

Marianne et l'Europe



Voilà bientôt neuf mois que les Français affranchissent leurs lettres avec la nouvelle Marianne dont l'émission est placée sous les couleurs de l'Europe. Comme la tradition l'exige, cette Marianne a été choisie par le président de la République peu après le début de son mandat. Pour les philatélistes, elle sera probablement identifiée sous le nom de « Marianne de Beaujard ». Qui est Yves Beaujard ? L'artiste-graveur qui en a brossé les traits en 2008. Il n'y a point de familiarité à accoler à l'emblème postal de la République le nom de son créateur. Les collectionneurs désignent ainsi souvent les timbres-poste d'usage courant depuis la plus haute époque de la philatélie. Il y a eu la Cérès de Barre en 1849, la Semeuse de Roty en 1903, la Marianne de Gandon en 1945... et l'avant-dernière, la Marianne de Lamouche en 2005. Tous ces timbres ont connu des impressions avec de nouvelles valeurs, à l'occasion notamment des hausses tarifaires. Les changements de tarifs qui interviennent ce premier mars sont mineurs. Ils n'alourdiront pas les budgets des ménages, la hausse du timbre d'une lettre de moins de 20 g dans le régime domestique n'étant que d'un centime. Rappelons que le prix d'un timbre-poste à 0,55 euro équivaut seulement à cinq minutes de travail d'un individu percevant le salaire minimum interprofessionnel de croissance ! Cet ajustement du prix du timbre aujourd'hui permettra à La Poste de réaliser des investissements destinés à améliorer sa qualité de service. La Poste doit moderniser ses structures afin de s'imposer comme l'un des premiers opérateurs européens. Pour le profit de tous. ■

