

- **Diptyque « CITE INTERNATIONALE DE LA TAPISSERIE AUBUSSON 1665-2015 »**
en vente du 6 au 8 novembre 2015



350 ans après la création par Colbert de la manufacture royale d'Aubusson, la "Cité internationale de la tapisserie et de l'art tissé", dont la mission est la conservation et la transmission de ce patrimoine, est commémorée par l'émission d'un diptyque avec vignette.

Il est illustré par une vue du nouveau bâtiment sur la vignette, une œuvre contemporaine, emblème du renouveau de la tapisserie d'Aubusson "Peau de licorne" de Nicolas Buffe - grand prix 2010 de la cité de la tapisserie - et d'une tapisserie ancienne "le sacrifice d'Abraham".

L'impression réalisée sur un support papier intégralement floqué, au toucher velours, gommé et perforé, est une innovation de l'Imprimerie de Phil@poste.

Mise en page : les designers anonymes

Impression : offset

Prix de vente du diptyque : 1,96 €

(1,20€ & 0,76€ indivisible & vignette sans pouvoir d'affranchissement)

Tirage : 400 000 exemplaires

Mentions légales : Timbre Peau de licorne : © Nicolas Buffe / Cité internationale de la tapisserie ; Timbre Sacrifice d'Abraham : © Cité internationale de la tapisserie/Claire Tabbagh/Manzara ; Vignette : ©TERRENEUVE architectes / MARGARET GRAY graphiste / TU VERRAS perspective.

A noter : vente en avant-première à Aubusson (23)

Les vendredi 6 & samedi 7 novembre 2015, de 9h00 à 12h et de 14h00 à 18h00, Cité internationale de Tapisserie, 23200 Aubusson