

**LA FONDATION D'ENTREPRISE
LA POSTE FÊTE SES DIX ANS.
LE SALON DU TIMBRE ET DE L'ÉCRIT
LA METTRA À L'HONNEUR, LE 22 JUIN,
AVEC LA PARUTION DE SON TIMBRE,
EN PAPIER KRAFT – UNE PREMIÈRE.**

Une clé de sol, une arobase (@) et des lignes manuscrites... Les éléments d'illustration du timbre évoquent les actions de la Fondation d'entreprise La Poste. Depuis sa création, en 1995, le fil conducteur de ses projets est l'écriture. Édition de correspondances oubliées ; expositions sur des personnages célèbres (*voir encadré sur Magritte*) ; prix littéraire Wepler avec les libraires indépendants, projet d'écriture entre l'Opéra de Lyon et des jeunes des quartiers, lettre électronique d'actualité littéraire, diffusée à 80 000 abonnés... "Notre but n'est pas d'afficher un logo au bas d'une affiche. Nous voulons participer activement aux projets", affirme Dominique Blanchemotte, déléguée générale de la Fondation.

L'écrit partout et pour tous

L'approche est double : faciliter l'accès de tous à la culture écrite, à travers des projets d'aide à l'édition mais aussi s'impliquer dans des projets divers en tant qu'acteur. Naturellement, la Fondation s'est tournée vers la valorisation de la production épistolaire de nos grands hommes et femmes. Ainsi des correspondances inédites ou mal connues d'Hugo, Sand, Napoléon et bien d'autres ont vu le jour avec son aide. Plus largement c'est l'écriture littéraire ou musicale qui est soutenue. Par exemple, la Fondation a parrainé un recueil de courts textes sur l'histoire des

La Fondation La Poste sert l'écrit depuis 10 ans



"Notre but n'est pas d'afficher un logo au bas d'une affiche. Nous voulons participer activement aux projets."

hommes et de la mer, paru en 2005 : *Les Mémoires de la Mer*. "Il est paru à la fois sous format beaux livres, en Poche et en audiolivre pour les mal voyants. C'est à l'image de ce que nous voulons pour l'accès à la culture. Le tirage s'est écoulé en un mois et demi", précise Dominique Blanchemotte.

Donner du relief à l'écrit

Une autre facette de la Fondation se développe dans les manifestations culturelles qui donnent vie et relief aux écrits. Il s'agit d'enrichir un événement – chanson, peinture, spectacle... – d'une dimension littéraire ou épistolaire. Ainsi, la correspondance de Claude Debussy, éditée avec le soutien de la Fondation, a naturellement trouvé sa place au festival de musique classique d'Aix-en-Provence, qui mettait le compositeur à l'honneur en 2005 : "La lecture de ses lettres, avant chaque concert, a conquis le public. L'initiative est reconduite cette année avec Bach, Wagner et Mozart", raconte Dominique Blanchemotte. Les projets font florès à la Fondation : lutte contre l'illettrisme, travail sur les blogs internet, collaborations avec Skyrock ou Coca-Cola... Ouverture est le maître mot. ☺

Un autre regard sur Magritte

Autour des dessins et collages de René Magritte (1898-1967), le musée Maillol et la Fondation La Poste présentent au public une partie de la correspondance de l'artiste. Jour après jour, Magritte informe ses amis de ses travaux et glisse croquis et dessins au milieu des mots. L'approche enrichit l'image de cet artiste, publicitaire de formation, qui aimait mêler trait et écriture à l'image du célèbre "Ceci n'est pas une pipe".

"Magritte, tout en papier - Gouaches et collages"

au musée Maillol, 61 rue de Grenelle, 75007 Paris.

Jusqu'au 19 juin 2006. Tél. : 01 42 22 59 58. www.museemaillol.com.