

EMISSION : 09 NOVEMBRE 2009

# Conférence Euromed Postal

## INFOS TECHNIQUES

Création et gravure de :  
Claude Jumelet

Imprimé en : taille-douce

Couleurs : polychrome

Format :  
horizontal 35 x 26

Dentelures comprises  
40 x 30

48 timbres par feuille

Valeur faciale : 0,56 €

Tirage : 3 000 000 ex.

Famille : commémoratif



11 09 020

Timbre à date 32 mm  
"Premier Jour" conçu  
par J.P. Cousin.  
Oblitération disponible  
sur place.



**PREMIER JOUR**  
**VENTE ANTICIPÉE**

**À Paris**

Samedi 7 : 10h - 18h  
et dimanche 8 novembre  
2009 : 10h - 17h

**BPT :**

Paris Expo,  
Espace Champerret,  
Hall A et B,  
porte de Champerret,  
75017 Paris.

À partir du 9 novembre 2009 :  
dans tous les bureaux de  
poste, par correspondance  
à Phil@poste, service clients,  
et sur [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

EMISSION : 25 MAI 2009

# Conférence Euromed Postal

## INFOS TECHNIQUES

Création et gravure de :  
Claude Jumelet

Imprimé en : taille-douce

Couleurs : polychrome

Format :

horizontal 35 x 26

Dentelures comprises

40 x 30

48 timbres par feuille

Valeur faciale : 0,56 €

Tirage : 3 000 000 ex.



11 09 020

(maquette)

## PREMIER JOUR VENTE ANTICIPÉE

### À Paris

Samedi 23 mai : 10h-18h  
et dimanche 24 mai 2009 :  
10h-17h

### BPT :

Pavillon Gabriel,  
5 avenue Gabriel,  
75008 Paris

À partir du 25 mai 2009 :  
dans tous les bureaux de  
poste, par correspondance  
à [Phil@poste](mailto:Phil@poste), service clients,  
et sur [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)



Timbre à date 32 mm  
"Premier Jour" conçu  
par Jean-Paul Cousin.  
Oblitération disponible  
sur place.

# Conférence Euromed Postal



**B**erceau des civilisations, la Méditerranée a, au fil des siècles, perdu sa primauté au profit d'autres régions du Monde. Alors qu'elle lui tournait le dos s'appuyant sur d'autres zones de développement, l'Europe reconstruite a renouvelé son intérêt pour cette zone qui recèle un énorme potentiel tant démographique qu'économique. ■ C'est ainsi qu'est née la zone Euromed, nouveau centre de gravité entre deux continents. ■ Fortes de ce constat, à l'initiative de La Poste, les postes euro-méditerranéennes se sont rassemblées en 2007 à Marseille pour partager leurs visions sur ces évolutions, et proposer leurs solutions au service du développement de l'Euromed. ■ Ces premiers débats se prolongent encore aujourd'hui à travers les travaux conduits par des groupes de travail multidisciplinaires sur le réseau des bureaux de poste, une offre aux PME, l'argent des migrants et les échanges d'expériences. Ils sont la preuve de l'intérêt que portent les opérateurs postaux de la zone à se rassembler pour échanger sur les améliorations qu'ils devront immanquablement effectuer tant en termes d'organisation et de fonctionnement, qu'en termes de produits et services. Ceci pour demeurer des acteurs majeurs des échanges physiques, électroniques et financiers qui vont accompagner la formidable croissance que connaîtra la zone Euromed. ■ Ces travaux seront prochainement restitués dans le cadre de la seconde Conférence Euromed Postal qui sera organisée par Egypt Post en février 2010 dans le cadre prestigieux de la Bibliotheca Alexandria. Par ailleurs, pour aller plus loin dans ce rapprochement, nombre d'opérateurs méditerranéens réfléchissent à la création d'une communauté chargée de porter les principales transformations qu'ils vont définir ensemble. De la sorte les postes renforceront leur positionnement comme tiers de confiance, gage de fiabilité et sécurité dans le contexte de crise que nous connaissons. ■



## Conférence Euromed Postal



Timbre-poste horizontal, format : 40 x30 mm  
Création et gravure : Claude Jumelet  
Impression : taille-douce, 2 poinçons - 48 timbres par feuille

Berceau des civilisations, la Méditerranée a, au fil des siècles, perdu sa primauté au profit d'autres régions du Monde. Alors qu'elle lui tournait le dos s'appuyant sur d'autres zones de développement, l'Europe reconstruite a renouvelé son intérêt pour cette zone qui recèle un énorme potentiel tant démographique qu'économique. C'est ainsi qu'est née la zone Euromed, nouveau centre de gravité entre deux continents. Fortes de ce constat, à l'initiative de La Poste, les postes euro-méditerranéennes se sont rassemblées en 2007 à Marseille pour partager leurs visions sur ces évolutions, et proposer leurs solutions au service du développement de l'Euromed. Ces premiers débats se prolongent encore aujourd'hui à travers les travaux conduits par des groupes de travail multi-disciplinaires sur le réseau des bureaux de poste, une offre aux PME, l'argent des migrants et les échanges d'expériences. Ils sont la preuve de l'intérêt que portent les opérateurs postaux de la zone à se rassembler pour échanger sur les améliorations qu'ils devront immanquablement effectuer tant en termes d'organisation et de fonctionnement, qu'en termes de produits et services. Ceci pour demeurer des acteurs majeurs des échanges physiques, électroniques et financiers qui vont accompagner la formidable croissance que connaîtra la zone Euromed. Ces travaux seront prochainement restitués dans le cadre de la seconde Conférence Euromed Postal qui sera organisée par Egypt Post en février 2010 dans le cadre prestigieux de la Bibliotheca Alexandria. Par ailleurs, pour aller plus loin dans ce rapprochement, nombre d'opérateurs méditerranéens réfléchissent à la création d'une communauté chargée de porter les principales transformations qu'ils vont définir ensemble. De la sorte les postes renforceront leur positionnement comme tiers de confiance, gage de fiabilité et sécurité dans le contexte de crise que nous connaissons.