

Emission : 27 février 2006

Carnet "Fête du Timbre – Spirou"



Informations techniques

Contenu du carnet : 4 timbres lettre 20 g/0,53 €
4 timbres monde 20 g/0,90 €
2 timbres écopli 20 g/0,48 €

Couverture du carnet : Jose Luis Munuera

Dessins de : Jose Luis Munuera
SPIROU © DUPUIS 2006

Imprimée en : héliogravure

Couleurs : polychrome

Format : horizontal 210 x 95,3

Prix de vente : 6,68 €

VENTE ANTICIPÉE

Une vente anticipée aura lieu dans les mêmes conditions que celles prévues pour le timbre.

Les figurines du carnet seront oblitérées avec le timbre à date spécial illustré "Fête du Timbre - Spirou" sans mention "Premier Jour".



Spirou, le troisième âge en super forme

LA FÊTE DU TIMBRE 2006 AURA POUR EMBLÈME SPIROU. À PRESQUE 70 ANS, LE CÉLÈBRE GROOM ACCÈDE AU TIMBRE, EN TANT QUE MONSTRE SACRÉ DE L'ÉCOLE BELGE DE BD. IL EST ENTOURÉ DE SES AMIS ET ENNEMIS DANS UN BLOC HAUT EN COULEURS.

Jose Luis Munuera, le nouveau dessinateur, ne cache pas son admiration pour Franquin. Il se place dans la continuité du maître et veut humblement se mettre au service de la série et du personnage.

Si l'on vous parle des aventures d'un petit groom en costume rouge avec une houppette proéminente, toujours dans le feu de l'action ? Spirou bien sûr. Depuis 1938, date de sa première apparition en couverture du N° 1 du célèbre *Journal de Spirou*, le groom devenu reporter ne s'est jamais arrêté de courir. Notre homme aime l'aventure, flanqué de ses inséparables coéquipiers : Fantasio le journaliste excentrique et soupe au lait, et Spip l'écureuil furbard et bagarreur. Spirou poursuit sa vie trépidante via ses nouveaux créateurs, Morvan et Munuera, avec la sortie du 48^e album "L'Homme qui ne voulait pas mourir", chez Dupuis.

De nombreux dessinateurs se sont frottés à l'exercice du renouvellement des aventures de Spirou, depuis Rob Vel, son inventeur : Jijé, créateur de Fantasio ou Fournier dans les années 1970. Mais Spirou a connu deux auteurs stables qui l'ont rendu célèbre auprès de deux générations de lecteurs : Franquin de 1946 à 1968 et le duo Tome et Janry de 1981 à 1999. Aujourd'hui, la nouvelle équipe, constituée de Munuera et Morvan, ouvre le troisième âge des aventures de Spirou et Fantasio.

La modernité du trait de Franquin

Spirou est entré dans le temple de la bande dessinée grâce à Franquin, génie du 9^e art et l'égal d'Hergé dans le palmarès des grands maîtres. Le créateur de Gaston Lagaffe donne une physionomie moderne au rouquin et à ses compagnons, Fantasio et Spip. Les voilà journalistes grands reporters. Franquin les fera également découvreur de l'inénarrable Marsupilami, créature d'Amazonie aux multiples dons, inventée de toutes pièces, et qui sera, lui-même, le héros principal d'albums. Les univers et personnages créés par Franquin lui ont survécu. Sur le carnet de timbres commémoratif, la moitié des personnages sont de sa création.

Tome et Janry reprennent la série en 1981 et suivent fidèlement la ligne tracée par le maître en plongeant encore plus nos héros dans l'actualité. Tome et Janry ont voulu faire de la série une œuvre pédagogique pour les jeunes lecteurs. Ils l'étoffent avec la création de Zantafio, méchant cousin de Fantasio. Parallèlement, ils créent *Le petit Spirou*, série indépendante d'albums supposés narrer l'enfance polissonne du personnage, sous forme de gags. Les



Fête du Timbre 2006

LE WEEK-END DES 25 ET 26 FÉVRIER, LE TIMBRE EST À LA FÊTE EN FRANCE. ROBERT DEROT, PRÉSIDENT DE LA FFAP (FÉDÉRATION FRANÇAISE DES ASSOCIATIONS PHILATÉLIQUES) ET ORGANISATEUR, EN PARTENARIAT AVEC LA POSTE, NOUS EN PARLE EN AVANT-PREMIÈRE.

T&V : Que représente cette fête pour la philatélie ?

Robert Derot : La Fête du Timbre est l'une des deux grandes manifestations annuelles avec le Congrès national, pour lesquelles un timbre est spécialement émis. Le Congrès organise la compétition officielle entre les collections alors que la Fête a un caractère plus promotionnel autour du timbre. Mais des compétitions aux niveaux départemental et régional auront lieu aussi.



T&V : Quels sont les événements phares de cette année ?

R.D : Une centaine d'associations de 105 villes organisent une exposition. De son côté, La Poste mobilise quelque 300 agents pour ouvrir un bureau temporaire sur chaque site d'exposition, afin d'obtenir l'oblitération de la Fête du Timbre. Cette année, les visiteurs se verront offrir une carte à gratter, avec



lots à la clef, dont un séjour-vacances. À cette occasion, quelque 150 000 souvenirs philatéliques originaux aux visuels de Spirou seront mis en vente par les associations locales. À Paris, le musée de La Poste ouvre une exposition sur le personnage de Spirou.

T&V : Quel est le public des visiteurs ?

R.D : À part les philatélistes, les bédéphiles viennent y trouver des produits inédits. Quand la manifestation est née, en 1938, elle était très "philatélico-philatélique". Mais aujourd'hui, la compétition avec les autres loisirs, leur valorisation par la télévision, nous oblige à ouvrir le champ des publics, et c'est très bien.

T&V : L'an prochain, la Fête du Timbre prendra de l'ampleur ?

R.D : Effectivement, à la demande de La Poste, la Fête du Timbre 2007 sera suivie par "la Semaine du Timbre et de l'Écrit". Après le week-end de la fête, les associations philatéliques continueront les animations et expositions dans l'ensemble des bureaux de poste et auprès des facteurs.

auteurs s'affranchissent ainsi un peu du personnage et lui donnent un relief particulier.

Jose Luis Munuera, le nouveau dessinateur, ne cache pas son admiration pour Franquin. Il se place dans la continuité du maître et veut humblement se mettre au service de la série et du personnage. Malgré tout, la série se fait plus violente : Spirou consulte un "psy" et les méchants se font tuer par balle. Comme si, à près de 70 ans, Spirou était devenu adulte. ☺



PAR NIC



TOME & JANRY

Les héros de la Fête du Timbre

Deux institutions se rencontrent : la Fête du Timbre a débuté en France, sous le nom de "Journée du Timbre", la même année où Spirou faisait son apparition, en 1938. La journée avait vocation à mettre en valeur le patrimoine des Postes, en illustrant ses grandes dates, lieux ou personnages marquants. Les ventes de cette journée servent à financer les associations philatéliques. Dans les années 1990, l'idée d'utiliser l'événement pour attirer un public jeune vers la philatélie prend corps. C'est ainsi que la bande dessinée et ses héros s'installent à partir de 1999 en tête d'affiche de la Journée du Timbre, rebaptisée Fête du Timbre en 2000.

De 1999 à 2006, ont été mis à l'honneur de cette fête, dans l'ordre chronologique : Astérix, Tintin, Gaston Lagaffe, Boule et Bill, Lucky Luke, Mickey, Titeuf et enfin Spirou. Rien que des valeurs sûres...