rendre hommage au vaillant conseiller de François I^{er}, que les fidèles soldats du Maréchal La Palice composent un hymne à sa mémoire : « Hélas ! La Palice est mort / Il est mort devant Pavie / Hélas s'il n'était pas mort / Il ferait encore envie ».

Après de nombreuses retranscriptions, la dernière strophe est déformée et devient peu à peu « Un quart d'heure avant sa mort, il était encore en vie. ». Une simple « lapalissade » qui fit passer le maréchal de France à la postérité.

Source : Association philatélie-cartophilie et autres collections du pays de Lapalisse



Sophie Beaujard créatrice du timbre

Née en 1966, elle passe son enfance aux Etats-Unis où son père Yves Beaujard est graveur pour la US Banknote Company puis pour la Franklin Mint. De retour en France en 1977, elle intègre l'école Estienne en 1982, qu'elle quittera après une formation de 6 ans, diplômée du BTS en expression visuelle.

Après un bref passage dans des agences de communication et agence de presse, elle s'installe en tant qu'illustratrice indépendante pour la jeunesse, le scolaire et le parascolaire en 1990. Ayant acquis la technique du dessin à la manière de la gravure taille-douce, héritée de son père, elle réalise ses premiers dessins pour le domaine fiduciaire en 2007.

Elle entre en philatélie en 2008 par le document philatélique et les timbres à date. Ses premiers timbres sont pour l'émission commune de la Poste française et Correus Espanyols « El Romanic » (2010), premier bloc de 2 timbres entièrement gravé (timbres & fond de bloc) par... Yves Beaujard.

S'ensuivent nombre de timbres, timbres à date et Lisas pour la France, Andorre, les TAAF et Monaco (on peut citer par exemple ceux du 250e anniversaire de la première école vétérinaire du Monde en 2011, Marguerite Duras et Boulogne-sur-Mer en 2014 et celui sur le Krill pour les TAAF en 2015).

Elle collabore depuis de longues années avec son père sur tous ses projets de timbres, où elle s'occupe de la mise en forme numérique de ses maquettes et dessins.

Participante du dernier concours pour la « Marianne et la jeunesse », elle a eu l'honneur d'être sélectionnée par le vote lycéen pour les 3 projets finalistes. Son projet a été élu favori des lecteurs de « L'Echo de la timbrologie » et du sondage organisé par l'association Philapostel.

Sophie a remporté deux années consécutives, en 2011 et en 2012, le Prix René Cottet du Salon philatélique d'automne grâce à ses œuvres ayant pour thèmes « Le Royaume-Uni à travers les siècles » et « Andorre ».

Depuis l'été 2014, sous l'impulsion et sous la direction de son père, elle poursuit une formation en gravure taille-douce. Elle espère pouvoir graver son premier timbre dans un avenir proche.



Yves Beaujard graveur du timbre

Yves Beaujard est un illustrateur et graveur français né en 1939 à Saint-Aignan dans le Loir-et-Cher.

Diplômé de l'École Estienne en 1960, il réalise en 1966 ses premiers timbre-poste pour le Vietnam.

En 1967, il entreprend sa carrière de graveur aux États-Unis. Il collabore avec l'US Bank-note qui émet les billets de banque américains. Pour les billets et actions de pays d'Amérique du Sud et d'Afrique, il réalise les portraits des présidents.

De retour en France en 1977, Yves Beaujard devient graveur et illustrateur indépendant. Il collabore depuis à de nombreux travaux d'illustration pour les principaux éditeurs de livres de jeunesse : une vingtaine de titres pour "Le livre de poche", une trentaine pour "La bibliothèque verte", une quarantaine de couvertures de la collection "Les Grandes œuvres", des illustrations de contes tels que Peau d'âne, Merlin l'enchanteur, Pinocchio, les aventures d'Alex le chat...

Son premier timbre pour la France est émis en 1999, illustré du portrait de Frédéric Ozanam. Il devient en décembre 2004 vice-président de l'association Art du timbre gravé.

Son projet de Marianne est choisi par le président de la République Nicolas Sarkozy pour illustrer une nouvelle série d'usage courant, Marianne et l'Europe, émise à partir du 1er juillet 2008 et utilisée jusqu'en 2013.

Spécialiste des portraits officiels, c'est tout naturellement qu'Yves Beaujard s'était vu confier en 2011 la création du timbre commémoratif du centenaire de la naissance de Georges Pompidou.



Marie-Noëlle Goffin **créatrice du cachet d'oblitération**

Née à Corbeil-Essonnes en 1935, elle est formée successivement à l'Ecole des Beaux-arts de Rouen et à l'Ecole des Beaux-arts de Paris avant de devenir professeur titulaire de dessin et gravure à Lille.

Très impliquée dans le monde associatif, elle est notamment membre de l'Académie Européenne de philatélie et présidente de l'Association La Fourmi - La Motte (patrimoine Bourbonnais).

Depuis de nombreuses années, elle a exposé à divers endroits parmi lesquels le Centre Saint Louis de France à Rome, la Bibliothèque Nationale - Cabinet des Estampes à Paris, le Musée de l'Hospice Comtesse à Lille et la Galerie Delta à Vichy.

Professeur honoraire à l'école des Beaux-arts de Lille, Marie-Noëlle Goffin est une artiste aux multiples talents.

Peintre, sculpteur, dessinatrice, elle est également créatrice de médailles émises par la Monnaie de Paris et graveur de plus de 80 timbres-poste.

Elle a notamment réalisé le timbre dédié à la basilique d'Orcival en 2010, le timbre « découverte de Clipperton » en 2011, en 2012, elle « met en scène » la Ville de Moulins puis crée le timbre de la ville de Saintes en 2013 et également la même année, le timbre hommage du centenaire du saut en parachute d'Adolphe Pégoud. En novembre 2014, Marie-Noëlle Goffin a gravé les 6 timbres du bloc sur les appareils photographiques.

L'actualité artistique de Marie-Noëlle Goffin, outre le cachet d'oblitération du 1er Jour Jacques II de Chabannes, Seigneur de La Palice, est axée sur le département de l'Allier dans lequel elle travaille et vit. Une série de 12 peintures inspirées par le patrimoine Bourbonnais sont actuellement en cours de création dans son atelier.

Le château de La Palice



Photo DR

Habité par la famille de Chabannes depuis 30 générations, le château de La Palice domine la vallée de la Besbre et les toits de la ville de Lapalisse.

Bâti autour du XIII^e siècle, le château fut cédé à Jacques 1^{er} de La Palice, conseiller et chambellan du Roi Charles VII et compagnon de Jeanne d'Arc, en 1430.

Ces successeurs ont entrepris de nombreux travaux comme la chapelle gothique construite contre la courtine sud vers 1470 et le parc dit « à la Française » réalisé vers 1632, qui comporte une conciergerie, une allée, des étangs, un jardin et un pont de jardin en brique. Fidèle à ses origines bourbonnaises et à son château, Jacques II de Chabannes œuvrera pour son agrandissement en faisant construire l'aile Renaissance en brique rose remplaçant la muraille reliant le château à la chapelle.

Le château, la chapelle et les remparts (mêlant les styles : féodal, gothique et Renaissance), sont classés Monument Historique le 17 août 1933. Le parc, inscrit au pré-inventaire des jardins remarquables est inscrit comme Monument Historique le 28 juillet 1998.

Parmi les éléments les plus remarquables de l'édifice, on peut admirer les plafonds à « caissons » en forme de losanges à pendentifs rehaussés d'or et de couleurs, conçus par des artisans italiens de la Renaissance (en 1525), reconnus aujourd'hui uniques en Europe.

Entrée gratuite pour les moins de 18 ans durant les trois jours de la vente « Premier jour ».

Plus d'informations sur www.lapalisse-tourisme.com

Source : Association philatélie-cartophilie et autres collections du pays de Lapalisse



L'origine du timbre

C'est en 1849 que le timbre fait son apparition en France (émis en Angleterre depuis 1840).

A cette époque, c'est le destinataire du courrier qui règle la taxe d'acheminement d'une missive. Cette démarche complique le suivi des recettes et un allègement des tâches du service d'affranchissement est nécessaire.

Le timbre-poste s'impose alors comme la solution idéale : c'est l'expéditeur qui va désormais payer immédiatement l'envoi d'un pli. Etienne Arago (Directeur de l'Administration Générale des Postes) va parier sur l'augmentation du trafic postal et fixer un tarif unique à 20 cts pour faciliter la gestion.

De nos jours, Phil@poste est chargée pour La Poste de la création, de l'impression (imprimerie du timbre-poste située à Boulazac en Dordogne) et de la diffusion des timbres et des produits philatéliques.

La Commission des programmes philatéliques choisit les sujets de ses prochains timbres parmi les demandes d'émission de timbres adressées au Ministre Délégué à l'Industrie.

Grâce à tous ces acteurs, La Poste émet 50 à 60 nouveaux timbres chaque année. Plus de 3500 timbres ont été émis depuis 1849.

Le programme philatélique

Le programme philatélique est établi à partir des demandes d'émissions de timbre-poste émanant de tous horizons (particuliers, associations philatéliques, administrations, élus) qui sont centralisées et gérées au Service National des Timbre-poste et de la philatélie.

Le choix est particulièrement sélectif en raison des 1000 à 1200 demandes par an, et, au regard de la nécessaire limitation des émissions : 50 à 60 par an, et de la structure du programme.

Les demandes doivent être déposées avant le 1er mai de l'année qui précède l'émission d'un timbre par courrier afin de présenter un sujet précis et l'année d'émission souhaitée.

Toutes les demandes sont soumises à la Commission des programmes philatéliques, organisme consultatif collégial, qui a pour mission d'opérer une sélection parmi toutes les propositions reçues et de les soumettre à l'avis du ministre de Tutelle de La Poste qui prend ensuite un arrêté ministériel fixant la composition du programme philatélique annuel.

La Commission composée des représentants de La Poste, du Ministère de la Culture, de la Philatélie, se réunit deux fois par an.

Après la parution de l'arrêté ministériel, un calendrier prévisionnel des émissions de timbres pour l'année suivante est établi. Le calendrier doit répondre à de nombreuses contraintes : faire coïncider le lancement des timbres avec l'événement dont il constitue le support (commémoration, inauguration, exposition, manifestation), répartir les émissions tout au long de l'année.

Le timbre en France, chiffres clés

Un nouveau timbre est émis chaque semaine, soit près de 60 nouveautés générées par an :

- 3,2 milliards de timbres toutes valeurs confondues sont vendus chaque année : 2,6 milliards de Marianne et 600 millions de « beaux timbres »
- environ 300 millions de Prêt-à-Poster sont utilisés chaque année dont 70 % par les entreprises et 30 % par les particuliers.
Près de 20 millions d'entre eux valorisent le patrimoine régional.

Le loisir philatélique

Le timbre-poste est le premier loisir de collection en France :

- 2 millions de personnes collectionnent les timbres
- 29% des Français achètent, même occasionnellement, des beaux timbres.
- plus de 4% se déclarent collectionneurs
- 750 000 collectionneurs sont répertoriés à La Poste

La collection de timbres arrive en première position dans les collections des enfants : les jeunes commencent en général entre 8 et 12 ans.

Il est en profonde mutation :

- au-delà des collectionneurs plutôt âgés, intellectuels et urbains, un changement s'opère grâce à une offre commerciale destinée à un public plus jeune et plus féminin. Ceci grâce notamment aux timbres du « quotidien » (naissance, vœux, anniversaire, invitation, timbre cœur, merci...), aux timbres événementiels ou aux timbres jeunesse et BD.

- les femmes, à hauteur de 70 %, font partie des nouveaux acheteurs occasionnels de beaux timbres qui, sans être collectionneurs, les conservent parfois.

L'image de la collection de timbre se modernise. Ainsi, plus de 50% de la population trouve que ce loisir « correspond bien à notre époque ».

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la Philatélie, signée en 2009 par La Poste et ses partenaires, propose quatre familles de timbres :

Le timbre d'usage courant, la Marianne

Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un timbre très apprécié des collectionneurs. Il est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.



« Marianne et la jeunesse » – timbre d'usage courant – gamme de courrier rapide



Le timbre commémoratif

C'est l'hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien tenu avec la France, le souvenir des grands événements ou la célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel...

Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie. Il est le plus souvent gommé, dentelé et, dans tous les cas, il affiche une valeur faciale. Souvent imprimé en taille-douce, d'autres techniques de création et d'impression sont utilisées, afin d'explorer de nouvelles pistes esthétiques et d'intégrer certaines innovations technologiques.



Le timbre d'écriture

La Poste doit aussi faciliter les échanges et l'écrit. Pour cela elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits d'écriture.

Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important. Ils ne figurent pas nommément dans l'arrêté du programme philatélique.

Véritable laboratoire technologique, ces timbres autorisent des expérimentations en termes de techniques d'impression, de formats, de lignes créatives, de thématiques.

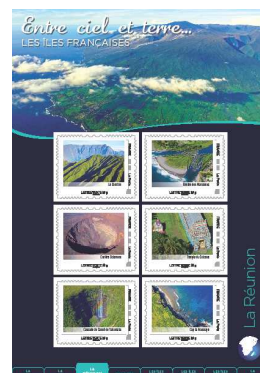


Le timbre personnalisé

MonTimbraMoi pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une valeur d'affranchissement. C'est la possibilité de créer un timbre exclusif, une belle idée de cadeau ou de communication, prétexte à une initiation aux plaisirs philatéliques.

Ces timbres sont entièrement personnalisés avec un visuel au choix du client. Le timbre à personnaliser correspond à une démarche personnelle et n'appartient qu'à celui qui le fait : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Dans ce cadre, La Poste peut elle aussi créer ses propres timbres personnalisés, notamment avec l'opération « La France comme j'aime » !



La mise en vente des timbres

La vente « Premier jour »

C'est une vente en avant-première, organisée à Paris et dans une ou plusieurs villes de province, lors de la première mise en vente officielle d'un nouveau timbre-poste.

La Poste organise un bureau de poste temporaire, avec un timbre à date spécifique, qui permet d'officialiser et de dater ce type d'événement.

A Paris, ces « Premier Jour » ont lieu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

La vente générale dans toute la France

Après le « Premier Jour », la vente est généralisée à tous les bureaux de poste de France (sauf exception), dès le lundi suivant.

Cette vente générale peut durer de six à douze mois, selon le type d'émissions de timbres ou de carnets.

Une fois retirés des guichets des bureaux de poste, les timbres, blocs et carnets conservent leur pouvoir d'affranchissement.

Ensuite, ce sont les négociants (professionnels des timbres isolés, sur des documents ou des cartes et des expertises en philatélie) qui les proposent à la vente à leur tour, à des clients collectionneurs.

Enfin, les timbres se retrouvent dans des albums des collectionneurs et sont dévoilés ponctuellement, dans le cadre d'expositions philatéliques, du niveau régional à international.

La vente en ligne

Différents modes d'achat ont été mis au point, pour que tous les amateurs de beaux timbres ou les collectionneurs puissent à tout moment, acheter des timbres, des carnets, des collectors... ou faire réaliser leur timbre personnalisé.

nos rendez-vous en ligne sont accessibles 24 h / 24h :

