

LETTRE VERTE

Émission : 1^{er} octobre 2011



Pour réduire son empreinte écologique, La Poste lance le 1^{er} octobre 2011 une nouvelle offre de courrier rapide pour les particuliers et les entreprises, en J + 2. Ce nouveau service garantira un niveau de fiabilité et de qualité de service plus élevé et s'inscrit dans une optique de développement responsable, puisque le courrier ne sera pas transporté par avion (sauf pour les liaisons avec la Corse et les DOM). Ce service plus économique (0,57 € pour le 20 g) sera commercialisé avec un nouveau timbre « Lettre Verte » dont le visuel a été réalisé par Yves Beaujard d'après la Marianne et l'Europe.

Ces timbres seront imprimés sur papier issu de forêts gérées durablement.

Le visage de Marianne s'inscrit dans une forme de feuille et sera déclinée dans 4 versions de vert pour les 4 tarifs 20 g, 50 g, 100 g et 250 g

TAD
conçu par
Sophie Beaujard

Dédicaces

Yves Beaujard animera une séance de dédicaces de 10h30 à 12h30 à Gentilly et de 14h à 17h au Carré d'Encre.

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure : Yves Beaujard
Impression : taille-douce
Couleurs : polychromie
Format : vertical 20 x 26
Présentation : 100 timbres à la feuille
Valeur faciale : TVP 20g, 50g, 100g, 250g

INFOS PRATIQUES

Vente anticipée Premier Jour A Paris

Le vendredi **30 septembre** de 9h à 18h au Carré d'Encre.

Le vendredi **30 septembre** 2011 de 9h30 à 17h à
Phil@poste, 3-5 avenue Galliéni, 3^e étage,
94257 Gentilly Cedex.

Vente générale

Dans tous les bureaux de poste à partir du **1^{er} octobre 2011**,
par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le
site Internet www.laposte.fr