

TIMBRES DE FRANCE

Émission : 7 novembre 2011

Croix-Rouge Française

Le bénévolat est la pierre angulaire de l'engagement associatif. Dès ses origines, la Croix-Rouge l'a érigé comme l'un des 7 principes fondamentaux sous le vocable « volontariat », défini comme acte librement consenti : « Il est un Mouvement de secours volontaire et désintéressé ». Avec près de 50.000 bénévoles et 16.000 salariés, la Croix-Rouge puise sa force dans l'engagement de ses bénévoles. Pour illustrer cet enjeu majeur pour l'association, le bénévolat a été retenu pour illustrer la bande inférieure du bloc avec 4 domaines où il trouve à s'appliquer : secourisme, soutien aux personnes âgées, lutte contre l'illettrisme et aide aux populations victimes de catastrophes. Comme en 2010, le 5^e timbre reprend le logo de la Croix-Rouge. Une série d'affiches anciennes portant sur des campagnes de secourisme illustre la partie supérieure du bloc.



11 11 470

TAD
conçu par
Marc Taraskoff

INFOS TECHNIQUES

Création : Marc Taraskoff
Mise en page : Aurélie Baras
Impression : héliogravure
Couleurs : quadrichromie
Format du bloc : horizontal 160 x 110 mm
Format du timbre : 4 timbres verticaux 26 x 40 et un timbre horizontal 40 x 26
Présentation : bloc de 5 timbres
Valeur faciale : 5,00 € dont 2,00 € reversés à la Croix Rouge Française
Tirage : 1 350 000 ex

INFOS PRATIQUES

Vente anticipée Premier Jour A Paris

Les vendredi 4, samedi 5 novembre 2011 de 10h à 18h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

Les vendredi 4, samedi 5 de 10h à 18h et le dimanche 6 novembre 2011 de 10h à 17h, au Salon Philatélique d'Automne, à Paris Expo, Espace Champerret, Hall A, porte de Champerret, 75017 Paris.

Vente générale

À partir du 7 novembre 2011, au Carré d'Encre, dans tous les bureaux de poste, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr