

Émission : 15 juin 2010

11 10 024



# FOOTBALL- tu y crois ? FOOTBALL - à fond !

*Le 1<sup>er</sup> timbre recto/verso*

## INFOS TECHNIQUES

Création de Bruno Ghiringhelli

Imprimé en héliogravure

Couleurs : quadrichromie.

Format : 60 x 25 mm

Présentation : 30 au recto, avec mentions marginales, 30 au verso, avec mentions marginales, papier gommé deux faces.

Valeur faciale : 1,12 € (2 x 0,56 €)

Tirage : 1 500 000 ex.

TAD 1<sup>er</sup> Jour (32 mm)  
Conçu par Bruno Ghiringhelli

## INFOS PRATIQUES

**PREMIER JOUR : 13 juin 2010**

Vente Anticipée :

à Paris - *Le Salon du Timbre*

**VENTE GÉNÉRALE**

à partir du 15 juin 2010,  
dans tous les bureaux de Poste,  
par correspondance

à Phil@poste, service clients  
et [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

## Football tu y crois ? Football à fond !



Timbre-poste recto/verso, format: 60x25mm  
Création: Bruno Ghiringhelli  
Impression: héliogravure  
Date d'émission le 15 juin 2010  
30 timbres recto/verso, par feuille

Officiellement, le football moderne (celui que l'on connaît aujourd'hui) est né en 1863. Auparavant, ses règles n'étaient pas très précises. Durant les premières années de son histoire, le football resta cantonné au Royaume-Uni. Ce sont les commerçants, les marins et les ouvriers britanniques qui le déploieront partout dans le monde, à commencer par leurs colonies. 1904 marque la naissance de l'équipe de France de football sous l'égide de la "Fédération française de football" (FFF). Avant cette date, les matches internationaux opposaient des clubs ou une sélection des meilleurs joueurs des équipes parisiennes. Puis, à partir de 1908, le football devient sport olympique : la nation qui remportait les Jeux était proclamée meilleure équipe du monde. Et c'est en 1930 qu'apparaît la "Coupe du monde de la FIFA", la plus prestigieuse des épreuves. Le coup d'envoi fut donné en "Uruguay", vainqueur à domicile d'un trophée remis en jeu tous les quatre ans. Le véritable développement du football a eu lieu pendant les années 1960 grâce à la couverture médiatique et aux émissions télévisées. Les voyages en avion, plutôt qu'en bateau, ont également contribué à simplifier l'organisation des rencontres internationales. Ce sport d'hommes, professionnels et amateurs, réunit aussi 26 millions de footballeuses dans le monde, soit 10 % des joueurs actifs. En France, comme en Espagne, en Argentine, en Italie, en Allemagne ou au Brésil, c'est le sport majeur. Et les supporters ont de quoi se réjouir avec tous les événements qui rythment une année de football : championnats nationaux et européens, sans compter les épreuves internationales. D'une conception très innovante, ce timbre rend un hommage mérité à ce sport. Avec son message résolument positif, il se colle, au choix, d'un côté ou de l'autre. Vive le football !