

EMISSION : 09 NOVEMBRE 2009

Conférence Euromed Postal

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure de :
Claude Jumelet

Imprimé en : taille-douce

Couleurs : polychrome

Format :
horizontal 35 x 26
Dentelures comprises
40 x 30
48 timbres par feuille

Valeur faciale : 0,56 €

Tirage : 3 000 000 ex.

Famille : commémoratif



11 09 020

Timbre à date 32 mm
"Premier Jour" conçu
par J.P. Cousin.
Oblitération disponible
sur place.



PREMIER JOUR VENTE ANTICIPÉE

À Paris

Samedi 7 : 10h - 18h
et dimanche 8 novembre
2009 : 10h - 17h

BPT :

Paris Expo,
Espace Champerret,
Hall A et B,
porte de Champerret,
75017 Paris.

À partir du 9 novembre 2009 :
dans tous les bureaux de
poste, par correspondance
à Phil@poste, service clients,
et sur www.laposte.fr

EMISSION : 25 MAI 2009

Conférence Euromed Postal

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure de :
Claude Jumelet

Imprimé en : taille-douce

Couleurs : polychrome

Format :
horizontal 35 x 26
Dentelures comprises
40 x 30

48 timbres par feuille
Valeur faciale : 0,56 €

Tirage : 3 000 000 ex.



Timbre à date 32 mm
"Premier Jour" conçu
par Jean-Paul Cousin.
Oblitération disponible
sur place.

PREMIER JOUR VENTE ANTICIPÉE

À Paris

Samedi 23 mai : 10h-18h
et dimanche 24 mai 2009 :
10h-17h

BPT :

Pavillon Gabriel,
5 avenue Gabriel,
75008 Paris

À partir du 25 mai 2009 :
dans tous les bureaux de
poste, par correspondance
à Phil@poste, service clients,
et sur www.laposte.fr

Euromed
Postal

Berceau des civilisations, la Méditerranée a, au fil des siècles, perdu sa primauté au profit d'autres régions du Monde. Alors qu'elle lui tournait le dos s'appuyant sur d'autres zones de développement, l'Europe reconstruite a renouvelé son intérêt pour cette zone qui recèle un énorme potentiel tant démographique qu'économique. ■ C'est ainsi qu'est née la zone Euromed, nouveau centre de gravité entre deux continents. ■ Fortes de ce constat, à l'initiative de La Poste, les postes euro-méditerranéennes se sont rassemblées en 2007 à Marseille pour partager leurs visions sur ces évolutions, et proposer leurs solutions au service du développement de l'Euromed. ■ Ces premiers débats se prolongent encore aujourd'hui à travers les travaux conduits par des groupes de travail multidisciplinaires sur le réseau des bureaux de poste, une offre aux PME, l'argent des migrants et les échanges d'expériences. Ils sont la preuve de l'intérêt que portent les opérateurs postaux de la zone à se rassembler pour échanger sur les améliorations qu'ils devront immanquablement effectuer tant en termes d'organisation et de fonctionnement, qu'en termes de produits et services. Ceci pour demeurer des acteurs majeurs des échanges physiques, électroniques et financiers qui vont accompagner la formidable croissance que connaîtra la zone Euromed. ■ Ces travaux seront prochainement restitués dans le cadre de la seconde Conférence Euromed Postal qui sera organisée par Egypt Post en février 2010 dans le cadre prestigieux de la Bibliotheca Alexandria. Par ailleurs, pour aller plus loin dans ce rapprochement, nombre d'opérateurs méditerranéens réfléchissent à la création d'une communauté chargée de porter les principales transformations qu'ils vont définir ensemble. De la sorte les postes renforceront leur positionnement comme tiers de confiance, gage de fiabilité et sécurité dans le contexte de crise que nous connaissons. ■



Conférence Euromed Postal



Timbre-poste horizontal, format : 40 x30 mm

Création et gravure : Claude Jumelet

Impression : taille-douce, 2 poinçons - 48 timbres par feuille

Berceau des civilisations, la Méditerranée a, au fil des siècles, perdu sa primauté au profit d'autres régions du Monde. Alors qu'elle lui tournait le dos s'appuyant sur d'autres zones de développement, l'Europe reconstruite a renouvelé son intérêt pour cette zone qui recèle un énorme potentiel tant démographique qu'économique. C'est ainsi qu'est née la zone Euromed, nouveau centre de gravité entre deux continents. Fortes de ce constat, à l'initiative de La Poste, les postes euro-méditerranéennes se sont rassemblées en 2007 à Marseille pour partager leurs visions sur ces évolutions, et proposer leurs solutions au service du développement de l'Euromed. Ces premiers débats se prolongent encore aujourd'hui à travers les travaux conduits par des groupes de travail multi-disciplinaires sur le réseau des bureaux de poste, une offre aux PME, l'argent des migrants et les échanges d'expériences. Ils sont la preuve de l'intérêt que portent les opérateurs postaux de la zone à se rassembler pour échanger sur les améliorations qu'ils devront immanquablement effectuer tant en termes d'organisation et de fonctionnement, qu'en termes de produits et services. Ceci pour demeurer des acteurs majeurs des échanges physiques, électroniques et financiers qui vont accompagner la formidable croissance que connaîtra la zone Euromed. Ces travaux seront prochainement restitués dans le cadre de la seconde Conférence Euromed Postal qui sera organisée par Egypt Post en février 2010 dans le cadre prestigieux de la Bibliotheca Alexandria. Par ailleurs, pour aller plus loin dans ce rapprochement, nombre d'opérateurs méditerranéens réfléchissent à la création d'une communauté chargée de porter les principales transformations qu'ils vont définir ensemble. De la sorte les postes renforceront leur positionnement comme tiers de confiance, gage de fiabilité et sécurité dans le contexte de crise que nous connaissons.