

EMISSION : 12 OCTOBRE 2009

Emission Commune France-Suisse

René de Saint-Marceaux

PREMIER JOUR
VENTE ANTICIPÉE

À Paris

Vendredi 9 octobre 2009 :
10h - 16h30

BPT* :

Ambassade de Suisse,
142 rue de Grenelle,
75007 Paris.

Une pièce d'identité
sera exigée à l'entrée.

À Reims (Marne)

Vendredi 9 et samedi
10 octobre 2009 : 10h - 18h

BPT* :

Maison de la vie associative,
122bis rue du Barbâtre,
51100 Reims.

À partir du 12 octobre
2009 : dans tous les
bureaux de poste,
par correspondance
à Phil@poste, service clients,
et sur www.laposte.fr



Timbre à date 32 mm
"Premier Jour" conçu
par Gilles Bosquet.
Oblitération disponible
sur place.

INFOS TECHNIQUES

Création de : Silvia Brüllhardt

Gravure de : Elsa Catelin

Imprimé en : mixte taille-douce / offset

Couleurs : bleu, noir, rouge, blanc, vert

Format : horizontal 35 x 23,27

Dentelures comprises 40 x 27,27

48 timbres par feuille

Valeur faciale : 0,70 €

Tirage : 2 700 000 ex.

* BPT : Bureau de Poste Temporaire

France-Suisse René de Saint-Marceaux



Timbre-poste horizontal, format : 40 x 30 mm

Création : Silvia Brüllhardt

Gravure : Elsa Catelin

Impression : offset / taille-douce - 48 timbres par feuille

L'Union postale universelle est née à Berne le 9 octobre 1874 à l'issue d'une conférence réunissant les délégués de 22 pays d'Europe, bien décidés à lever les obstacles qui entravaient les échanges postaux entre les nations. Ainsi, la constitution d'un territoire postal unique se substituait à un ensemble complexe de tarifs et de règlements postaux internationaux. Née sous le sigle d'Union générale des Postes, l'organisation fut rebaptisée Union postale universelle en 1878. Devenue une institution spécialisée des Nations unies en 1948, l'UPU regroupe aujourd'hui 191 pays. Son objectif principal est de fournir un service postal universel de qualité à un prix abordable et de faciliter une communication efficace entre les personnes dans le monde entier. Pour l'atteindre, l'UPU met en œuvre des équipes de projets qui traitent de sujets variés comme la sécurité postale, la coopération technique, le développement postal, l'environnement... Elle encourage la réforme postale tournée vers la libéralisation des marchés et fait la promotion de nouveaux produits et services. Le timbre-poste représente l'emblème de l'UPU, une statue de bronze et de granit inaugurée à Berne en 1909. Cette œuvre du sculpteur français René de Saint-Marceaux figure cinq messagers, symbolisant les cinq continents, qui se transmettent des lettres autour du globe.



L'UNION POSTALE UNIVERSELLE est née à Berne le 9 octobre 1874 à l'issue d'une conférence réunissant les délégués de 22 pays d'Europe, bien décidés à lever les obstacles qui entravaient les échanges postaux entre les nations. Ainsi, la constitution d'un territoire postal unique se substituait à un ensemble complexe de tarifs et de règlements postaux internationaux. Née sous le sigle d'Union générale des Postes, l'organisation fut rebaptisée Union postale universelle en 1878. Devenue une institution spécialisée des Nations unies en 1948, l'UPU regroupe aujourd'hui 191 pays. Son objectif principal est de fournir un service postal universel de qualité à un prix abordable et de faciliter une communication efficace entre les personnes dans le monde entier. Pour l'atteindre, l'UPU met en œuvre des équipes de projets qui traitent de sujets variés comme la sécurité postale, la coopération technique, le développement postal, l'environnement... Elle encourage la réforme postale tournée vers la libéralisation des marchés et fait la promotion de nouveaux produits et services. Le timbre-poste représente l'emblème de l'UPU, une statue de bronze et de granit inaugurée à Berne en 1909. Cette œuvre du sculpteur français René de

Saint-Marceaux figure cinq messagers, symbolisant les cinq continents, qui se transmettent des lettres autour du globe.