

TIMBRES DE FRANCE

Émission : 24 octobre 2011



TAD
conçu par
Stéphanie Ghinéa

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure : Marie-Noëlle Goffin
Impression : taille-douce
Couleurs : polychromie
Format : horizontal 40 x 30
Présentation : 48 timbres à la feuille
Valeur faciale : 1,00 €
Tirage : 1 800 000 ex

1711 – Découverte de Clipperton

Souvent nommée île de la passion, l'île de Clipperton est située dans l'océan Pacifique, à plus de 6.000 km de Tahiti et à 1.300 km des côtes du Mexique. L'île fut découverte le Vendredi 3 avril 1711 par les Français Charles Gustave Martin de Chassiron et Michel Dubocage, commandant les frégates Princesse et La Découverte. Sans que l'on sache pour quelle raison, le nom de l'île de Clipperton lui vient du flibustier et naturaliste anglais John Clipperton qui, pour certains, aurait croisé au large de cette île, et, pour d'autres, y aurait même débarqué en 1704. Sa faune et sa flore sont assez limitées, on retiendra avant tout la présence de crabes (Gecarcinadae), de fous masqués et de quelques cocotiers.

INFOS PRATIQUES

Vente anticipée Premier Jour A Paris

Le vendredi **21 octobre** de 9h à 18h et le samedi **22 octobre** 2001 de 10h à 18h au Carré d'Encre.

Au Havre (Seine-Maritime)

Le vendredi **21 octobre** 2011 de 9h30 à 19h à l'hôtel Dubocage de Bléville,
1 rue Jérôme Bellarmato, 76600 Le Havre

Vente générale

Dans tous les bureaux de poste à partir du **24 octobre** 2011, par correspondance à Phil@laposte, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr