

Cœur 2010 : Lanvin



Bloc de timbres, vertical, format : 135 x 143 mm, composé de 5 timbres-cœur
Timbres-poste à l'unité format carré : 38 x 38 mm
Création : Alber Elbaz, mise en page : Aurélie Baras
Impression : héliogravure
30 timbres par feuille et 5 timbres-poste par bloc

Coups de cœur

La Poste et la Maison Lanvin, à l'unisson pour le lancement de deux timbres collector, célèbrent l'anniversaire de la plus ancienne maison de couture française créée par Jeanne Lanvin en 1889.

Quoi de plus beau qu'une lettre d'amour habillée par Alber Elbaz, directeur artistique de la maison Lanvin ? Quoi de plus doux qu'un timbre-robe pour parer une enveloppe ?

Timbres de caractère pour un message d'amour ; l'un est rouge lipstick, l'autre violet, entre les deux, le cœur balance selon le poids de la missive.

Touche d'humour d'un désigner enchanteur pour déclarer sa flamme et faire d'une lettre affranchie un manifeste d'amour.



LANVIN

Cœurs 2010



Coups de cœur

La Poste et la Maison Lanvin, à l'unisson pour le lancement de deux timbres collector, célèbrent l'anniversaire de la plus ancienne maison de couture française créée par Jeanne Lanvin en 1889.

Quoi de plus beau qu'une lettre d'amour habillée par Alber Elbaz, directeur artistique de la maison Lanvin ? Quoi de plus doux qu'un timbre-robe pour parer une enveloppe ?

Timbres de caractère pour un message d'amour ; l'un est rouge lipstick, l'autre violet, entre les deux, le cœur balance selon le poids de la missive. Touche d'humour d'un désigner enchanteur pour déclarer sa flamme et faire d'une lettre affranchie un manifeste d'amour.

