

Emission : 8 janvier 2007

Cœur 2007 – Givenchy



Après Yves Saint-Laurent, Christian Lacroix, Torrente, Chanel, Cacharel et Scherrer, les timbres Cœur 2007 sont créés par la Maison Givenchy.

Premier Jour

**→ VENTE ANTICIPÉE
À Paris**

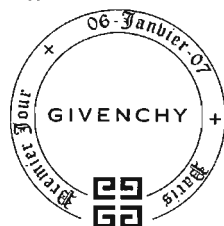
Le samedi 6 janvier de 10h à 18h et le dimanche 7 janvier 2007 de 10h à 17h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert à l'Hôtel Lutetia, Salon Pompéien, 47 BOULEVARD RASPAIL, 75006 PARIS.

En vente dans tous les bureaux de poste à partir du 8 janvier 2007, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet de La Poste www.laposte.fr.

Informations techniques

- Créations de : Givenchy
- Imprimés en : héliogravure
- Couleurs : blanc, noir, rouge
- Format : cœur inséré dans un carré de 38 x 38
30 timbres par feuille
- Valeur faciale : lettre 20 g soit 0,54 €
lettre 50 g soit 0,86 €



Conçu par Givenchy.
Oblitération disponible sur place.
Timbre à date 32 mm "Premier Jour".