

Emission : 29 mai 2008

# Bloc "Joyeux Anniversaire"



11 08 097

Premier Jour

**VENTE ANTICIPÉE**

**À Paris**

Le mercredi 28 mai 2008 de 10h à 18h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au Musée en Herbe, Jardin d'Acclimatation, BOULEVARD DES SABLONS, BOIS DE BOULOGNE, 75016 PARIS.

Entrée gratuite au parc sur présentation de l'invitation.

En vente dans tous les bureaux de poste à partir du **29 mai 2008**, par correspondance à Phil@poste, service clients, et sur le site Internet de La Poste [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

## Informations techniques

Création de : Enid Blyton  
© CRL Oui-Oui™ Hachette Livre

Mis en page par : Stéphanie Ghinéa

Imprimé en : héliogravure

Couleurs : polychrome

Format du bloc : vertical 135 x 143, comprenant cinq timbres de format carré 33 x 33, 38 x 38 dentelures comprises

Valeur faciale : 5 fois le tarif Lettre 20 g = 2,75 €



Conçu par Stéphanie Ghinéa.  
Oblitération disponible sur place.  
Timbre à date 32 mm "Premier Jour".



## Le petit pantin, "positive" depuis 60 ans

LA STAR DES TOUT-PETITS À SON TIMBRE !

CHRISTINE FOULQUIÈS, DIRECTRICE ÉDITORIALE DE HACHETTE JEUNESSE ET JOHN COLLINS, DE CHORION, SOCIÉTÉ GÉRANT LES DROITS DE OUI-OUI À L'INTERNATIONAL, NOUS RACONTENT CE QUI FAIT LE SUCCÈS DU PETIT CHAUFFEUR DE TAXI AUPRÈS DES BAMBINS.



**Timbres & Vous :** Comment est né Oui-Oui ? Pouvez-vous décrire le personnage ?

**Christine Foulquiès :** Mme Enid Blyton créa Oui-Oui, son univers, le Pays des Jouets, et tous ses habitants, en 1949 avec l'illustrateur hollandais, Eelco Martinus ten Harmsen Van der Beek. Oui-Oui est un petit garçon de bois, entouré de ses amis (Potiron, le gendarme, Mirou, Zim, Melissa) de méchants (les farfadets Finaud et Sournois) et tous les autres. Ainsi nommé parce qu'il dodeline de la tête, Oui-Oui (Noddy en anglais) est chauffeur de taxi. Au volant de sa jolie et célèbre automobile jaune et rouge, le petit pantin est toujours prêt à rendre service et enclin à de nouvelles aventures.

**T&V :** Quelles étaient les intentions d'Enid Blyton envers les tout-petits en écrivant cette série ?

**John Collins :** Enid Blyton avait le désir profond de doter les enfants des joies de la lecture et de les éveiller à la découverte du monde autour d'eux. Pour cet auteur, qui fut professeur de maternelle et dirigea sa propre école, le développement des enfants était de la plus haute importance. Ses livres combinent la force d'une narration haletante et un style clair,



incisif, sollicitant l'imagination des enfants, tout en les faisant se sentir partie intégrante de l'histoire. Oui-Oui aide les jeunes enfants à découvrir les valeurs de la vie à travers l'amitié, la communauté et ses aventures au Pays des Jouets.

**T&V :** Savez-vous combien d'illustrateurs ont dessiné Oui-Oui ?

**C. F. :** C'est Jeanne Bazin qui, en 1962, prend le relais, pour l'édition française, du dessinateur original de Oui-Oui, Van der Beek (elle est aussi illustratrice du Club des Cinq et du Clan des Sept d'Enid Blyton, et la créatrice du personnage de Fantômette de Georges Chaulet). Son trait et ses couleurs vont humaniser le petit pantin de bois, le transformer en véritable petit garçon et le rendre définitivement célèbre dans le monde entier sous cette image. Plus de 273 livres de Oui-Oui ont été illustrés par cette grande artiste !

**T&V :** Oui-Oui reste l'un des personnages les plus connus d'Enid Blyton, avec le Club des Cinq. Qu'est-ce qui explique cette popularité, presque 60 ans après sa création ?

**C.F. :** Aujourd'hui, Oui-Oui est effectivement un véritable héros du patrimoine français, au même titre que Babar et Bécassine ; depuis plusieurs générations, il ne cesse d'enchanter parents et enfants. Je pense que l'une des explications de ce succès se trouve dans la personnalité même de Oui-Oui, à laquelle ils peuvent s'identifier : à la fois casse-cou, farceur, il fait des bêtises et se met souvent dans des situations dont il ne peut sortir que grâce à l'intervention amicale de Potiron. En même

temps, avec sa voiture, sa maison-à-lui-tout-seul, son travail, son indépendance, il donne l'occasion aux enfants de se projeter dans cet univers de grandes personnes qui les fascine.

**T&V :** Sans les programmes TV et produits dérivés, le personnage aurait-il conquis les nouvelles générations de bambins ?

**C. F. :** Graphiquement, Oui-Oui a su évoluer, s'adapter aux goûts des différentes générations et ainsi tenir tête aux nouveaux venus, notamment grâce aux séries d'animation TV en deux dimensions d'abord puis plus récemment en trois dimensions. L'importance des produits dérivés, les DVD et les jouets en particulier ont contribué à accompagner son succès au fil des années. [Oui-Oui est diffusé sur France Télévision et sur Tiji en France. Ndlr]

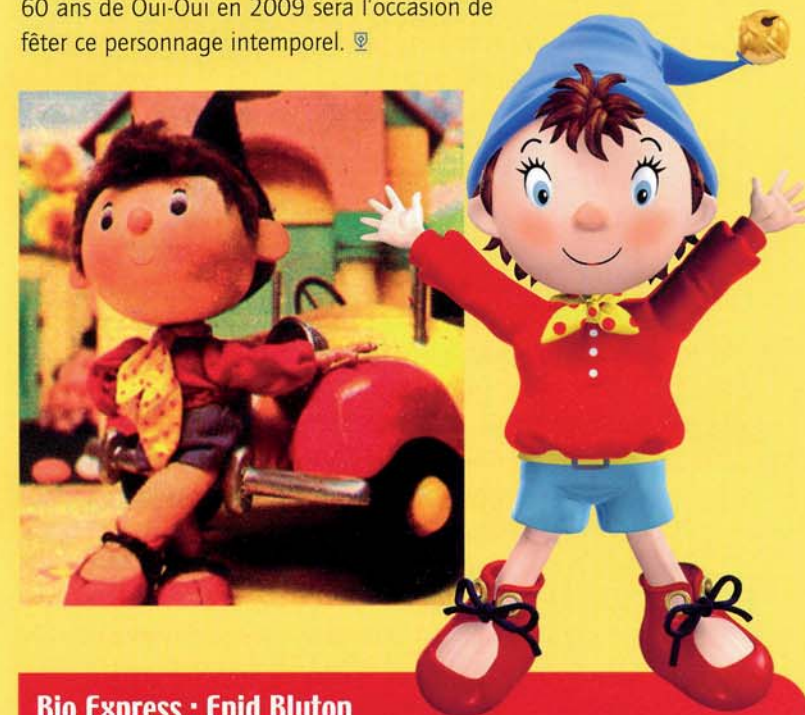
**T&V :** Comment se fait-il que la France soit le premier marché pour Oui-Oui ?

**C. F. :** Outre la qualité intrinsèque de la série, la notoriété française si particulière de Oui-Oui est en grande partie due au fait qu'il est apparu pour la première fois dans une collection qui bénéficiait elle-même d'une notoriété sans égale : la Bibliothèque Rose. Le personnage de Oui-Oui inaugure la "Mini Rose" en 1962, avec le titre *Oui-Oui au Pays des Jouets*, première collection au format poche pour les petits qui jusque là n'avaient accès qu'aux albums. Au sein de cette collection de référence pour les enfants comme pour les parents, il est très vite devenu le personnage incontournable de l'apprentissage de la lecture pour les 6-8 ans.

**T&V :** Les histoires et le style des années 50 n'ont-ils pas vieilli ?

**C. F. :** Les jeunes apprentis lecteurs d'aujourd'hui ne sont en fait pas si différents de ceux d'hier, ils ont simplement rajeuni : alors que Oui-Oui s'adressait auparavant aux 6-8 ans, ses plus grands fans sont aujourd'hui les 2-5 ans. Les histoires d'Enid Blyton caractérisées par leur simplicité, leur spontanéité, la transmission de valeurs universelles telles que la joie, l'honnêteté, l'entraide, la générosité, la bonne humeur sont intemporelles et correspondent encore aujourd'hui aux valeurs que tout parent

souhaite transmettre à ses enfants. Quant au style didactique et descriptif d'Enid Blyton, il participe très certainement pleinement au succès du personnage. Et si la traduction des premières "Bibliothèque Rose" a certainement quelque peu vieilli, les autres ouvrages sont parfaitement actuels. La célébration des 60 ans de Oui-Oui en 2009 sera l'occasion de fêter ce personnage intemporel. ☺



### Bio Express : Enid Blyton

- 1897 :** née à Dulwich en Angleterre, dans une famille de commerçants, elle est l'aînée de trois enfants.
- 1922 :** premier livre publié.
- 1923 :** son écriture lui rapporte déjà 300 £, de quoi s'acheter une petite maison de banlieue.
- 1924 :** se marie avec Hugh Alexander Pollock, son éditeur.
- 1926 :** publie son propre magazine, Sunny Stories.
- 1929 :** monte des clubs de charité pour enfants défavorisés, impliquant ses jeunes lecteurs.
- 1931 :** naissance de sa première fille Gilian, puis de la seconde, Imogen, en 1935.
- 1949 :** publie 32 livres dont *Oui-Oui au Pays des Jouets* et la première aventure du Club des Sept.
- 1952 :** publie 44 titres dont le premier Club des Cinq.
- 1955 :** Oui-Oui est le héros d'un film de marionnettes à la TV.
- 1956 :** premier dessin animé télévisé *Oui-Oui*.
- 1962 :** 26 millions d'exemplaires de *Oui-Oui* vendus.
- 1964 :** *Oui-Oui et l'avion*, dernier de la série.
- 1968 :** mort d'Enid Blyton.