

EMISSION : 6 FÉVRIER 2009

Fondation de France



11 09 007

Timbre à date 32 mm
"Premier Jour" conçu
par Stéphanie Ghinéa.
Oblitération disponible
sur place.



PREMIER JOUR VENTE ANTICIPÉE

À Paris

Judi 5 février 2009 :
10h-17h

BPT* :

Fondation de France,
40 avenue Hoche,
75008 Paris

À partir du 6 février 2009 :
dans tous les bureaux de
poste, par correspondance
à Phil@poste, service clients,
et sur www.laposte.fr

INFOS TECHNIQUES

Création de :
Stéphanie Ghinéa
Imprimé en : héliogravure
Couleurs : polychrome
Format : horizontal 35 x 26
Dentelures comprises
40 x 30
48 timbres par feuille
Valeur faciale : 0,55 €
Tirage : 2 400 000 ex.

SANS MENTION "PREMIER JOUR"

À Tourcoing (Nord)

Judi 5 février 2009 : 14h-18h

BPT* :

Fondation de France,
Hôtel Jean Renoir,
23 boulevard Descart,
59200 Tourcoing

À Strasbourg (Bas-Rhin)

Judi 5 février 2009 : 10h-18h

BPT* :

Chambre de commerce
et d'industrie de Strasbourg,
10 place Gutenberg,
67000 Strasbourg

À Lyon (Rhône)

Judi 5 février 2009 : 9h-17h

BPT* :

Fondation de France,
19 rue de l'Arbre Sec,
69001 Lyon

À Marseille

(Bouches-du-Rhône)
Judi 5 février 2009 : 10h-17h

BPT* :

Centre Méditerranéen
de Commerce International,
2 rue Henri Barbusse,
13001 Marseille

Fondation de France 1969-2009



Timbre-poste de format horizontal 40 X 30 mm
Création : Stéphanie Ghinea
Imprimé en héliogravure - 48 timbres par feuille

La Fondation de France fête ses quarante ans cette année. L'idée de sa création est née en 1965 chez Michel Pomey, conseiller du ministre des Affaires culturelles d'alors, André Malraux. Sur le modèle américain, il voulait mettre en place une grande fondation privée et indépendante pour remettre au goût du jour le mécénat privé. En France pourtant, ce type d'organisme philanthropique n'avait pas le vent en poupe : il n'existait dans l'Hexagone que 60 fondations contre 15 000 aux États-Unis en 1960. Plus concrètement, la fondation – qui vit le jour en 1969 avec Pierre Massé comme président – devait soutenir et coordonner l'ensemble des initiatives provenant tant du secteur public que privé, pour recréer du lien social.

Aujourd'hui, la vocation de la Fondation de France est d'aider les personnes en difficulté par le soutien de projets dans tous les domaines d'intérêt général : solidarité, enfance, santé, recherche médicale, culture, environnement. Trois valeurs motivent ses actions : la lutte contre l'isolement ; l'action de proximité contribuant à reconstruire le lien social ; le respect de la dignité des personnes.

Sur le plan international, la Fondation de France s'est organisée à partir de 1999 pour recevoir les dons transnationaux venant d'Europe et des États-Unis. Elle a même implanté un bureau, le Friends of Fondation de France, à New York pour récolter des dons de mécènes américains voulant soutenir des actions en France.

Reconnue d'utilité publique, la Fondation de France, organisme privé et indépendant, ne reçoit aucune subvention publique. Elle vit uniquement des dons. L'attribution de ses prix, bourses et subventions n'est donc possible que grâce à la générosité de ses donateurs (567 500 donateurs en 2007). C'est pourquoi ce timbre rappelle que tendre la main, c'est donner pour aider..

Franck Friès



FONDATION DE FRANCE

1969 2009



La Fondation de France fête ses quarante ans cette année. L'idée de sa création est née en 1965 chez Michel Pomey, conseiller du ministre des Affaires culturelles d'alors, André Malraux. Sur le modèle américain, il voulait mettre en place une grande fondation privée et indépendante pour remettre au goût du jour le mécénat privé. En France pourtant, ce type d'organisme philanthropique n'avait pas le vent en poupe : il n'existait dans l'Hexagone que 60 fondations contre 15 000 aux États-Unis en 1960. Plus concrètement, la fondation – qui vit le jour en 1969 avec Pierre Massé comme président – devait soutenir et coordonner l'ensemble des initiatives provenant tant du secteur public que privé, pour recréer du lien social.

Aujourd'hui, la vocation de la Fondation de France est d'aider les personnes en difficulté par le soutien de projets dans tous les domaines d'intérêt général : solidarité, enfance, santé, recherche médicale, culture, environnement. Trois valeurs motivent ses actions : la lutte contre l'isolement ; l'action de proximité contribuant à reconstruire le lien social ; le respect de la dignité des personnes. Sur le plan international, la Fondation de France s'est organisée à partir de 1999 pour recevoir les dons transnationaux venant d'Europe et des États-Unis. Elle a même implanté un bureau, le Friends of Fondation de France, à New York pour récolter des dons de mécènes américains voulant soutenir des actions en France.

Reconnue d'utilité publique, la Fondation de France, organisme privé et indépendant, ne reçoit aucune subvention publique. Elle vit uniquement des dons. L'attribution de ses prix, bourses et subventions n'est donc possible que grâce à la générosité de ses donateurs (567 500 donateurs en 2007). C'est pourquoi ce timbre rappelle que tendre la main, c'est donner pour aider.

Franck Friès

