La Mode
Emission commune France Singapour

« *La mode est dans l'air, c'est le vent qui l'apporte, on la pressent, on la respire, elle est au ciel et sur le macadam, elle tient aux idées, aux moeurs, aux événements.* » C'est ainsi que Coco Chanel définissait la mode et son rapport avec les lieux où elle naît. Paris est le haut lieu de la mode française, et contribue à son rayonnement depuis l'ancien régime et Versailles. Carrefour géographique et culturel, à la croisée des industries textiles et des métiers d'art, Paris est traditionnellement nommée Capitale de La Mode.

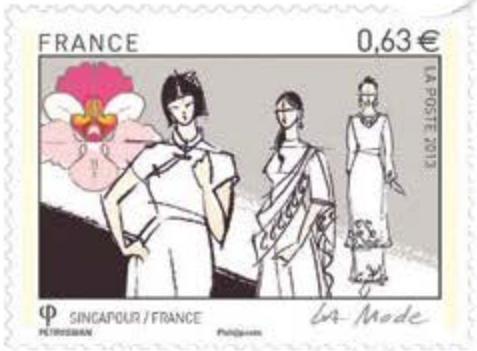
La France et Paris sont toujours reconnus pour leur créativité, leur audace et leur élégance, et restent le siège de collections prestigieuses. Singapour se veut aussi une capitale de la mode. La mode y répond aux attentes d'une société multiraciale, indienne, chinoise, malaise...

Dans le cadre de l'émission commune France Singapour, ce sont 4 timbres qui seront émis par chacune des 2 postes partenaires. Deux aspects de la mode sont mis en image, le savoir-faire et métiers de la mode, et les défilés.

TAD
conçu par
Stéphanie Ghinéa

11 13 027

11 13 028



11 13 025

11 13 026

INFOS TECHNIQUES

Création : Karen Petrossian
Impression : héliogravure
Couleurs : quadrichromie
Format des timbres : horizontal 40,85 x 30 mm
Présentation : 42 timbres à la feuille
Valeur faciale : 0,95 € x 2, 0,63 € x 2
Tirage : 1 200 000 ex pour chacun des quatre timbres

INFOS PRATIQUES

Vente anticipée Premier Jour

A Paris
Les vendredi **8** et samedi **9 novembre 2013** de 10h à 18h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

Les vendredi **8** et samedi **9 novembre 2013** de 10h à 18h au Salon philatélique d'automne, à l'Espace Champerret, porte de Champerret, 75017 Paris.

Vente générale

Dans certains bureaux de poste à partir du **12 novembre 2013**, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr