

EMISSION : 12 OCTOBRE 2009

Les Poupées de Collection



INFOS TECHNIQUES

Création et gravure de : Elsa Catelin
 Timbres "Poupée GéGé" : 1^{re} GéGé ; "Poupée en porcelaine" et "Poupée en biscuit", d'après photos du Musée de la poupée, Paris ;
 "Poupée Bella" : D.R et d'après photo de J. Sala ;
 "Baigneur PetitCollin" : © PETITCOLLIN ;
 "Poupée en chiffon" : création d'E. Catelin
 Imprimé en : taille-douce / offset
 Couleurs : polychrome
 Format du bloc : horizontal 143 x 105
 Comprenant quatre timbres horizontaux format 40 x 26 et deux timbres verticaux 26 x 40
 Valeur faciale : 3,36 €
 vente indivisible
 Tirage : 2 800 000 ex.

11 09 130

PREMIER JOUR VENTE ANTICIPÉE

À Paris

Samedi 17 octobre 2009 :
10h - 17h

BPT :

Musée en Herbe,
21 rue Hérold,
75001 Paris.

À Etain (Meuse)

Samedi 17 octobre :
10h - 12h et 14h - 18h
Dimanche 18 octobre :
10h - 12h et 14h - 17h

BPT :

Centre Culturel
et Touristique, quartier de
la Gare, rue des Casernes,
55400 Etain.

À Perpignan

(Pyrénées-Orientales)
Samedi 17 et dimanche
18 septembre 2009 : 9h - 18h

BPT :

11bis avenue du Languedoc,
66000 Perpignan.

À Montbrison (Loire)

Samedi 17 et dimanche
18 octobre 2009 : 9h - 19h

BPT :

Musée d'Allard,
13 boulevard
de la Préfecture,
42600 Montbrison.



Timbre à date 32 mm
"Premier Jour" conçu
par Sophie Beaujard.
Oblitération disponible
sur place.

SANS MENTION "PREMIER JOUR"

À Soultz (Haut-Rhin)

Samedi 17 et dimanche
18 octobre 2009 : 9h - 17h

BPT :

Château d'Anthès,
25 rue de la Marne,
68360 Soultz.
Exposition de poupées
de collection

À Courbevoie

(Hauts-de-Seine)
Samedi 17 et dimanche
18 octobre 2009 :
9h30 - 12h et 14h - 18h

BPT :

salle des fêtes du Stade
Municipal, 7 Bd Aristide
Briand, 92400 Courbevoie.

À Josselin (Morbihan)

Samedi 17 et dimanche
18 octobre 2009 : 10h - 18h

BPT :

Musée de la Poupée,
rue des Trente,
56120 Josselin.



Timbres à date 32 mm
"Premier Jour" conçus
par Sophie Beaujard.
Oblitération disponible
sur place.

À partir du 19 octobre 2009 :
dans tous les bureaux de
poste, par correspondance
à Phil@poste, service clients,
et sur www.laposte.fr

Les Poupées de Collection



Bloc de timbres horizontal, format : 143 x 105 mm
Création et Gravure : Elsa Catelein
Impression : offset / taille-douce - 6 timbres-poste par bloc

Elles s'appellent Bleuette, Cathie ou Bella... Mais les collectionneurs de poupées – les plangonophiles – les connaissent plutôt sous le nom de leurs fabricants : Jumeau, Bru, Gaultier, Steiner, Fleischmann, Thuillier, Petitcollin ou Gégé. En bois, en tissu bourré, en feutrine, en porcelaine, en biscuit, en celluloïd, en rhodoïd, en plastique, toutes ces compagnes de l'enfance entrent dans l'univers des adultes quand elles prennent place sur les étagères des collectionneurs. La Poste les fait revivre aujourd'hui dans sa série « le coin des collectionneurs ».

Les poupées ont une origine ancienne et sont de toutes les civilisations comme en témoignent les recherches archéologiques. Des statuettes en terre cuite ont été retrouvées dans les tombeaux d'enfants, à l'époque des Pharaons. Pour autant, on ne peut affirmer leur fonction exclusivement ludique. En revanche, les Grecs, dès le V^e siècle av. J. -C. fabriquent des figurines dont les membres sont articulés, disposition qui semble les destiner au jeu. Le bois et la terre cuite resteront longtemps des matériaux de choix pour la confection des poupées. À partir du XVII^e siècle, les poupées de bois et de chiffon, sans abandonner l'univers de l'enfant, deviennent les ambassadrices de la mode française à l'étranger. C'est le début de la poupée mannequin dite « parisienne », avec ses yeux de verre, ses membres en peau et ses cheveux peints. Fragiles et luxueuses, ces poupées sont absentes des foyers modestes. L'utilisation de matériaux moins coûteux comme la cire et le papier mâché en permettra la conquête. Vient le Second Empire qui soigne la mise des élégantes dotées de riches trousseaux et accessoires. Jusqu'au XIX^e siècle, le modèle de la poupée est la figure de l'adulte qui assouvit le besoin d'identification de l'enfant. L'apparition du « bébé » en 1878, lors de l'Exposition Universelle de Paris, comblera le désir de maternage de la petite fille. Ce bébé qui représente l'enfant de 3 à 12 ans, a une tête en biscuit (porcelaine mate cuite deux fois). Au début du XX^e siècle, la mode est au bébé de caractère qui prend des traits expressifs. Avec les « années folles » naît le poupon caractérisé par une grosse tête sans cheveux. Les baigneurs, bientôt fabriqués en celluloïd, connaissent un âge d'or entre 1930 et 1950, jusqu'à leur interdiction en 1959 en raison de leur matière inflammable. Le plastique dominera désormais la production et les fabricants rivaliseront d'ingéniosité pour animer les poupées au moyen de dispositifs électroniques.